

Paris le 12 février 2024, 17h45

## Premières avancées dans le déploiement européen

**namR annonce la signature d'un premier contrat ecoclik Renov en Italie et Espagne, avec l'une des premières banques françaises, disposant d'un maillage important de filiales en Europe**

Paris (France), le 12 février 2024 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémonique : ALNMR), leader de la Data Intelligence au service la transition écologique, annonce une première étape dans le déploiement commercial de ses offres hors de France. namR conclut un premier contrat en Europe avec une grande banque française sur la solution ecoclik Renov pour adresser les marchés espagnol et italien. Cette réalisation est le fruit du travail des équipes pour adapter les solutions technologiques aux spécificités des marchés locaux.

### Des offres aujourd'hui en place et éprouvées sur le marché français

En octobre dernier, namR annonçait qu'en plus de son modèle « Data as a Service »<sup>1</sup> en « Business To Business » (B2B)<sup>2</sup>, la société avait enrichi ses solutions avec une proposition de plateforme en marque blanche, sur un modèle « Business To Business To Consumer » (B2B2C)<sup>3</sup>, commercialisée en mode « Software as a Service » (SaaS)<sup>4</sup>.

Cette plateforme, baptisée **ecoclik**, doit permettre à namR d'accélérer sa pénétration sur les marchés stratégiques de l'assurance, de la banque et des collectivités. Simulateur de rénovation énergétique pour les particuliers, **ecoclik Renov** permet de connaître en quelques clics le coût et l'impact d'un projet de rénovation d'un logement (isolation, menuiseries, mode de chauffage). De la même façon, la solution **ecoclik Solar** apporte aux particuliers toutes les informations clés pour évaluer l'intérêt d'un projet d'équipement solaire en toiture. Ces solutions ont déjà rencontré plusieurs succès en France avec des contrats auprès de La Société Générale, la Banque Postale, l'agglomération de la Rochelle, le département de l'Allier.

La simplicité et la rapidité d'utilisation des simulateurs **ecoclik**, grâce au remplissable préalable avec les données inédites de namR, sont des avantages concurrentiels uniques. Le parcours pédagogique permet à l'utilisateur de se projeter en moins de cinq minutes sur la meilleure trajectoire de transformation écologique de son bien immobilier. Cette offre est disponible sous forme de plateforme

<sup>1</sup> Data as a service : abonnement pour l'accès aux données via une interface

<sup>2</sup> B2B : commercialisation pour une clientèle exclusivement constituée de professionnels

<sup>3</sup> B2B2C : commercialisation pour une clientèle de particuliers, par le biais de professionnels

<sup>4</sup> SaaS : solution logicielle applicative hébergée et exploitée en dehors de l'organisation ou de l'entreprise par un tiers

clé-en-main mais est aussi largement plébiscitée sous forme d'API<sup>5</sup> permettant aux acteurs de développer des expériences client personnalisées et adaptées aux enjeux du groupe bancaire.

## Premiers déploiements à compter du printemps 2024

Fort de ces réussites en France, namR est aujourd'hui heureux d'annoncer la signature d'un premier contrat **ecoclik Renov** en Europe, avec l'une des premières banques françaises, disposant d'un maillage important de filiales en Europe. Dans un premier temps, la mission remportée portera sur le test de la solution en Italie et en Espagne. Ces deux pays ont instauré des systèmes de subventions pour les particuliers et devraient progressivement renforcer leur cadre réglementaire afin d'encourager, comme en France, l'engagement de travaux de rénovation.

Au cours des derniers mois, les équipes namR se sont déjà mobilisées pour engager la transposition des algorithmes aux spécificités de ces marchés. Grâce à ce travail, l'activation de la plateforme pourra intervenir au printemps 2024 en Italie et puis en été 2024 en Espagne.

