

Hunyvers publie les résultats du premier semestre de son exercice 2023-2024

- Un chiffre d'affaires en progression de 13,4%
- Une marge brute en hausse (+6,7%) malgré un mix d'activité temporairement moins favorable
- Un résultat d'exploitation positif hors activité Nautisme, à très forte saisonnalité
- Nette amélioration attendue de la rentabilité opérationnelle sur le second semestre de l'exercice
- Confirmation de la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 6 juin 2024 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution de véhicules de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui ses résultats des six premiers mois de l'exercice en cours, soit du 31 août 2023 au 29 février 2024.

En M€	28/02/24 (6 mois)	28/02/23 (6 mois)	Variation
Chiffre d'affaires	51,3	45,2	+13,4%
Marge brute	10,0	9,4	+6,7%
<i>En % du CA</i>	19,5%	20,8%	
Résultat d'exploitation	-0,9	1,0	
<i>En % du CA</i>	-	2,3%	
Résultat net	-1,3	0,7	

Sur la période, la croissance d'Hunyvers s'est maintenue à un rythme soutenu, avec un chiffre d'affaires en progression de 13,4%, à 51,3 millions d'euros (M€). La contribution des acquisitions s'établit à 6,6 M€, regroupant les ventes des sociétés Caravanes Cassegrain (intégré le 01/04/2023), Marine Plaisance (le 01/07/2023), ainsi que Groupe LBC Nautic (sur quatre mois, à partir du 31/10/2023). À périmètre constant, l'évolution de l'activité ressort à -1,2%,

Il a été inauguré au premier semestre de l'exercice une nouvelle segmentation du chiffre d'affaires en deux branches, VDL (Véhicules de loisirs) et Nautisme. Il est rappelé que la montée en puissance de cette dernière activité accentue fortement la saisonnalité au profit du second semestre de l'exercice, les ventes de bateaux de plaisance - davantage encore que celles de

VDL – étant très concentrées au printemps : environ un quart seulement du chiffre d'affaires dans le nautisme est réalisé sur le premier semestre (septembre-février).

À l'issue de ce premier semestre 2023-2024 faiblement contributif, l'activité Nautisme a plus que quintuplé (+417,5%), à 4,1 M€, grâce à la croissance externe. L'activité VDL ressort à 47,1 M€, en progression de 6,2%. Elle a été portée par les ventes de véhicules neufs (+16,6%), en lien avec une stratégie commerciale volontariste de normalisation du stock, tandis que les ventes d'occasion ont progressé de 4,4%. Parallèlement, les services associés aux VDL se sont contractés (-19,6%) en raison notamment de la fermeture ponctuelle du magasin d'accessoires de l'enseigne Hunyvers Sublet (ex-Ypo Camp Sublet), en vue de sa conversion en magasin intégré au réseau Narbonne Accessoires. Cette décision aura un effet positif sur la rentabilité future grâce à l'externalisation des charges fixes associées à ce magasin.

Des résultats marqués par une saisonnalité fortement accrue

Au premier semestre de l'exercice 2023-2024, l'évolution temporaire du mix en faveur des véhicules neufs, moins générateurs de marges, a freiné la progression de la marge brute. Cette dernière atteint toutefois un montant record à 10,0 M€ (+6,7%), matérialisant un taux de marge à 19,5%, contre 20,8% précédemment.

Sur la période, le résultat d'exploitation ressort à -0,9 M€, à comparer à +1,0 M€ au premier semestre de l'exercice 2022-2023. Cette évolution est la conséquence directe d'une saisonnalité fortement accrue : hors activité Nautisme, le résultat d'exploitation de la Société aurait été positif sur la période. Par ailleurs, la poursuite des restructurations au sein des concessions VDL récemment intégrées a également pesé sur la rentabilité opérationnelle.

Comme annoncé précédemment, les frais financiers enregistrent une hausse significative, s'établissant à 0,4 M€ contre 0,1 M€ au premier semestre 2022-2023, en lien avec le niveau élevé du stock de véhicules neufs sur la période. Le résultat net du premier semestre clos le 28/02/24 ressort à -1,3 M€, contre +0,7 M€ précédemment.

Une structure financière qui reste solide

Au bilan, les capitaux propres de la Société s'établissent 25,4 M€ à fin février 2024, contre 26,8 M€ six mois plus tôt, tandis que la dette financière nette s'élève à 13,6 M€ (Vs 5,8 M€ au 31 août 2023). Cette évolution résulte de la hausse du besoin en fonds de roulement (BFR) dans le sillage de l'augmentation des stocks, en lien avec l'intégration des nouvelles concessions et le niveau des stocks de véhicules neufs.

Perspectives – Net rebond des résultats sur le second semestre, confirmation des objectifs 2025

Hunyvers a poursuivi au cours du premier semestre une stratégie de croissance externe active, donnant la priorité au nautisme. Ce secteur très atomisé et peu professionnalisé offre aujourd'hui de nombreuses opportunités, à des multiples de valorisation plus conformes aux standards du groupe. Après Groupe LBC Nautic (chiffre d'affaires d'environ 13 M€ sur l'exercice passé), le closing de l'acquisition de Pneumarine Services, concession basée à Gradignan réalisant autour de 1 M€ de chiffre d'affaires 100% services, est attendu au cours des prochaines semaines.

Sur le second semestre de l'exercice en cours, la Société prévoit d'afficher une nouvelle croissance dynamique de son chiffre d'affaires. Hunyvers s'attend également sur la période à une nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle, alimentée par 1) Une saisonnalité très favorable, 2) Une reprise des services associés aux VDL, à forte valeur ajoutée, 3) La montée en

puissance du pôle Nautisme, à forte rentabilité, avec l'intégration des récentes acquisitions 4) La poursuite de la mise à niveau des dernières concessions VDL intégrées, en particulier Hunyvers Sublet, dont le retour à l'équilibre est toujours attendu sur l'exercice en cours.

S'agissant du niveau du stock de VDL neufs, Hunyvers confirme viser à horizon du prochain exercice (2024-2025) une complète normalisation, qui favorisera le rééquilibrage du mix vers les ventes d'occasion.

La Société est ainsi confiante dans la tenue de sa feuille de route à moyen terme et confirme viser, pour l'exercice 2024-2025, un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€ accompagné d'une marge d'exploitation de 6,5%.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : le 10 juillet 2024, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 9 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.com

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com