

L'offre Multicast ABR de Broadpeak choisie par Orange en Espagne

La solution déployée conjointement avec DAZN cible un usage « multi-devices », une première en Europe

Cesson-Sévigné (France), le 27 septembre 2023

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, annonce aujourd'hui avoir déployé en Espagne conjointement avec Orange et DAZN une solution Multicast ABR permettant, lors d'événements en direct suivis simultanément par un grand nombre de spectateurs, une diffusion de haute qualité dans un environnement « multi-écrans ».

Un défi technologique : maîtrise des réseaux et optimisation de l'expérience dans un environnement « multi devices »

La diffusion en streaming de contenus à forte audience sans sacrifice de la qualité d'expérience a toujours été un défi pour la gestion du trafic dans les réseaux des opérateurs de télécommunications. La technologie Multicast ABR de Broadpeak permet de streamer des contenus live avec une très faible latence, tout en offrant à l'opérateur d'importants gains de bande passante.

La meilleure expérience de visionnage pour les fans de sport

"La technologie Multicast ABR nous permet de réduire nos investissements en CDN tout en garantissant une excellente qualité de service lors d'événements cruciaux. Nous sommes convaincus que le déploiement de cette technologie dans nos box nous permettra d'étendre ses avantages à un plus grand nombre de clients et de services à l'avenir", a déclaré Carlos Ruf, directeur de la technologie et du développement chez Orange TV ([L'intégralité du communiqué d'Orange](#)).

Orange a commencé à exploiter la technologie Multicast ABR cette année sur son réseau pour la diffusion de contenus premium de DAZN en Espagne, tels que La Liga, Formula1 et MotoGP, sur les principaux appareils où l'application DAZN est disponible. Orange et DAZN travaillent actuellement à étendre l'utilisation de la technologie Multicast ABR à plus d'appareils et d'événements, ainsi que pour d'autres événements en direct.

Robin Oakley, vice-président de l'ingénierie de distribution chez DAZN, commente : « Nous sommes très fiers d'avoir intégré la technologie Multicast ABR de Broadpeak dans la plupart des appareils sur lesquels notre application est disponible, y compris

les smartTV et les appareils Android les plus populaires. Nous nous efforçons de faire en sorte que davantage d'utilisateurs de DAZN puissent bénéficier de cette technologie via le réseau d'Orange, l'objectif étant d'offrir la meilleure expérience de visionnage aux fans de sport du monde entier ».

« Nous sommes ravis de ce partenariat illustrant notre capacité, grâce à une politique d'innovation permanente, à séduire et fidéliser tant de grands opérateurs télécoms comme Orange que des acteurs majeurs du streaming à l'image de DAZN, avec lequel notre collaboration débutée il y a près de deux ans sur le marché italien n'a depuis cessé d'être approfondie », déclare Jacques Le Mancaq, PDG de Broadpeak.

Prochains rendez-vous :

- Résultats semestriels 2023 : 17 octobre 2023, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	michael.scholze@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 250.615,60 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces

solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 330 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 30%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.