

Bilendi

Chiffre d'affaires annuel 2023 : 62,7 M€,

Croissance organique à taux de change constant : +4,5% au T4, +2,7% sur l'année

Paris, le 27 février 2024 – Bilendi, l'un des leaders européens des technologies et des données pour les études, annonce la publication de son chiffre d'affaires au T4 2023 et en cumul sur l'année 2023.

En M€, non audité	T4				Annuel			
	2022	2023	Δ	Δ à tcc ¹	2022	2023	Δ	Δ à tcc ¹
France	4,1	4,5	+8,5%	+8,5%	13,4	14,1	+5,2%	+5,2%
International	14,0	14,4	+3,0%	+3,3%	48,0	48,6	+1,1%	+2,0%
Total	18,2	18,9	+4,2%	+4,5%	61,5	62,7	+2,0%	+2,7%

Le 4^{ème} trimestre 2023 enregistre la plus forte croissance trimestrielle de l'exercice 2023

Au 4^{ème} trimestre 2023, Bilendi enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 18,9 M€, en croissance de +4,2% (+4,5% à taux de change constant), représentant la plus forte croissance trimestrielle de l'exercice. Cette performance est portée par toutes les zones géographiques :

- A l'international, Bilendi retrouve la croissance de ses ventes qui augmentent sur le trimestre de +3,0% (+3,3% à taux de change constant) ;
- En France, Bilendi signe un troisième trimestre consécutif de croissance, enregistrant une hausse de +8,5%.

Chiffre d'affaires annuels 2023 en hausse de +2,0% après deux années 2021 et 2022 records

En cumul sur l'année 2023, le chiffre d'affaires s'élève à 62,7 M€, en croissance de +2,0% par rapport à 2022. A taux de change constant, la croissance ressort à +2,7%. Cette performance est d'autant plus notable qu'elle s'inscrit après 2 années 2021 et 2022 de croissance remarquable, respectivement de +29% et +39,5%. L'analyse par zone se caractérise par :

- A l'international (77% des ventes), le chiffre d'affaires s'élève à 48,6 M€, en hausse de 1,1% (+2,0% à taux de change constant). Après deux trimestres T2 et T3 en léger recul, Bilendi a retrouvé une bonne dynamique sur le dernier trimestre de l'année, lui permettant d'afficher une croissance annuelle sur cette zone.
- En France, fort de trois trimestres de croissance consécutifs, le chiffre d'affaires atteint 14,1 M€, représentant une hausse de +5,2%.

¹ A taux de change constants

L'année 2023 s'est caractérisée par un point bas atteint au T2 2023 pénalisé par un environnement économique incertain puis, fort de fondamentaux solides sur lesquels l'entreprise a capitalisé, d'un rebond dès le 3^{ème} trimestre, qui s'est accentué au 4^{ème} trimestre, affichant ainsi le meilleur trimestre de l'exercice.

Une année 2023 riche en innovations technologiques et lancements de produits

L'année 2023 s'est caractérisée par l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses solutions avec le lancement à mi-année d'une nouvelle version de Bilendi Discuss, intégrant BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence) développée à partir de ChatGPT ainsi que son IA interne.

Déjà capable de fournir des résumés et des analyses des réponses, à partir de grandes quantités de données, BARI a été perfectionnée en janvier 2024 avec des compétences de modération professionnelles, devenant ainsi encore plus puissant.

Un autre temps fort de l'année s'est caractérisé par le lancement en septembre 2023 d'une nouvelle offre « Niche Sampling » qui permet d'interroger des audiences de niche dans le monde entier. S'appuyant sur plus de 20 ans d'expertise, Bilendi peut désormais cibler les groupes les plus spécifiques grâce à ses panels propriétaires mais aussi grâce à l'échantillonnage sur les réseaux sociaux.

Enfin, Bilendi a été distingué par la Market Research Society de Londres qui l'a récompensé dans la catégorie « Meilleure solution de collecte de données pour les études quantitatives » pour le projet « Trust in Science and Science-related Populism » (TISP) mené dans 68 pays, représentant 79 % de la population mondiale, pour les universités d'Harvard et de Zurich. Ce projet illustre la capacité de Bilendi, que très peu d'acteurs peuvent mettre en avant, à proposer les services et technologies permettant de gérer des enquêtes se déroulant, en même temps, sur un très grand nombre de pays (jusqu'à 70 pays) et dans chaque langue.

Objectifs réaffirmés à horizon 2026

Bilendi réaffirme sa stratégie offensive de croissance, associant développements organiques et acquisitions ciblées, avec l'objectif d'atteindre à l'horizon 2026 un chiffre d'affaires de 100 M€, et un EBITDA de 20% à 25% du chiffre d'affaires, soit de 20 à 25 M€.

Prochaine publication : résultats annuels 2023, le 3 avril 2024 (après Bourse)

À propos de Bilendi

À l'heure où les volumes, la variété et la vitesse des données émises et échangées progressent de façon exponentielle, **Bilendi** apporte une réponse innovante et technologique pour leur collecte, leur gestion et leur valorisation. **Bilendi** se positionne ainsi au cœur de la data sur la collecte de données, pour deux segments de marchés : *Technologies & Services for Market Research* (marché des études) et *Technologies & Services for Customer Engagement and Loyalty* (marché de la fidélisation). Implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Maroc, le groupe a également des activités en Autriche et en Norvège.

En 2023, **Bilendi** a réalisé un chiffre d'affaires de 62,7 M€, en croissance de +2,0% (+2,7% à taux de change constants). Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris.

Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD – Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise innovante » par Bpifrance.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29