

Rentabilité en croissance au 1^{er} semestre 2023 :
Résultat opérationnel courant : 16,7 M€ (+61%)
Résultat net part du groupe : 8,9 M€ (+124%)

Accélération du positionnement sur le marché des grandes entreprises et du secteur public avec l'acquisition de Protinus aux Pays Bas

Normes IFRS Données non auditées en M€	06.2022	06.2023	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	87,5	108,3	+23.8%
EBITDA En % du CA	19,5 22,2%	26,5 24,4%	+36,1%
Résultat opérationnel courant En % du CA	10,4 11,8%	16,7 15,4%	+61,1%
Résultat opérationnel	10,4	16,7	+61,1%
Résultat net part du Groupe	4,0	8,9	+123,7%

Bonne orientation de l'activité au 1^{er} semestre 2023

Au 1^{er} semestre 2023, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 108,3 M€ contre 87,5 M€ au 1^{er} semestre 2022, en croissance soutenue de 23,8%. Retraitée de la contribution de l'acquisition WESTPOLE, intervenue en mars 2023, la croissance à périmètre constant s'établit à 4,9%.

Prodware poursuit le développement de son modèle économique qui favorise les revenus récurrents. La proportion en mode SaaS, comprenant les activités services associés, reste prépondérante (51,8% de l'activité globale). Elle enregistre une hausse de 18,2% sur le semestre.

Sur le plan géographique, la part des ventes à l'international progresse significativement grâce notamment à l'intégration de la nouvelle entité WESTPOLE et à la performance en Allemagne, Hollande et en Espagne. Le chiffre d'affaires à l'international représente 67,5 M€ soit 62,3% du chiffre d'affaires total contre 50,3% pour la même période de 2022, soit une hausse de 12 points.

Poursuite de l'amélioration de la rentabilité opérationnelle

L'EBITDA du 1^{er} semestre 2023 affiche 26,5 M€, en progression de 36,1% par rapport à la même période de 2022. Il bénéficie à la fois d'une meilleure absorption des frais fixes, liée à la hausse de l'activité, mais également d'une diminution relative des autres achats et charges externes. A contrario, Prodware a poursuivi

ses investissements dans son capital humain avec une croissance des frais de personnel, en ligne avec celle de son chiffre d'affaires, afin de maintenir l'excellence opérationnelle auprès de ses clients et poursuivre le développement des solutions du futur.

Les offres Prodware AiApps, basées sur l'IA générative et visant à accroître la compétitivité de ses clients, vont d'ailleurs être très prochainement commercialisées.

Le Résultat opérationnel courant, intégrant notamment des dotations aux amortissements et provisions pour 8,9 M€ (+11,8%), ressort à 16,7 M€, soit une progression de 61,1%.

Après comptabilisation d'un Résultat financier de -6,6 M€ et d'un impôt de -1,5 M€, le Résultat net part du Groupe ressort à 8,9 M€, soit plus du double de celui de la même période de l'exercice précédent.

Capitaux propres en hausse

Au 30 juin 2023, les capitaux propres de Prodware s'élèvent à 109,4 M€ contre 100,7 M€ au 31/12/2022.

Perspectives

Compte-tenu des performances déjà réalisées au S1 2023, et malgré un contexte macroéconomique moins favorable aux investissements des entreprises, Prodware affiche sa confiance dans sa capacité à poursuivre la progression de son activité au 2^{ème} semestre à la fois en organique mais également en données publiées par la contribution de ses deux dernières acquisitions majeures, WESTPOLE BELUX, spécialisée sur le secteur Public et la Banque/Assurances et PROTINUS aux Pays-Bas, spécialisée dans le service aux organisations disposant de plus de 5 000 employés (administrations locales et centrales, soins de santé, éducation et grandes entreprises).

À propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 400 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 188,3 M€ en 2022. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex. ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.