



Communiqué de presse

Sophia-Antipolis, 12 octobre 2023 – 18h00

MYHOTELMATCH lance un partenariat avec Valpas pour protéger les voyageurs et les hôteliers contre les punaises de lit

MYHOTELMATCH (FR001400IE67 MHM), la plateforme de voyages de luxe nouvelle génération basée sur le matching, annonce la signature d'un nouveau partenariat avec Valpas offrant ainsi à ses partenaires hôteliers un produit différenciant pour protéger les voyageurs contre les punaises de lit.

Paris, ville la plus visitée au monde, subit en cette année 2023 une propagation des punaises de lit fulgurante. Selon la Direction Régionale de la Santé d'Île de France, plus de 8 500 cas d'infestations de punaises de lit ont été enregistrés au cours des 6 premiers mois de l'année, soit une augmentation de 60% par rapport à la même période l'année dernière. Au-delà de la capitale, c'est tout le territoire qui prend la mesure de problème qui pèse déjà sur les industries de l'hôtellerie et du tourisme. Une préoccupation encore renforcée à l'approche des Jeux Olympiques 2024, nécessitant une mobilisation générale de tous les acteurs du secteur et des pouvoirs publics.

Conscient que ce sujet majeur nuit aux hôteliers depuis de nombreuses années, MYHOTELMATCH avait déjà pris les devants en signant en juillet dernier un partenariat avec la société Valpas, start-up basée à Paris et Helsinki commercialisant une technologie innovante de protection permanente contre les punaises de lit sans recours aux pesticides. Cette solution est devenue rapidement un standard dans le secteur puisqu'elle est aujourd'hui la référence chez de nombreux acteurs de premier ordre comme Accor ou ARP-Hansen Hotel Group. Grâce à ce partenariat, ce sont tous les partenaires hôteliers du Groupe MYHOTELMATCH qui bénéficient d'une offre sur mesure et d'un accès privilégié à cette solution innovante anti-punaises de lit.

Grâce à une installation, en quelques minutes, de pieds de lit intelligents, l'hôtelier garde le contrôle sur la situation 24 heures sur 24. Sans recours à des pesticides, la solution attire les punaises de lit que le voyageur porte sur lui avant qu'elles n'affectent le client et la chambre. Les clients rentrent ensuite chez eux en toute sécurité et l'établissement est protégé de manière permanente.

Les bénéfices pour les établissements sont multiples :

- Protection permanente contre les punaises de lit ainsi que contre les pertes financières et de réputation qu'elles induisent
- Gage de sécurité pour les clients, les établissements équipés étant identifiés grâce au label « Valpas, bed bug safe »
- Installation simple et rapide ne nécessitant aucune intégration aux systèmes informatiques de l'établissement
- Gains financiers et de temps en évitant les interventions de désinfection
- Respect de l'environnement, en évitant le recours aux pesticides

A ce jour, la Société a protégé plus de 3 millions de voyages dans le monde et est déjà présente dans 200 établissements hôteliers dont 80 à Paris.

Soucieuse de participer à la sécurité de ses clients et d'être surtout toujours au plus près des enjeux de ses partenaires hôteliers, ces derniers se verront proposer par MYHOTELMATCH la technologie Valpas à des prix plus attractifs. Au-delà de cet accord de commercialisation, la plateforme intégrera le label « Valpas, bed bug safe » comme critère de recherche, libérant les futurs visiteurs de tout frein psychologique face à cette épidémie.

Au sujet de ce partenariat, Martim Gois, Président Directeur Général de Valpas déclare : « *Nous sommes très heureux d'intégrer notre offre à l'application MYHOTELMATCH. Le Groupe a pris immédiatement la mesure du problème qui pèse sur la dynamique du secteur touristique et la nécessité d'apporter rapidement aux voyageurs une réponse efficace et éprouvée* ».

Yves Abitbol, Président de MYHOTELMATCH ajoute : « *Nous sommes très fiers de pouvoir être la première plateforme de voyage à proposer des centaines de séjours certifiés anti-punaises de lit. Ce nouveau partenariat matérialise notre engagement permanent aux côtés des voyageurs et des hôteliers du monde entier. Il s'inscrit également dans notre démarche permanente d'enrichissement de notre offre « premium » afin de faire la différence dans l'univers du tourisme de luxe. Cette exigence, ancrée dans notre ADN, trouvera une nouvelle illustration le 18 octobre avec le lancement de notre application !* »

Contacts MYHOTELMATCH

Relation investisseurs – Foucauld Charavay – fcharavay@actifin.fr – +33(1) 56 88 11 10

Relations presse – Michaël Scholze – michael.scholze@actifin.fr – +33(1) 56 88 11 14

A propos de MYHOTELMATCH

MYHOTELMATCH est l'agence de voyage de luxe nouvelle génération, inspirée des sites de rencontre en ligne, qui transforme le tourisme de luxe en faisant en sorte que voyageurs, personnels hôteliers et propriétaires d'hôtels soient en parfaite osmose. Le Groupe possède 5 filiales opérationnelles – MY CONCIERGE, MY DMC, MY EVENT, MY DRIVER, MY TRAVEL – qui bénéficient de plus de 18 ans d'expérience dans les services sur-mesure avec une base installée de plus de 80 000 expériences réalisées auprès d'une clientèle VIP. En rupture avec

les OTA traditionnelles, MYHOTELMATCH développe une plateforme qui utilise le profilage volontaire pour offrir à chaque individu et chaque hôtel des expériences hyper-personnalisées et adaptées.

MYHOTELMATCH est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C

ISIN : FR001400IE67– MHM – Bloomberg : MHM:FP

MYHOTELMATCH est éligible au PEA-PME

Plus d'informations sur myhotelmitch.com (Rubrique Investisseurs).

A propos de Valpas

Valpas est une solution à destination des hôteliers basée sur une nouvelle technologie anti-punaises de lit. Elle permet aux hôtels de sécuriser chaque séjour contre ces nuisibles afin que les voyageurs soient en sécurité, en bonne santé et aient l'esprit tranquille lors de leurs déplacements. Aujourd'hui, plus de 200 hôtels dans plus de 30 destinations portent le label Valpas "bed bug safe", qui certifie que ces établissements sont équipés de la technologie Valpas.