

lePERMISLIBRE

Communiqué de presse

lePERMISLIBRE publie ses résultats semestriels 2023

Lyon, le 26 septembre 2023 - lePERMISLIBRE, pionnier de l'auto-école en ligne en France, publie ses résultats semestriels 2023 non audités ⁽¹⁾ approuvés par le Conseil d'administration du 25 septembre 2023.

En K€ Normes comptables françaises	2022		2023	VAR (s1 2023 / s1 2022)
	S1	S2	S1	
Chiffre d'affaires	7 182	7 695	8 639	+20%
<i>dont candidats classiques</i>	2 155	2 505	3 765	+74%
<i>dont candidats CPF</i>	5 027	5 188	4 862	-3%
<i>Autres</i>	-	2	12	-
Marge brute	2 830	2 901	3 204	+13%
<i>en % du CA</i>	39,4%	37,7%	37,1%	-2,3 pts
Charges d'exploitation	4 560	5 775	4 970	+9%
<i>dont frais de personnel</i>	1 749	2 216	2 280	+30%
<i>dont dépenses marketing</i>	1 421	1 783	1 012	-29%
Résultat d'exploitation	(1 730)	(2 874)	(1 766)	-
<i>en % du CA</i>	-24%	-37%	-20%	+4 pts
Résultat net	(1 739)	(2 771)	(1 714)	-

(1) : Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un rapport d'examen limité des commissaires aux comptes

Chiffre d'affaires en croissance de +20% au 1^{er} semestre 2023

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023 s'élève à 8,6 M€, en hausse de +20% par rapport à la même période en 2022, soutenu par une progression de +74% des ventes réalisées auprès des candidats classiques auto-finançant leur formation au permis de conduire.

Ce rééquilibrage de l'activité est au profit des candidats classiques, qui représentent désormais 43% du chiffre d'affaires total contre 31% en 2022, et permet grâce aux règlements comptant des heures de conduite, d'optimiser le financement du cycle d'exploitation en réduisant le besoin en fonds de roulement, alors que les heures financées par les candidats CPF ne sont payées qu'une fois la formation terminée et validée.

Bénéficiant d'un cadre réglementaire favorable et porté par la digitalisation des modes de consommation des jeunes générations, le déploiement de l'offre de lePERMISLIBRE s'est poursuivi au cours du premier semestre. Au 30 juin 2023, la société comptabilise près de 470 000 candidats inscrits sur sa plateforme, en hausse de 27 % par rapport à fin juin 2022.



L'offre est accessible dans 530 villes et la densification du maillage géographique, notamment dans les villes de moins de 50 000 habitants, est un objectif prioritaire pour la société afin de toucher plus de candidats et d'accroître progressivement ses parts de marché. La société est ainsi présente dans 35 nouvelles villes de moins de 50 000 habitants depuis le début de l'année.

Des résultats semestriels en amélioration

La marge brute diminue graduellement comparativement à celle de l'exercice précédent, s'établissant à 37 % du chiffre d'affaires sur le 1^{er} semestre 2023 (39,5% sur le 1^{er} semestre 2022 et 37,7 % sur le 2^{ème} semestre 2022). Cette tendance, anticipée, reflète l'évolution progressive de la répartition des ventes au profit des candidats classiques qui génèrent une marge brute plus faible que dans le cadre des formations CPF

Les charges d'exploitation sont restées maîtrisées, Elles baissent de 14 % par rapport au 2^{ème} semestre 2022, avec un encadrement plus strict des coûts depuis le début de l'exercice 2023 visant à diminuer la masse salariale et les dépenses de marketing et de communication, postes qui avaient fortement progressé dans la 2^{ème} moitié de l'exercice précédent. L'augmentation de 9% par rapport à la même période en 2022 est due à l'accroissement des effectifs entre ces 2 périodes (72 personnes au 30 juin 2023 pour 60 personnes au 30 juin 2022).

Bénéficiant de cette meilleure maîtrise des coûts, **la perte d'exploitation**, stable à -1,7 million d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2022, se réduit de plus de 1 million d'euros (-39%) comparativement au 2^{ème} semestre 2022.

Après comptabilisation du résultat financier et de la charge d'impôt, **la perte nette** s'établit à - 1,7 million d'euros, en amélioration de 38 % par rapport au 2^{ème} semestre de l'exercice précédent et stable par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Au 30 juin la trésorerie est de 7 millions d'euros, la consommation de trésorerie du 1^{er} semestre s'élève à 2,6 millions d'euros dont 0,5 million au titre des remboursements d'emprunts et d'intérêts et 0,2 million investi dans le contrat de liquidité pour l'animation du titre lePERMISLIBRE en bourse.

