

Résultats du premier semestre 2023

- Un chiffre d'affaires en hausse de 12,5%
- Croissance de 41% de l'activité Licences & services et de 36% des revenus récurrents (maintenance & SaaS)
- Augmentation de 25,7% de la marge brute, à 14,2 M€ (78,9% du CA)
- Une rentabilité opérationnelle qui intègre l'effet saisonnalité ainsi que la dernière étape de structuration en vue de l'atteinte des objectifs 2026

Confirmation des objectifs 2023 et au-delà

Cesson-Sévigné (France), le 17 octobre 2023

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui ses comptes au titre du premier semestre 2023. Ces comptes ont été arrêtés par le conseil d'administration lors de sa réunion du 16 octobre 2023 et ont fait l'objet d'une revue limitée des Commissaires aux Comptes.

En K€	S1 2022	S1 2023
Chiffre d'affaires	16 050	18 061
Marge brute	11 336	14 253
En % du CA	70,6%	78,9%
Ebitda¹	-4 444	-4 346
Résultat d'exploitation	-5 388	-5 845
Montant du CIR ²	1 763	2 268
Résultat net	-3 824	-3 680

¹ EBITDA : Résultat d'exploitation + Dotations aux amortissements et dépréciations

² CIR : Crédit impôt recherche

Broadpeak a dégagé un chiffre d'affaires en hausse de 12,5% au 30 juin 2023, à 18,1 millions d'euros (M€), contre 16,05 M€ un an plus tôt. Cette performance, intégralement organique, inclut un effet devises de +0,2 M€¹. À taux de change constants, la croissance ressort ainsi à 11% au premier semestre 2023.

¹ Au taux moyen constaté sur les ventes du premier semestre 2022

Ayant réalisé sur la période près de 94% de son chiffre d'affaires hors de France, le Groupe a renforcé très significativement ses positions en APAC (Asie-Pacifique), où ses ventes ont progressé de 176%, à 3,2 M€. En zone Amériques (-3%, à 7,5 M€) et sur le continent européen (+3%, à 7,4 M€), l'évolution de l'activité a souffert d'une base de comparaison très exigeante (+49% et +33% respectivement de croissance au premier semestre 2022) sans que la dynamique commerciale sur ces zones soit remise en question.

Au premier semestre de l'exercice en cours, le mix produits a largement évolué en faveur des deux sources de revenus les plus contributives à la marge brute. D'une part, l'activité Licences & services, au cœur de l'offre Broadpeak, a progressé de 40,8% sur la période, à 9,6 M€ (soit 53,2% du chiffre d'affaires). D'autre part, les revenus récurrents (Maintenance & Saas) ont augmenté de 36,1%, à 6,0 M€ ; ils totalisent ainsi 33,4% du chiffre d'affaires du Groupe, une montée en puissance confortant l'ambition d'une contribution de ces revenus à hauteur de 40% de l'activité totale à horizon 2026.

Parallèlement, les ventes d'équipements ont reculé de 49,5% au premier semestre, à 2,4 M€, ne pesant plus que 13,4% du chiffre d'affaires. Une évolution qui reflète la baisse tendancielle des investissements en infrastructures en propre chez les clients de Broadpeak.

Nette appréciation de la marge brute

Ebitda négatif en lien avec la saisonnalité traditionnelle

En lien avec cette évolution très favorable du mix produits, la marge brute du Groupe a ainsi fortement progressé sur la période (+25,7%), à 14,2 M€. Elle atteint 78,9% du chiffre d'affaires, contre 70,6% un an plus tôt.

L'Ebitda s'établit de son côté à -4,3 M€, contre -4,4 M€ un an plus tôt. Pour rappel, l'Ebitda est structurellement négatif au premier semestre en raison de la saisonnalité des ventes (dont moins de 40% est traditionnellement réalisé sur la période) associée à une structure de coûts linéaire sur l'ensemble de l'exercice.

Par ailleurs, en ligne avec la stratégie présentée aux investisseurs à l'occasion de son introduction en Bourse, Broadpeak a poursuivi ses importants efforts de structuration. Dans ce contexte, les effectifs totalisent désormais 330 collaborateurs au 30 juin 2023, contre 278 un an plus tôt. L'essentiel des ressources est désormais en place pour atteindre les objectifs fixés à horizon 2026.

Les charges de personnel ont ainsi progressé de 29,8% au premier semestre 2023, à 12,3 M€, afin en particulier de mettre en œuvre le plan d'investissement sur l'offre de logiciels et la plate-forme broadpeak.io. Les autres charges d'exploitation progressent également (+27,5%, à 10,0 M€), en lien notamment avec les investissements marketing et le renforcement de la présence commerciale au niveau global.

Le résultat d'exploitation ressort à -5,8 M€, contre -5,4 M€ au premier semestre 2022. La poursuite d'une politique d'investissements soutenus a entraîné une hausse des dotations aux amortissements et dépréciations (notamment au niveau des frais de R&D immobilisés), qui s'établissent à 1,5 M€, contre 0,9 M€ un an plus tôt.

