

Bilendi

Des résultats semestriels 2023 résilients

- Chiffre d'affaires : 29,6 M€ • EBITDA : 12,3 %
- Un niveau d'activité et de rentabilité attendu supérieur au second semestre 2023

Paris, le 04 octobre 2023 – Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, annonce la publication de ses résultats semestriels 2023.

En millions €	S1 2022	S1 2023	VAR 2023/2022
Chiffre d'affaires	29,3	29,6	+0,8% +2% à tcc
Charges de personnel	(11,6)	(12,6)	+9,0%
Autres charges d'exploitation	(12,5)	(13,3)	+6,8%
EBITDA¹	5,3	3,6	-31,5%
En % du CA	18,0%	12,3%	
Résultat d'exploitation ajusté ²	3,0	0,9	-68,5%
En % du CA	10,2%	3,2%	
Résultat net part du groupe ajusté²	1,8	0,3	-81,6%

Une activité résiliente au 1^{er} semestre 2023 dans un environnement économique incertain

Sur le premier semestre 2023, le chiffre d'affaires de Bilendi s'est établi à 29,6 M€, en hausse de +0,8% à période comparable en 2022. Hors impact de change, le chiffre d'affaires est en croissance de +2,0%.

Cette évolution de l'activité est à évaluer en tenant compte d'un 1^{er} semestre 2022 qui était exceptionnel : une croissance publiée de +51,2%, dont +11,4% en organique à TCC.

Dans un environnement économique incertain, l'activité a continué de se caractériser par des variations mensuelles irrégulières.

¹ EBITDA : Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions

² Hors l'amortissement additionnel des actifs relatifs à l'acquisition de Respondi pour un montant de 570 K€ au S1 2023, sans impact cash, suite à l'allocation du prix d'achat (PPA). Détails complets dans le rapport financier semestriel 2023. Intégrant ces amortissements, le Résultat d'Exploitation du S1 2023 est de 370 K€, et le Résultat net part du groupe de -71 K€.

Des résultats intégrant des investissements humains et marketing

Au 1^{er} semestre 2023, Bilendi enregistre un EBITDA de 3,6 M€, en baisse de 31,5% par rapport au S1 2022, représentant une marge d'EBITDA qui s'établit à 12,3%. Cette évolution intègre les effets conjugués :

- de la revalorisation des salaires intervenue en début d'année pour compenser l'inflation ;
- des investissements marketing et du dimensionnement des équipes réalisés en vue de soutenir une croissance du marché qui était attendue plus favorable pour 2023 ;
- des investissements humains afin de concevoir et mettre au point les innovations et l'enrichissement de l'offre dans le cadre de ses ambitions de croissance.

Après intégration des dotations aux amortissements et aux provisions, le résultat d'exploitation ajusté³ s'élève à 0,9 M€.

Le résultat net part du groupe ajusté³ s'établit à 0,3 M€.

Une structure financière solide

Bilendi dispose d'une structure financière solide avec, au 30 juin 2023 :

- des capitaux propres de 32,8 M€ ;
- une trésorerie disponible de 7,4 M€, (après le paiement d'un complément de prix lié à l'acquisition de Respondi à hauteur de 3,5 M€). ;
- une dette financière de 12,4 M€, qui diminue de 1,0 M€ par rapport au 31 décembre 2022 ;
- une dette nette de 5,0 M€.

Enrichissement de l'offre pour renforcer la position stratégique du groupe et alimenter la croissance organique

L'année 2023 a été particulièrement active en termes d'innovations technologiques et produits, positionnant Bilendi comme un des acteurs les plus innovants sur son marché.

• Lancement en juin 2023 d'une nouvelle version de la plateforme Bilendi Discuss, intégrant de l'I.A. et notamment ChatGPT

En juin, Bilendi a annoncé le lancement d'une nouvelle version de Bilendi Discuss, disposant de nombreuses nouvelles fonctionnalités et alimentée à la fois par ChatGPT ainsi que son IA interne. Cette nouvelle version répond aux exigences des études de marché et est adaptée aux besoins des chercheurs qui sont en quête d'un outil fluide et intuitif.

BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence) automatise une grande partie du processus d'analyse, réduisant ainsi le temps et les coûts associés aux études qualitatives : en un seul clic, BARI fournit des résumés des résultats et permet d'analyser efficacement même de grands volumes de divers types de réponses (textes, images, audio, vidéos) - dans 20 langues différentes. BARI étaye son analyse en fournissant les verbatims correspondants, dont la pertinence est vérifiée, mais le contrôle final reste entre les mains du chercheur.

