

Paris le 2 mai, 17h45

Signature d'un nouveau contrat avec La Poste Immobilier Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires de plus de 4M€ (x2 vs 2023) et de l'amélioration des résultats

Paris (France), le 2 mai 2024 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémorique : ALNMR), leader de la Data Intelligence au service la transition écologique, accompagne La Poste Immobilier, pour une mission initiale de trois mois, pour aider à la mise en place d'un plan d'action visant l'amélioration des espaces verts et la gestion de l'eau, conformément à ses engagements environnementaux à horizon 2030.

La Poste Immobilier gère un parc immobilier de 10 000 immeubles et 6 millions de mètres carrés. Dans le cadre de ses engagements RSE¹, elle a initié en 2019, une politique de biodiversité et de gestion de l'eau visant à réduire l'impact écologique, à régénérer les écosystèmes et à reconnecter les communautés au vivant.

Les équipes de namR, grâce à leurs connaissances sur l'occupation des sols, des natures de toitures et du contexte environnementale de la parcelle, développées à partir de Machine Learning et de Computer Vision, ont pour mission, dans le cadre de ce contrat, d'analyser le sol, la végétation et l'urbanisme. Cette caractérisation permettra dans un second temps d'identifier les zones prioritaires pour la biodiversité et la gestion de l'eau des sites de la Poste Immobilier.

L'analyse menée par namR sur la base des algorithmes d'intelligence artificielle développés depuis 5 ans, permettra une optimisation substantielle du temps consacré, un ciblage pertinent des zones prioritaires ou plus efficaces, afin d'apporter des solutions et un plan d'action à son client.

"Avec ce contrat, namR illustre une fois encore, la force de ses bases de données et de ses réponses concrètes pour contribuer aux engagements environnementaux autour du bâti de ses clients. Cela démontre aussi la force de notre organisation commerciale et la fidélité de nos clients qui apprécient nos solutions." déclare Chloé Clair, Directrice Générale de namR.

¹ RSE : Responsabilité Sociale et Environnementale

Ce contrat contribue aux objectifs 2024 de croissance et l'amélioration des résultats

namR confirme, pour l'exercice 2024, un objectif de chiffre d'affaires de plus de 4 M€, soit une croissance attendue supérieure à 100% pour la seconde année consécutive et une amélioration des résultats, renforcée par la poursuite d'une stricte discipline de gestion.

Prochain événement

Assemblée Générale Ordinaire au siège de la société, 4 Rue Foucault, 75116 Paris : jeudi 23 mai

A propos de namR

namR est une société greentech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser les potentiels de transformation écologique de tous les bâtiments d'un territoire. namR est un acteur clé pour relever les défis de l'atténuation (décarbonation) et de l'adaptation au changement climatique des bâtiments actuels pour qu'ils soient encore vivables en 2050. namR s'appuie sur la puissance du Big Data pour être capable de décrire des millions de bâtiments, du point de vue de leur morphologie, de leur contexte et de leur environnement. Grâce à l'utilisation des meilleures technologies de Machine Learning et de Computer Vision, les solutions développées par namR apportent des réponses spécifiques pour chaque logement : quels travaux de rénovation énergétique effectuer ? quelle énergie renouvelable, solaire ou géothermique, est la plus pertinente ? quel est le niveau de vulnérabilité aux risques climatiques, et quelle est la meilleure solution de prévention ? namR est un partenaire de référence des acteurs qui ont le plus de leviers pour massifier ces actions auprès des particuliers : les institutions publiques, les assureurs, les banques et plus largement tous les acteurs intervenant sur un portefeuille immobilier d'envergure.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur : <https://namr.com/investisseurs/>

