

Broadpeak publie son chiffre d'affaires annuel

- **L'activité ressort à 39,04 M€ en 2023 en baisse de 6,8% (-5,5% à taux de change constant) dans un contexte sectoriel devenu attentiste à partir du second semestre**
- **Les revenus récurrents ont progressé de 41% sur l'année, à 12,8 M€**
- **Perspectives 2024 :**
 - **Plusieurs signatures de commandes significatives attendues dans les prochaines semaines**
 - **Mise en place d'économies de coûts pour un retour à un free cash flow positif sur l'exercice**

Cesson-Sévigné (France), le 13 février 2024

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd'hui son activité au titre du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2023.

| Chiffre d'affaires en K€ | T4 2022 | T4 2023 | Variation | 2022 | 2023 | Variation |
|--------------------------|---------|---------------|-----------|--------|---------------|-----------|
| EMEA | 6 448 | 6 612 | +2,5% | 17 549 | 17 667 | +0,7% |
| Americas | 8 218 | 5 472 | -33,4% | 20 566 | 16 693 | -18,8% |
| APAC | 1 507 | 1 007 | -33,2% | 3 786 | 4 680 | +23,6% |
| TOTAL | 16 172 | 13 091 | -19,1% | 41 901 | 39 041 | -6,8% |

Au 31 décembre, le chiffre d'affaires annuel s'établit à 39 millions d'euros (M€), contre 41,9 M€ en 2022, soit une baisse de 6,8%. Cette évolution n'intègre aucune variation de périmètre mais comprend un effet de change négatif de 0,5 M€. À taux de change constant¹, les ventes ressortent en repli de 5,5% en 2023.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre est en baisse de 19,1%, à 13,1 M€. Broadpeak a ainsi connu une performance très contrastée sur l'exercice écoulé, enregistrant après une première moitié d'exercice dynamique (+12,5% au 30 juin 2023) un second semestre en retrait (-18,9%).

Cette évolution décevante reflète un durcissement des conditions d'activité avec un fort attentisme des donneurs d'ordres opérateurs TV et télécoms (plus de 80% du

¹Au taux de change moyen constaté sur les ventes de l'exercice 2022

chiffre d'affaires de Broadpeak). Ce contexte conjoncturel a freiné le rythme de transformation commerciale, d'importantes commandes en cours de négociations restant en suspens fin 2023. Le ralentissement constaté sur la fin de l'année intègre également une base de comparaison exigeante compte tenu de la forte croissance affichée en 2022 sur le troisième et le quatrième trimestre (à +21% et +18,5% respectivement).

Par zone géographique, l'APAC (Asie Pacifique) a maintenu un rythme de croissance soutenu en 2023, progressant in fine de 23,6%, soit un chiffre d'affaires de 4,7 M€ représentant désormais 12% de l'activité totale du Groupe. En EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique), les ventes ont progressé de 0,7% sur l'exercice, à 17,7 M€. La zone Americas (-18,8%, à 16,7 M€) a souffert d'une base de comparaison particulièrement élevée : pour rappel, les ventes avaient progressé de 63% dans cette région en 2022.

Montée en puissance des revenus récurrents, à près d'un tiers du chiffre d'affaires total

Au niveau du mix produits, les tendances constatées sur les neufs premiers mois de l'exercice se sont confirmées au quatrième trimestre 2023. Ainsi, sur l'ensemble de l'année, la contribution des équipements (serveurs, routeurs...) a fortement reculé, à 16,2% du chiffre d'affaires total contre 26,8% un an plus tôt. La part des Licences & Services s'est maintenue quasiment stable, à plus de la moitié du chiffre d'affaires du Groupe (51,1%). Quant aux revenus récurrents (Maintenance & SaaS), leur montée en puissance a été remarquable en 2023. Atteignant désormais 32,7% de l'activité totale, ils ont progressé de 41% sur l'année, en lien avec l'essor de l'offre SaaS, lancée début 2022, et avec la dynamique de services associés à la base de clientèle installée.

