

Bilendi

Nouvelles fonctionnalités alimentées par l'IA pour la plateforme de recherche Bilendi Discuss

Paris, 10 janvier 2024 - **Bilendi** a ajouté de nouvelles fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle (I.A.) à Bilendi Discuss, sa plateforme de recherche multi-canal.

Avec son design intuitif, Bilendi Discuss garantit une expérience fluide tant pour les chercheurs que pour les participants. L'étude peut être menée via des applications de messagerie sociale ou un portail web. Intégré à Bilendi Discuss, BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence), l'intelligence artificielle de Bilendi, agit comme un assistant études, permettant aux chercheurs d'obtenir des verbatims plus détaillés en moins de temps.

BARI, un assistant études alimenté par l'IA pour vos projets qualitatifs

Bilendi Discuss est une plateforme adaptée aux besoins des chercheurs qui sont en quête d'un outil fluide et intuitif. Elle permet aux chercheurs d'obtenir des insights plus approfondis et plus humains que jamais. Utilisant des algorithmes innovants développés par Bilendi, une IA exclusive et des techniques avancées d'ingénierie de prompts pour ChatGPT, BARI était déjà capable de fournir des résumés et des analyses des réponses, à partir de grandes quantités de données. Maintenant, BARI est devenu encore plus puissant.

Une nouvelle fonctionnalité : la modération automatisée

BARI a été perfectionné avec des compétences de modération professionnelles : BARI s'adapte parfaitement aux réponses des participants en termes de contenu, de style d'écriture et de longueur des réponses. Les questions posées sont toujours pertinentes, en lien avec le projet qualitatif et vont bien au-delà d'un simple "dites-nous-en plus". En temps réel, BARI analyse la première réponse du participant et demande plus de détails concernant une partie de la réponse sur laquelle il est pertinent de rebondir. Cela permet de générer des verbatims encore plus détaillés et pertinents. Agissant comme un assistant infatigable, BARI soutient les chercheurs 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, avec des compétences de modération professionnelles et équivalentes à celles d'un être humain.

Le paramétrage de BARI peut être adapté aux besoins de chaque projet : les chercheurs peuvent choisir entre une modération entièrement automatique ou semi-automatique, ce qui permet au chercheur de valider la question proposée avant de l'envoyer. Cela peut également être modifié au cours d'un projet, par exemple pour passer à une modération automatique en dehors des heures de travail. Le niveau d'intensité peut également être adapté pour définir le nombre de questions que BARI pourra poser pour mieux comprendre une réponse.

BARI est professionnel, flexible et toujours disponible.

Marc Bidou, PDG et fondateur de Bilendi, déclare :

"Notre IA, BARI, est devenue une fonctionnalité clé de Bilendi Discuss. BARI a été développée pour faciliter le travail des chercheurs, agissant comme un véritable assistant pour eux. D'abord en fournissant des résumés et des analyses fiables, et maintenant aussi en modérant de manière autonome des projets d'études qualitatives. Pour nous, des résultats fiables, professionnels et complets sont toujours les principes essentiels lors du développement de nouvelles fonctionnalités d'IA - et il y en aura d'autres à venir."

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel 2023, le 27 février 2024 (après Bourse)

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, Bilendi apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. Bilendi se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation).

Le Groupe se caractérise par un rayonnement international avec des implantations dans 13 pays : France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Ile Maurice et Maroc. Le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège.

Bilendi franchit en 2021 une nouvelle étape majeure de son développement avec l'acquisition de Respondi, lui permettant de constituer l'un des premiers acteurs des technologies et des données pour les études de marché en Europe. En 2023, Bilendi lance à partir de Bilendi Discuss, une nouvelle plateforme innovante intégrant des fonctionnalités d'IA, basé sur ChatGPT - une nouvelle démonstration de la capacité du Groupe à se positionner aux avant-postes de son marché en proposant à ses clients les technologies et les services les plus avancées du moment.

Bilendi a réalisé en 2022, un chiffre d'affaires de 61,5 M€, en croissance de +39,5%, dont +6,3% en pro-forma. Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD – Eligible PEA PME

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay/ Alexandre Commerot

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 09 70 68 28 93

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr

Tél. : 01 56 88 11 29