## Un développement progressif adossé à des investissements technologiques et commerciaux encadrés

Cette prise de position sur le marché européen est parfaitement en ligne avec les ambitions présentées lors de l'introduction en Bourse. Le marché européen repose en effet sur les mêmes dynamiques que le marché français : une réglementation portée par les objectifs de transition énergétique, le coût de l'énergie croissant et la nécessité d'apporter des réponses pour faire face à l'urgence climatique.

Ce développement sera progressif, les priorités allant toujours à l'accélération commerciale sur le marché français et à l'encadrement étroit des investissements techniques et commerciaux. Dans cette perspective, namR privilégiera l'accompagnement de ses clients souhaitant étendre l'accès aux solutions technologiques déjà déployées avec succès en France à d'autres implantations en Europe. Autre facteur clé de succès dans la mise en œuvre de la stratégie internationale : le développement d'algorithmes de machine learning<sup>6</sup> « à la volée » afin de minimiser les développements technologiques et de répliquer facilement les offres françaises en les adaptant rapidement aux spécificités des pays ciblés.

## Des offres facilement transposables sur la plupart des pays européens

Ainsi pour **ecoclik**, l'Europe présente plusieurs avantages, à savoir une réglementation déjà harmonisée et un corpus commun sur les typologies de solutions de rénovation. Le déploiement d'**ecoclik** est ainsi facilité et efficace. C'est pour cette raison que namR a décidé de développer ce produit au niveau européen dans un premier temps.

<sup>5</sup> API : Application Programming Interface ou « interface de programmation d'application »

<sup>6</sup> Machine learning : champ d'étude de l'intelligence artificielle qui vise à donner aux machines la capacité d'apprendre à partir de données, via des modèles mathématiques

Le déploiement des offres **Smart Home Pricing** et **asknamR** avec en ligne de mire le secteur de l'assurance interviendra dans un second temps, après une meilleure appréciation du marché local, ces déploiements nécessitant en effet un effort plus important car ils reposent sur un socle de données plus large.

« Nous sommes très heureux de ce premier projet international, qui matérialise tout le potentiel de nos offres au-delà de nos frontières. Ce succès va nous permettre de mettre un premier pied sur deux marchés importants, l'Espagne et l'Italie, avec au-delà du déploiement initial des extensions potentielles prometteuses. Il ouvre aussi de solides perspectives sur d'autres pays sur lesquels, comme en France, nous apportons une réponse technologique forte aux enjeux environnementaux actuels. » déclare Chloé Clair, Directrice Générale de namR.

---

## Prochaine publication

Chiffre d'affaires annuel et résultats consolidés 2023 : 28 février 2024 après bourse

---

## A propos de namR

namR est une société greentech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser les potentiels de transformation écologique de tous les bâtiments d'un territoire. namR est un acteur clé pour relever les défis de l'atténuation (décarbonation) et de l'adaptation au changement climatique des bâtiments actuels pour qu'ils soient encore vivables en 2050. namR s'appuie sur la puissance du Big Data pour être capable de décrire des millions de bâtiments, du point de vue de leur morphologie, de leur contexte et de leur environnement. Grâce à l'utilisation des meilleures technologies de Machine Learning et de Computer Vision, les solutions développées par namR apportent des réponses spécifiques pour chaque logement : quels travaux de rénovation énergétique effectuer ? quelle énergie renouvelable, solaire ou géothermique, est la plus pertinente ? quel est le niveau de vulnérabilité aux risques climatiques, et quelle est la meilleure solution de prévention ? namR est un partenaire de référence des acteurs qui ont le plus de leviers pour massifier ces actions auprès des particuliers : les institutions publiques, les assureurs, les banques et plus largement tous les acteurs intervenant sur un portefeuille immobilier d'envergure.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur : <https://namr.com/investisseurs/>



**namR**  
Chloé Clair  
investisseur@namr.com  
Tel. +33 1 85 800 801

**Presse financière**  
Michael Scholze  
Michael.scholze@seitosei-actifin.com  
Tel. +33 1 56 88 11 14

**Relations investisseurs**  
Mathilde Guillemot  
mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com  
Tel. +33 1 78 94 87 35