Cette évolution du mix produits aura mécaniquement un effet favorable sur l'appréciation du taux de marge brute. Cette appréciation ne suffira pas, néanmoins, à afficher un EBITDA positif au titre de l'exercice 2023.

Des innovations multirécompensées et marques d'intérêt d'acteurs de premier plan

Au cours de l'année écoulée, Broadpeak a poursuivi une stratégie volontariste sur le terrain de l'innovation, couronnée par des avancées clefs et plusieurs récompenses :

- La nouvelle solution « CDN avancé » a remporté le Trophée d'or du Digital Media World Awards 2023 (catégorie Streaming), après avoir obtenu le prix TV Tech « Best of Show » au NAB Show 2023 ; pour rappel, cette solution intègre depuis septembre 2023 la dernière version du logiciel BkS450, offrant la meilleure performance du marché (débit > à 1 Térabit par seconde) ;
- La solution Packager / Cloud PVR, qui propose l'enregistrement de chaînes en live, s'est également vu décerner un Trophée d'or au Digital Media World Awards 2023 (catégorie Cloud).

Le renforcement de la proposition de valeur technologique adossée à l'offre Broadpeak a suscité de fortes marques d'intérêt tout au long de l'exercice 2023,

concrétisées à la fois par des partenariats, de nouvelles références et un « upsell » de clients existants.

L'offre Multicast ABR en particulier a été choisie par des acteurs de premier plan dont la plateforme de sports DAZN, l'opérateur Orange en Espagne, et, plus récemment, par Bouygues Telecom : les abonnés à l'offre Bbox Smart TV ont aujourd'hui accès à la technologie Multicast ABR sur plus de 30 chaînes à forte audience.

Enfin, l'intérêt commercial a été soutenu au cours des derniers mois pour la solution Packager / Cloud PVR, tandis que le déploiement de l'offre SaaS s'est poursuivi, avec 10 signatures de clients en 2023.

2024 : plusieurs succès commerciaux en vue, discipline sur les coûts

La dynamique de prises de commandes est favorable en ce début d'année 2024. Plusieurs signatures significatives sont déjà attendues au cours du premier trimestre avec des acteurs de premier rang, sur les offres Origin Packager, Multicast ABR et SaaS. Ces contrats issus de discussions initiées dès 2023 devraient générer ensemble plusieurs millions de chiffre d'affaires, facturables intégralement en 2024.

L'environnement conjoncturel et sectoriel continue néanmoins d'offrir une visibilité limitée sur l'exercice en cours. Dans ce contexte, Broadpeak a commencé à mettre en place des mesures d'économies de coûts, concentrées sur les dépenses en prestations externes. La stabilisation des effectifs et des efforts R&D après une phase d'investissements intense devrait aussi permettre d'encadrer la structure de charges.

Tous ces éléments doivent permettre à Broadpeak de ramener le flux de trésorerie disponible (*free cash flow*) en territoire positif en 2024.

Au-delà de 2024, le retard de croissance pris au cours des derniers mois amènera le Groupe à ajuster ses objectifs financiers à horizon 2026 à l'occasion de la publication des résultats annuels, le 15 avril prochain. Cet ajustement conjoncturel ne remet pas en cause les fondamentaux du marché ni la capacité de Broadpeak à capter la croissance. Les axes de transformation restent inchangés : hausse de la contribution des revenus récurrents, croissance solide et pérenne et forte appréciation des marges.

Prochain rendez-vous :

- Résultats annuels 2023 : 15 avril 2024, après Bourse

CONTACTS

| BROADPEAK | COMMUNICATION FINANCIERE | PRESSE FINANCIERE / CORPORATE |
|------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Investors@broadpeak.tv | marianne.py@seitosei-actifin.com | michael.scholze@seitosei-actifin.com |
| 02 22 74 03 50 | 01 80 48 25 31 | 01 56 88 11 14 |

Broadpeak, S.A. - Zone des champs blancs, 15 rue Claude Chappe, 35 510 Cesson-Sévigné,
France

VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063

avec un capital social de 250 833,72 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information.

À propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 320 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International.