

Bilendi

Bilendi propose désormais des solutions innovantes pour interroger des audiences de niche dans le monde entier

- Accès à des cibles de niche dans le monde entier, notamment en recrutant via les réseaux sociaux
- Une offre renforcée par plus de 20 ans d'expertise en matière d'études de marché

Paris, le 26 septembre 2023 - Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études est connu pour offrir des access panels en ligne de haute qualité, gérés en interne, dans 13 pays européens, ainsi que des services associés. En donnant accès à des cibles de niche, Bilendi complète son offre et est désormais aussi en mesure de cibler les audiences les plus spécifiques.

Accès à des cibles de niche dans le monde entier grâce à l'échantillonnage via les réseaux sociaux

Bilendi lance une nouvelle offre " Niche Sampling ". Grâce aux milliers de critères de ciblage disponibles sur les réseaux sociaux, Bilendi est désormais capable de fournir un accès aux groupes cibles les plus spécifiques, tels que les cibles géolocalisées, les passagers de transports publics spécifiques, les patients atteints de maladies rares, les consommateurs de marques de luxe ou d'autres produits spécifiques, les activités sportives ou de niche, les cibles B2B... - en Europe et dans le monde entier. La motivation intrinsèque des participants à partager leur opinion sur des sujets qui leur tiennent à cœur permet d'obtenir des réponses fiables et authentiques.

Une offre renforcée par plus de 20 ans d'expertise en matière d'études de marché

Bilendi est aujourd'hui l'un des principaux fournisseurs de technologies et de services d'études de marché en ligne en Europe et peut se prévaloir de plus de 20 ans d'expérience. La recherche continue et l'investissement dans les dernières technologies sont au cœur de la stratégie de Bilendi.

Même avec le meilleur portefeuille de panels propriétaires en Europe, il n'est pas possible d'atteindre des audiences très spécifiques, car elles ne représentent qu'une très faible proportion de la population. De nombreux clients ont demandé à interroger ces cibles, mais avec la qualité et l'expertise reconnues de Bilendi.

Après plusieurs mois de tests et de R&D, l'offre de recrutement de niche a été lancée - une solution qui répond aux standards de qualité habituels de Bilendi, proposant un recrutement ad hoc personnalisé et des questionnaires spécifiquement adaptés aux réseaux sociaux.

Marc Bidou, PDG et fondateur de Bilendi, déclare :

"Au cœur de Bilendi se trouvent nos access panels en ligne, entièrement gérés par nos équipes internes. Les normes de qualité élevées que nous respectons sont bien sûr également valables pour notre nouvelle offre de recrutement de niche : la qualité et la transparence sont essentielles pour nous, quelle que soit la méthodologie utilisée. Bilendi propose déjà une large couverture en termes de pays, un éventail de méthodologies quantitatives et qualitatives ainsi qu'une plateforme interactive alimentée par l'IA, Bilendi Discuss. Avec le recrutement de niche, nous sommes désormais en mesure d'étendre encore davantage nos opportunités d'échantillonnage et de déployer nos compétences non seulement via nos panels propriétaires, mais aussi via l'échantillonnage sur les réseaux sociaux."

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023, le 8 novembre 2023 (après Bourse)

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, Bilendi apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. Bilendi se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation).

Le Groupe se caractérise par un rayonnement international avec des implantations dans 13 pays : France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Ile Maurice et Maroc. Le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège.

Bilendi franchit en 2021 une nouvelle étape majeure de son développement avec l'acquisition de Respondi, lui permettant de constituer l'un des premiers acteurs des technologies et des données pour les études de marché en Europe. En 2023, Bilendi lance à partir de Bilendi Discuss, une nouvelle plateforme innovante intégrant des fonctionnalités d'IA, basé sur ChatGPT - une nouvelle démonstration de la capacité du Groupe à se positionner aux avant-postes de son marché en proposant à ses clients les technologies et les services les plus avancées du moment.

Bilendi a réalisé en 2022, un chiffre d'affaires de 61,5 M€, en croissance de +39,5%, dont +6,3% en pro-forma. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Nicolas Lin/ Alexandre Commerot

nlin/acommerot@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 24

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29