

FOCUS ENTERTAINMENT

Chiffre d'affaires de 43,3 M€ pour le troisième trimestre de l'exercice 2023/24
Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires ressort à 128,3 M€, en
baisse de -9% YoY

Sorties au dernier trimestre de l'exercice 2023/2024 de Banishers: Ghosts of New
Eden et Expeditions: A MudRunner Game

Focus Entertainment deviendra PulluP Entertainment au 1^{er} avril 2024¹

PARIS, FRANCE – le 18 janvier 2024 - FOCUS ENTERTAINMENT (FR0012419307 - ALFOC) annonce son chiffre d'affaires (non audité) pour le troisième trimestre de l'exercice 2023/24, arrêté au 31 décembre 2023.

Chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre (au 31 décembre 2023) non audité

En millions d'euros Non audité	T3 2023/24	T3 2022/23	Var.	9 Mois 2023/24	9 Mois 2022/23	Var.
Catalogue	8,9	54,8	-84%	32,0	85,7	-63%
Back- catalogue	29,5	20,3	+45%	88,1	54,8	+61%
Autres	4,8	1,0	+ 380%	8,2	1,1	+645%
CA Groupe	43,3	76,1	-43%	128,3	141,6	-9%

Sur l'ensemble des neuf premiers mois de l'exercice 2023/24, FOCUS ENTERTAINMENT réalise un chiffre d'affaires de 128,3 millions d'euros, en baisse de 9% par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2023/24 s'élève à 43,3 millions d'euros, en baisse de 43%, comme anticipé et annoncé par le Groupe lors de la publication des résultats semestriels.

La performance du back catalogue a été solide en cette année de transition, le groupe récolte les fruits de sa stratégie de créer et proposer un line up au contenu attractif et récurrent avec un chiffre d'affaires de 29,5 millions d'euros, en progression de 45% par rapport à la même période l'an dernier. A noter qu'aucune sortie de jeux majeurs n'a eu lieu au cours de ce trimestre, alors que le troisième

¹ Le changement de dénomination sociale sera soumis au vote des actionnaires lors de l'Assemblée Générale Mixte du 28/02/2024

trimestre de l'an dernier avait bénéficié des lancements réussis des jeux **A Plague Tale : Requiem** et **Evil West**, se traduisant ainsi par une base de comparaison élevée.

L'activité du trimestre a été notamment portée par **Insurgency: Sandstorm**, **A Plague Tale: Requiem**, **SnowRunner**, **Atomic Heart** qui par ailleurs a été récompensé dans la catégorie « Style visuel d'exception » lors des Steam Awards 2023, ainsi que par le full release de **My Time at Sandrock** en novembre mais aussi par **Train Sim World 4** et **Chants of Sennaar** lancés en septembre dernier.

L'activité de ce trimestre intègre pour la première fois l'activité de la plateforme de production audiovisuelle nouvellement constituée Scripteam.

Le chiffre d'affaires à périmètre constant, en excluant la contribution de Dovetail et Scripteam, s'établit à 35,1 millions d'euros.

84% des ventes du Groupe ont été réalisées via des partenaires digitaux, les ventes à l'international ont représenté 95% du total des revenus du Groupe au troisième trimestre.

Une fin d'exercice 2023/24 marquée par des lancements importants

Le dernier trimestre de l'exercice 2023/24 sera marqué par la sortie de **Banishers : Ghosts of New Eden** le 13 février 2024, sur PlayStation 5, Xbox Séries X|S et PC. Le Groupe rappelle qu'il s'agit d'une toute nouvelle franchise détenue en copropriété avec le studio de création plusieurs fois primé DON'T NOD. Son lancement sera soutenu par une activité marketing de grande envergure dont une des campagnes des plus ambitieuses réalisées via les influenceurs du gaming au lancement. Lors de la présentation du jeu à la presse spécialisée, sa réalisation ultra soignée et sa direction artistique surnaturelle ont été saluées par tous à l'image du site jeuxvideo.com : « Banishers pourrait être la surprise inattendue « made in France » de cet hiver ».

Expeditions: A MudRunner Game, de Saber Interactive, sera lancé le 5 mars 2024 sur PS5, PS4, XSX, Xbox One et PC. Ce nouvel opus, développé par les créateurs de **SnowRunner** aux plus de 15 millions de joueurs à travers le monde, renouvellera le « gameplay » de la célèbre expérience off-road. La dernière preview d'IGN est élogieuse : « Saber Interactive présente Expeditions comme une porte d'entrée à la conduite en condition extrême et le pari est réussi avec un ADN conservé dans les grandes lignes à l'image de son gameplay exigeant tout en apportant suffisamment d'options pour ne pas perdre les nouveaux arrivants ou ceux moins à l'aise dans avec sa formule. On sent une vraie progression au fil des heures, on touche à notre but et on savoure le travail accompli. »

Enfin, Le prochain DLC (DownLoadable Content) d'Atomic Heart sortira le 6 février 2024.

Une nouvelle organisation pour accompagner le développement du Groupe

Le 2 janvier dernier, Geoffroy Sardin, fort de ses 25 ans d'expérience au sein d'Ubisoft Entertainment, a pris les fonctions de Directeur Général Délégué sur l'ensemble des activités du groupe FOCUS ENTERTAINMENT à la demande de Fabrice Larue, Président Directeur Général.

