



Communiqué de presse

Sophia-Antipolis, 4 octobre 2023 – 8h30

**Premier semestre 2023**  
**Une solide dynamique de croissance grâce à l'intégration réussie de MYAGENCY**  
**Des résultats qui reflètent les efforts d'investissements pour réussir le déploiement de l'application MYHOTELMATCH**

**MYHOTELMATCH (FR001400IE67 MHM), la plateforme de voyages de luxe nouvelle génération basée sur le matching, publie ses résultats au titre du premier semestre 2023. Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration réuni le 29 septembre 2023, sous la présidence de Jean-François Ott.**

**Le semestre aura été marqué par des avancées décisives dans la mise en œuvre de la feuille de route stratégique permettant d'aborder la seconde partie de l'exercice avec une confiance réaffirmée.**

En M€	S1 2022	S1 2023
Normes IFRS		
Chiffre d'affaires	0	7,0
Achats consommés	-	(5,6)
Charges externes	(0,6)	(0,8)
Charges de personnel	-	(1,1)
Résultat opérationnel	(0,6)	(0,6)
Résultat net (Part du groupe)	(0,3)	(0,7)

**Croissance proforma de 37% <sup>(1)</sup>**

**Dernière ligne droite avant le lancement de MYHOTELMATCH**

Au titre du premier semestre 2023, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 7 M€.

Pour rappel, MYHOTELMATCH n'avait pas réalisé de chiffre d'affaires au titre du premier semestre 2022, sa filiale MYAGENCY acquise en juin 2022 n'ayant été intégrée qu'à compter de juillet 2022.

1) Intégration de MYAGENCY sur l'ensemble du semestre en 2022 et 2023

Au cours du premier semestre, MYAGENCY a confirmé sa solide dynamique et son intégration réussie au sein du Groupe avec une croissance proforma de 37% par rapport au premier semestre 2022<sup>(1)</sup>. Toutes les activités ont contribué à cette dynamique remarquable : conciergerie (MYCONCIERGE), événementiel (MYEVENT), mobilité éco responsable (MYDRIVER), voyages d'affaires et de tourisme (MY TRAVEL, MYDMC). Une offre 360°, unique dans l'univers du luxe permettant de fidéliser et de développer une clientèle « premium » à la recherche d'expériences uniques.

Extension de la base clients, hausse du panier moyen : tous les indicateurs opérationnels ont progressé au cours du semestre démontrant la force du modèle d'affaires adossé à une contribution importante des revenus récurrents et une forte création de valeur.

Au cours du semestre, les efforts ont également porté sur la préparation du lancement de la première version de l'application MYHOTELMATCH, avec une dernière phase d'investissement technologique et humain.

Cette plateforme de réservation de voyages, aujourd'hui sans concurrence directe à l'échelle internationale, va révolutionner le tourisme de luxe en associant à une offre hôtelière de référence les technologies de matching qui ont fait le succès des sites de rencontre.

Là encore, la feuille de route a été parfaitement respectée avec un lancement confirmé le 18 octobre qui dotera le Groupe d'un nouveau moteur de croissance riche d'opportunités sur un marché du tourisme de luxe estimé à plus de 20 milliards de dollars en 2022 avec une croissance annuelle moyenne attendue supérieure à 15% jusqu'en 2032<sup>(2)</sup>. Le déploiement de l'application bénéficiera du partenariat technologique conclu avec AMADEUS <sup>(3)</sup> qui lui assurera l'accès à l'infrastructure de réservation d'un leader mondial du tourisme.

### Un semestre d'investissement

Les résultats du semestre reflètent l'intégration de MYAGENCY sur l'ensemble de la période et les investissements engagés pour le développement de la plateforme MYHOTELMATCH.

Les achats consommés s'élèvent à 5,6 M€ et intègrent l'ensemble des achats réalisés pour le compte des activités de MYAGENCY, en particulier dans le cadre de l'activité conciergerie. Les charges externes sont maîtrisées à 800 K€.

---

1) Intégration de MYAGENCY sur l'ensemble du semestre en 2022 et 2023

2) Global Market Insights, février 2023

3) Communiqué de presse du 31 juillet 2023

Les charges de personnel concentrent 15,7% du chiffre d'affaires à 1,1 M€. Elles reflètent l'intégration des équipes de MYAGENCY depuis juillet 2022 et les recrutements opérés pour renforcer les ressources techniques et commerciales. L'effectif, au 30 juin 2023, était de 33 collaborateurs répartis entre Paris et Sophia Antipolis et engagés sur chacun de ses deux pôles d'expertise complémentaires :

- MHM LABS dédié aux efforts d'innovation et de développement de l'application MYHOTELMATCH ;
- MYAGENCY fer de lance de l'ensemble des filiales opérationnelles.