Le résultat net ressort à -3,7 M€ au 30 juin 2023, contre -3,8 M€ un an plus tôt. Il intègre des frais financiers en baisse (-54%, à 0,1 M€) ainsi qu'un Crédit d'impôt recherche (CIR) d'un montant de 2,3 M€ (vs 1,8 M€ au premier semestre 2022).

Une structure financière qui demeure solide

Refinancement de la dette du Groupe

Au 30 juin 2023, les capitaux propres s'établissent à 24,4 M€, contre 28,0 M€ fin 2022, et la trésorerie s'affiche à 4,9 M€, contre 10,8 M€ six mois plus tôt. Le flux de trésorerie disponible (*free cash flow*) ressort à -5,2 M€, en lien avec le niveau significatif de dépenses et d'investissements engagés au premier semestre pour préparer la croissance future.

Dans le même temps, la dette financière du Groupe est demeurée contenue à 5,7 M€ (Vs 5,9 M€ fin 2022).

Comme annoncé lors de l'introduction en Bourse, la part de cette dette adossée à des obligations convertibles, totalisant un montant de 5,3 M€ avec les intérêts, a été intégralement refinancée. Il lui a été substitué sur la deuxième partie de l'année un prêt participatif relance (PPR) de 4,5 M€ sur 8 ans, incluant 4 ans de différé d'amortissement et portant un taux d'intérêt bien plus attractif, avec un effet positif attendu sur les frais financiers.

Nouvelles avancées technologiques et commerciales

Le Groupe a poursuivi depuis le début de l'année son plan de marche, notamment marqué par de nouvelles avancées technologiques dont la toute dernière version du logiciel de streaming BkS450, sortie en septembre dernier. La performance de ce logiciel, intégré à l'offre cœur de Broadpeak « CDN avancé », a franchi le seuil symbolique de 1 Térabit par seconde. Soit une amélioration de la performance de 72%, qui s'accompagne par ailleurs d'une efficacité énergétique encore renforcée (+11%) à un moment où les clients sont à la recherche de solutions de streaming plus respectueuses de l'environnement.

Par ailleurs, l'enrichissement de la plateforme SaaS (broadpeak.io) s'est poursuivi avec l'intégration de la dernière génération de l'application Dynamic ad insertion, offrant des capacités de monétisation accrues ainsi qu'un usage « multi-devices » facilité.

Ces innovations ont été mises à l'honneur lors du salon IBC2023, qui s'est tenu du 15 au 18 septembre à Amsterdam. Elles y ont suscité de fortes marques d'intérêt, à l'image de l'affluence record sur le stand Broadpeak, qui a accueilli plus de 800 visiteurs (+50% par rapport à l'édition 2022). A la clef, une hausse inédite du nombre de nouveaux prospects et un futur levier commercial qui devrait conforter les tendances de ces derniers mois, marquées notamment par :

- **Une forte dynamique autour de Multicast ABR**, qui profite d'un écosystème récemment étoffé par une série de partenariats : avec DAZN, qui a choisi cette technologie pour la diffusion live des événements sportifs sur sa plateforme ; avec Orange, pour la diffusion en Espagne des contenus sportifs premium de DAZN (La Liga, Formula1, MotoGP...) ; ou encore avec le groupe suédois Agama Technologies, qui va intégrer le support de la technologie Multicast ABR dans ses produits de test et monitoring des services de streaming vidéo.
- **Des nombreux gains commerciaux pour les solutions Packager et Cloud PVR** (enregistrement de chaînes en live), choisie en 2023 par plusieurs opérateurs télécoms dont ORS Group (Autriche), Taiwan Mobile, et Izzi Telecom (Mexique).
- **La poursuite de la montée en puissance de l'offre SaaS**, qui a conquis 5 nouveaux clients sur les six premiers mois de l'année ; de nouveaux partenariats ont par ailleurs été noués en vue de renforcer la proposition de valeur de broadpeak.io, à l'image du lancement de chaînes Fast 2.0 avec l'éditeur de plateformes de streaming Okast.

Objectifs financiers confirmés pour l'exercice en cours et à horizon 2026

Fort de ces avancées technologiques et commerciales, Broadpeak demeure confiant dans sa capacité à afficher au second semestre 2023 une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à celle des six premiers mois de l'exercice.

Cette croissance devrait s'accompagner d'une évolution toujours favorable du mix produits avec un effet positif sur la marge brute, une projection confortant l'objectif annoncé d'une augmentation de l'Ebitda sur l'ensemble de l'exercice.

A plus long terme, Broadpeak confirme viser un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros, assorti d'une marge d'Ebitda de 20% à horizon 2026 (contre 9% en 2021).

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2023 : 14 novembre 2023, après Bourse
- Chiffre d'affaires annuel 2023 : 13 février 2024, après Bourse
- Résultats annuels 2023 : 16 avril 2024, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	mpy@actifin.fr	michael.scholze@actifin.fr
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063 00054

avec un capital social de 250 833,72 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information.

À propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 320 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International. Depuis 2015, Broadpeak affiche une croissance annuelle moyenne de plus de 30%. Pour 2026, l'objectif est d'atteindre les 100 M€ de chiffre d'affaires soit une activité multipliée par plus de 3 par rapport à 2021 avec une marge d'EBITDA de 20%.