Dans le prolongement de cette nomination, le Conseil d'administration, réuni ce jour, a souhaité marquer une nouvelle étape structurante pour le Groupe avec une nouvelle organisation autour de 3 activités complémentaires :

- En premier lieu, une division dédiée à l'activité historique du Groupe, l'activité Publishing, qui sera hébergée à partir du 1^{er} avril 2024 dans une entité dédiée, projet pour lequel le Conseil d'administration a donné un accord de principe, et qui deviendra alors Focus Entertainment Publishing, pilotée par John Bert, Directeur Général Délégué
- Une division dédiée au Publishing des jeux indépendants, licensing et de retrogaming regroupant Dotemu, The Arcade Crew et qui sera gérée par Cyrille Imbert, CEO de Dotemu et Directeur Général Délégué
- La division « Studios » qui regroupe les sept studios de création (Deck13, Streumon, Douze dixièmes, Leikir Studio, Blackmill, Dovetail, Carpool Studio).

Sous réserve du vote favorable des actionnaires, qui seront convoqués à une assemblée générale mixte pour se prononcer, notamment, sur le changement de dénomination sociale de Focus Entertainment le 28 février prochain, Fabrice Larue est heureux d'annoncer que ces trois divisions, seront réunies à compter du 1^{er} avril 2024 sous une nouvelle marque ombrelle : **PulluP Entertainment**.

Cette nouvelle organisation a vocation à permettre une accélération de la croissance organique, de la rentabilité et la génération de cash-flow des trois métiers cœurs du Groupe.

Lors de cette Assemblée Générale mixte, la nomination d'un nouvel administrateur indépendant, Monsieur **Didier Crespel**, sera aussi proposée. Didier Crespel, diplômé de l'EDHEC, est Président Directeur Général et actionnaire majoritaire du Groupe Industriel Mecamen, spécialisé dans la robotique et la fabrication de pièces innovantes. Il était auparavant Administrateur d'Ubisoft entre 2013 et 2023 et plus particulièrement Président du Comité d'Audit et Administrateur référent entre 2016 et 2023.

Un exercice 2024/25 caractérisé par des sorties majeures

L'exercice 2024/25 verra notamment la sortie au premier semestre de la version améliorée d'**Atlas Fallen** développé par le studio Deck 13, récemment élu meilleur studio de développement en Allemagne, ainsi que des « live-udpate » qui seront proposés aux joueurs tout au long de l'année sur **Expéditions : A MudRunner Game, Void Crew** et **Atomic Heart**. Enfin, The Arcade Crew, label de publishing de Dotemu, poursuivra l'accès anticipé à **Cross Blitz**.

Du côté de Dovetail Games, l'exercice sera marqué par le lancement de plusieurs nouveaux jeux et aussi par la poursuite de la croissance des séries primées **Train Sim World** et **Train Simulator Classic** grâce à la livraison régulière de contenu additionnel. Le Studio BlackMill de son côté continuera à investir dans sa dernière création sur le segment shooter multiplayer « **Isonzo** » avec une feuille de route riche en contenu.

Une adaptation de la célèbre franchise Metal Slug, éditée par Dotemu et développée par le studio Leikir, membre du Groupe, **Metal Slug Tactics** sera lancée en 2024.

Le très attendu **Warhammer 40,000 : Space Marine 2**, licence emblématique de Games Workshop, sortira le 9 septembre 2024. Le jeu se classe déjà 15^{ème} des listes de souhaits sur la plateforme STEAM (classement Steam DB et Game popularity).

L'exercice 2024/25 bénéficiera d'autres titres importants dont **John Carpenter's Toxic Commando**, développé par Saber Interactive, mêlant humour, frissons et action du cinéma hollywoodien 80's.

« A la fois en ma qualité de Président Directeur Général et d'actionnaire de référence, entouré d'une équipe de Direction élargie et complémentaire, je soutiens pleinement la stratégie de FOCUS ENTERTAINMENT dans la durée. La nouvelle organisation qui se met en place, en trois divisions, vise à structurer le Groupe pour réaliser ses ambitions, dans un objectif de croissance et de profitabilité » assure Fabrice Larue, Président Directeur Général de FOCUS ENTERTAINMENT.

Amélioration de la notation décernée par Gaïa Research

Irit Hillel, membre indépendant du Conseil d'administration et présidente du comité RSE est ravie d'annoncer l'amélioration de la notation extra-financière décernée par Gaïa Research, filiale d'EthiFinance. La notation progresse à 64/100 (Campagne 2023 sur les données 2022) contre 60 auparavant (Campagne 2022 sur les données 2021). Gaïa Research évalue les entreprises sur la base de près de 140 critères répartis en quatre catégories : environnement, social, gouvernance et parties prenantes. Cette évaluation mesure la transparence de l'information, la maturité des politiques mises en œuvre et les progrès en développement durable notamment sur les sujets liés à la gouvernance, à l'éthique des affaires ou encore la diversité.

Prochaine publication :

Chiffre d'affaires annuel 2023/24 : 18 avril 2024 après bourse

À propos de FOCUS ENTERTAINMENT

FOCUS ENTERTAINMENT est l'un des leaders européens de l'édition et du développement de jeux vidéo. Editeur de licences fortes telles que, A Plague Tale, Atomic Heart, Evil West, The Surge et SnowRunner, sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. FOCUS ENTERTAINMENT réalise 95% de ses ventes à l'international. Le Groupe a réalisé en 2022- 23 un chiffre d'affaires de 194,1 millions d'euros.

Retrouvez toute l'information financière de FOCUS ENTERTAINMENT sur www.focusent.com

Pour plus d'informations suivez nous sur les réseaux sociaux

[Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [Instagram](#) - [YouTube](#) - [Facebook](#)

Contacts

Relations Investisseurs

Laure d'Hauteville
Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00
E-mail : LR@focusent.com

Mathilde Guillemot
Tél : +33 (0) 1 78 94 87 35
E-mail : mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com

Relations Presse

Clémence Bigeon
Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00
E-mail : Clemence.BIGEON@focusent.com

Michael Scholze
Tél : +33 (0) 1 56 88 11 14
E-mail : michael.scholze@seitosei-actifin.com