Au total, le résultat opérationnel est négatif à hauteur de 600 K€ et le résultat net part du Groupe à hauteur de 700 K€. Ces pertes restent parfaitement encadrées dans cette phase d'investissement sur l'application dont la génération de revenus n'interviendra progressivement qu'à compter du second semestre 2023.

A fin juin, la trésorerie et les disponibilités du Groupe s'élevaient à près de 800 K€ contre 1,4 M€ à fin décembre 2022. Pour les prochains mois la consommation de trésorerie restera étroitement encadrée. Elle devrait progressivement s'améliorer avec la génération de revenus à venir de l'application et la valorisation des synergies avec les différentes activités de MYAGENCY. Dans cette phase de transition, il est par ailleurs à noter que l'actionnaire majoritaire OTT Heritage s'est engagé à répondre aux éventuels besoins de trésorerie du Groupe par apport de liquidités remboursables en actions à un prix unitaire de 2,5 €.

### **Excellente visibilité pour la seconde partie de l'année Lancement de l'application MYHOTELMATCH le 18 octobre**

Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires semestriel, MYHOTELMATCH va franchir une étape décisive au quatrième trimestre avec le lancement de son application le 18 octobre. Cette application doit s'imposer comme une innovation de rupture dans l'univers du tourisme du luxe grâce à l'intégration de fonctionnalités inédites basées sur le matching, l'ultra profilage volontaire et l'Intelligence Artificielle (IA).

En replaçant les hôteliers au cœur de la création de valeur grâce à des taux de commission plus attractifs que sur les plateformes de voyage alternatives (15% dégressif à 10% sur MYHOTEMATCH contre 20-25% sur d'autres OTA) et en garantissant aux utilisateurs une expérience « premium » au plus près de leurs attentes, l'application devrait ainsi rapidement trouver sa place.

Le succès de la plateforme bénéficiera également de synergies importantes avec les activités et la base installée de MYAGENCY, qui viendront dès le lancement démultiplier le potentiel de génération de revenus.

Sur les activités historiques de MYAGENCY, les perspectives sont également très favorables avec une dynamique de croissance qui devrait se confirmer et des partenariats en discussions avancées sources de revenus additionnels.

Au regard de ces éléments, MYHOTELMATCH est en ordre de marche pour s'engager dans une solide trajectoire de performance dans la croissance et l'amélioration de ses résultats.

### Mise à disposition du rapport financier semestriel 2023

Le rapport financier semestriel 2023 est consultable sur le site de la société : <https://mymatchingcompany.com/investisseurs/> dans la rubrique Rapports financiers

### Contacts MYHOTELMATCH

Relation investisseurs – Foucauld Charavay – [fcharavay@actifin.fr](mailto:fcharavay@actifin.fr) – +33(1) 56 88 11 10

Relations presse – Sophia Ajerod – [sophia.ajerod@actifin.fr](mailto:sophia.ajerod@actifin.fr) –33(1) 56 88 11 16

### A propos de MYHOTELMATCH

MYHOTELMATCH est l'agence de voyage de luxe nouvelle génération, inspirée des sites de rencontre en ligne, qui transforme le tourisme de luxe en faisant en sorte que voyageurs, personnels hôteliers et propriétaires d'hôtels soient en parfaite osmose. Le Groupe possède 5 filiales opérationnelles – MY CONCIERGE, MY DMC, MY EVENT, MY DRIVER, MY TRAVEL – qui bénéficient de plus de 18 ans d'expérience dans les services sur-mesure avec une base installée de plus de 80 000 expériences réalisées auprès d'une clientèle VIP. En rupture avec les OTA traditionnelles, MYHOTELMATCH développe une plateforme qui utilise le profilage volontaire pour offrir à chaque individu et chaque hôtel des expériences hyper-personnalisées et adaptées.

MYHOTELMATCH est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C

ISIN : FR001400IE67– MHM – Bloomberg : MHM:FP

MYHOTELMATCH est éligible au PEA-PME

Plus d'informations sur [myhotelmatch.com](https://myhotelmatch.com) (Rubrique Investisseurs).