

Broadpeak publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2024

- L'activité ressort à 7,2 M€ sur la période, en hausse de 1,5%
- Un mix produit très favorable avec une croissance de 21% des revenus hors équipements
- De nouvelles signatures avec des acteurs de premier plan : BT Group, Deutsche Telekom et TF1
- Efforts maintenus sur la génération de trésorerie et la maîtrise des coûts

Cesson-Sévigné (France), le 29 avril 2024

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie son activité au titre du premier trimestre 2024.

Chiffre d'affaires en K€	1 ^{er} trimestre 2023	1 ^{er} trimestre 2024	Variation
Americas (Continent américain)	1 717	3 145	+83,1%
EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique)	3 145	3 593	+14,2%
APAC (Asie-Pacifique)	2 207	433	-80,4%
TOTAL	7 069	7 171	+1,5%

Au 31 mars 2024, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 7,2 millions d'euros (M€), en hausse de 1,5% par rapport à la même période l'exercice précédent. Hors effet devises légèrement positif, la croissance à taux de change constant¹ ressort à +1,2%.

Au niveau du mix d'activité, la tendance demeure favorable avec une contribution en forte augmentation pour les revenus Licences & services ainsi que Maintenance & SaaS, qui totalisent plus de 90% du chiffre d'affaires sur la période et affichent une progression de 21,1%. De leur côté, les ventes d'équipements (serveurs, routeurs...), moins contributives à la marge brute, poursuivent leur baisse tendancielle.

Par zone géographique, l'activité a progressé de 14,2% en EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique), à 3,6 M€. Sur le continent américain, elle est ressortie en hausse de

¹ Au taux de change moyen constaté sur les ventes de l'exercice 2023

83,1%, à 3,1 M€, en lien avec un effet de base favorable. En APAC (Asie-Pacifique) les ventes, après leur croissance très soutenue en 2023 (+23,6%), sont en net repli au premier trimestre 2024 (-80,4%, à 0,4 M€). Cette évolution trimestrielle est peu significative à l'échelle de la tendance annuelle en APAC, qui devrait rester positive.

De nouvelles innovations récompensées

TF1 choisit la plateforme SaaS de Broadpeak

Dans un contexte conjoncturel et sectoriel offrant une visibilité toujours limitée, Broadpeak poursuit sa stratégie volontariste au plan technologique et commercial.

Sur le terrain de l'innovation, la dernière édition du NAB Show de Las Vegas, salon mondial dédié aux acteurs des médias, du divertissement et de la tech, a été l'occasion d'une double récompense pour la technologie Click2 de Broadpeak, qui a obtenu le prix du meilleur produit de l'année (catégorie Streaming) et le prestigieux IABM's BaM Awards® (catégorie Monétisation). Cette innovation de rupture est venue enrichir, début avril, l'application Dynamic ad insertion de la plateforme SaaS, permettant à la fois un meilleur ciblage publicitaire et une interactivité inédite.

Au plan commercial, le positionnement du Groupe a été conforté par de nouvelles signatures avec des acteurs de premier plan. Après BT Group, qui a annoncé en mars dernier le déploiement au Royaume-Uni de la solution Multicast ABR de Broadpeak, Deutsche Telekom vient d'annoncer le déploiement en Allemagne de l'offre Cloud PVR pour ses 4,6 millions d'abonnés à la plateforme Magenta TV ([Communiqué de presse du 24 avril 2024](#)).

Le Groupe annonce par ailleurs ce jour un accord majeur avec TF1 (Communiqué de presse du 29 avril 2024), qui a choisi la plateforme SaaS (broadpeak.io) et sa solution Dynamic ad insertion pour son nouveau service de streaming vidéo, TF1+. Le leader français de la télévision s'assure ainsi une monétisation optimale de la télévision segmentée en direct, via l'insertion de publicités ciblées.

Confirmation des objectifs financiers pour 2024

Ces récentes avancées technologiques et commerciales renforcent la perspective d'une croissance du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice, en ligne avec l'objectif fixé par Broadpeak lors de ses résultats annuels.

Parallèlement, le Groupe poursuit le déploiement de son plan d'économies concentré sur ses coûts fixes et notamment les dépenses liées aux prestations externes. Une politique ferme est également menée afin de limiter les retards de paiement des clients. Dans ce contexte, Broadpeak renouvelle son objectif d'un Free cash flow en territoire positif sur 2024.

Prochain rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024 : 24 juillet 2024, après Bourse
- Résultats semestriels 2024 : 26 septembre 2024, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	marianne.py@seitosei-actifin.com	michael.scholze@seitosei-actifin.com
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A., 3771 boulevard des Alliés,
35 510 Cesson-Sévigné, France
VAT Number FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063

avec un capital social de 250 833,72 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information.

À propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux

médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 320 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International.