Déploiement de la plateforme gouvernementale RDV Permis à l'ensemble du territoire

La plateforme gouvernementale RDV PERMIS d'inscription à l'examen pratique du permis a été généralisée à l'ensemble du territoire à compter du 2^{ème} trimestre 2023.

Elle redessine le paysage concurrentiel au profit des auto-écoles en ligne grâce à une redistribution du nombre de places d'examens attribuées désormais en fonction du nombre d'enseignants équivalent temps plein.

Concrètement, cette libéralisation du marché est un facteur d'attractivité pour lePERMISLIBRE permettant de proposer aux candidats des délais d'attente au passage du permis de conduire désormais réduits à 32 jours en moyenne, contre 8 mois avant l'entrée en service de la plateforme gouvernementale.

Un semestre marqué par le développement de nouvelles offres

Le premier semestre a été marqué par l'enrichissement et la diversification de l'offre, un des axes clés de la stratégie de développement de lePERMISLIBRE, détaillés comme suit :

- Le lancement du permis accéléré, qui répond à une demande de plus en plus forte des candidats cherchant à valider très rapidement leur formation. Déjà disponible dans plus



de 20 grandes villes, la société prévoit de généraliser progressivement cette formation à l'ensemble du territoire sur le deuxième semestre ;

- La mise en avant du permis sur boîte de vitesse automatique, représentant désormais près de 40% de l'offre de lePERMISLIBRE en Île de France, et répondant à une demande de plus en plus importante du marché ;
- L'élargissement de l'offre assurance automobile pour les moins de 23 ans en concluant un partenariat avec la MAIF, renforçant ainsi sa présence dans ce secteur ;
- Le lancement d'un service pour faciliter les démarches administratives obligatoires et contraignantes à l'inscription aux épreuves du permis de conduire, souscrit chaque mois par près de 400 candidats

Perspectives

Au second semestre 2023, lePERMISLIBRE anticipe un rythme de progression des ventes comparable à celui du 1^{er} semestre, et la poursuite de l'amélioration de ses résultats avec des charges d'exploitation qui devraient continuer de baisser à la suite des mesures de contrôle des dépenses mises en place.

De nouveaux services en matière d'assurance destinés aux candidats engagés dans l'apprentissage du permis de conduire seront annoncées avant la fin de l'année.

L'objectif d'atteinte de l'équilibre opérationnel sur l'exercice 2024 reste inchangé.

Mise à disposition du rapport financier semestriel 2023

Le rapport financier semestriel 2023 est consultable sur le site de la société : <https://www.lepermislibre.fr/investisseurs> dans la rubrique Informations financières / documents financiers.

Prochain communiqué

5 octobre 2023 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023

A PROPOS DE lePERMISLIBRE



Fondée en 2014, pionnier de l'auto-école digitale en France, lePERMISLIBRE réinvente la formation au permis de conduire en proposant une offre en rupture avec les acteurs traditionnels, plus proche des nouveaux usages et modes de vie de la génération « digital native » qui a grandi avec le développement du numérique. lePERMISLIBRE fédère une communauté de plus de 1 000 enseignants de la conduite fidèles, engagés et passionnés, tous diplômés d'État. Son modèle digital, plus agile, totalement transparent et 30% moins cher qu'en auto-école traditionnelle lui a permis d'attirer près de 470 000 candidats.

Notée près de 5 étoiles sur Trustpilot par les utilisateurs, la plateforme propose via des espaces personnels, de meilleures méthodes d'apprentissage et de révisions au Code de la Route, ainsi que la possibilité de réserver ses heures de conduite depuis plus de 500 villes partout en France, avec l'enseignant de son choix, et ce 7/7 jours, de 6 heures à 23 heures, permettant de se détacher de toutes les contraintes de temps et de lieux.

La société est cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400F2Z1, mnémo : ALLPL) – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par Bpifrance.



Pour plus d'information sur la société : www.lepermislibre.fr

CONTACTS

lePERMISLIBRE

Lucas TOURNEL, Président et Directeur Général

Fabrice KILFIGER, Directeur Administratif et Financier

invest@lePERMISLIBRE.fr

ACTIFIN, relations investisseurs

Alexandre COMMEROT/ Foucauld CHARAVAY

+33(1) 56 88 11 10

lePERMISLIBRE@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Isabelle DRAY

+33 (0)1 56 88 11 29

idray@actifin.fr