• Lancement en septembre 2023 d'une nouvelle solution innovante « Niche Sampling » afin de pouvoir interroger des audiences de niche partout dans le monde

Bilendi vient d'annoncer une nouvelle offre " Niche Sampling ", lui permettant d'adresser des audiences extrêmement ciblées, ne représentant qu'une très faible proportion de la population et non adressables par des panels.

Grâce à un recrutement ad hoc personnalisé sur les réseaux sociaux et des questionnaires spécifiquement adaptés, Bilendi est désormais en mesure de constituer des échantillonnages à

³ Voir note 2

travers le monde sur des groupes cibles très spécifiques tel que : les patients atteints de maladies rares, les consommateurs de marques de luxe, les passagers de transports publics spécifiques... motivées à partager leur opinion sur des sujets qui leur tiennent à cœur.

Cette nouvelle offre répond à une forte attente de la part de l'industrie des études de marché, combinant innovation à travers les réseaux sociaux, expertise et rigueur méthodologique reconnue de Bilendi.

- **Bilendi récompensé par la Market Research Society de Londres pour le projet mondial TISP mené dans 68 pays pour les universités d'Harvard et de Zurich.**

Bilendi s'est positionné sur le segment de marché sur lequel très peu d'acteurs dans le monde ont les compétences. Il consiste notamment à proposer les services et technologies permettant de gérer des enquêtes se déroulant, en même temps, sur un très grand nombre de pays (jusqu'à 70 pays) et dans chaque langue.

Cette compétence a été reconnue par la Market Research Society de Londres qui a récompensé Bilendi dans la catégorie « Meilleure solution de collecte de données pour les études quantitatives » pour le projet « Trust in Science and Science-related Populism » (TISP) mené dans 68 pays, représentant 79 % de la population mondiale, pour les universités d'Harvard et de Zurich.

Le projet TISP visant à étudier la confiance du public dans la science, a adopté un format « Many Labs », réunissant une équipe interdisciplinaire de 240 scientifiques à travers le monde. L'enquête de référence a mobilisé plus de 70.000 répondants dans 68 pays, couvrant tous les continents impliquant 18 fuseaux horaires et 35 langues.

Les hautes exigences de qualité, l'expérience du domaine universitaire et les capacités de gestion de projets internationaux du Groupe Bilendi lui ont permis de mener à bien ce projet grâce à une équipe de 14 chefs de projet experts. Bilendi a su fournir des conseils sur l'adaptation des questionnaires ainsi que sur les méthodes de collecte des données en tenant compte de la législation spécifique au pays, de la langue et de la sensibilité du sujet traité, démontrant tout son engagement en faveur de pratiques éthiques et responsables.

Anticipation d'un niveau d'activité et de rentabilité supérieur au second semestre 2023

Au second semestre 2023, Bilendi est confiant dans une croissance de son chiffre d'affaires associé à une amélioration significative de la rentabilité opérationnelle par rapport au premier semestre 2023. Pour y parvenir, Bilendi bénéficiera de l'effet conjugué :

- d'un volume d'affaires au second semestre structurellement supérieur à celui du premier semestre ;
- d'une optimisation des coûts en adéquation avec la croissance du marché.

Objectifs réaffirmés à horizon 2026

Bilendi réaffirme sa stratégie offensive de croissance, associant développements organiques et acquisitions ciblées, avec l'objectif d'atteindre à l'horizon 2026 un chiffre d'affaires de 100 M€, et un EBITDA de 20% à 25% du chiffre d'affaires, soit de 20 à 25 M€.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023, le 8 novembre 2023 (après Bourse)

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, Bilendi apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. Bilendi se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation).

Le Groupe se caractérise par un rayonnement international avec des implantations dans 13 pays : France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Ile Maurice et Maroc. Le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège.

Bilendi franchit en 2021 une nouvelle étape majeure de son développement avec l'acquisition de Respondi, lui permettant de constituer l'un des premiers acteurs des technologies et des données pour les études de marché en Europe. En 2023, Bilendi lance à partir de Bilendi Discuss, une nouvelle plateforme innovante intégrant des fonctionnalités d'IA, basé sur ChatGPT - une nouvelle démonstration de la capacité du Groupe à se positionner aux avant-postes de son marché en proposant à ses clients les technologies et les services les plus avancées du moment.

Bilendi a réalisé en 2022, un chiffre d'affaires de 61,5 M€, en croissance de +39,5%, dont +6,3% en pro-forma. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Nicolas Lin/ Alexandre Commerot

nlin/acommerot@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 24

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29