

Hunyvers publie son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2023-2024

- Hausse du chiffre d'affaires de 13,7% au quatrième trimestre et de 15,9% sur l'ensemble de l'exercice
- Une performance obtenue dans un contexte sectoriel complexe, marqué par le niveau élevé des stocks de véhicules neufs
- Confirmation d'un net rebond de la marge d'exploitation au S2, attendue > 5,5%
- Perspectives 2024-2025 : croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires (> 150 M€) et marge d'exploitation en amélioration, mais en-deçà des cibles initiales (>170 M€ et 6,5%)

Limoges (France), le 10 octobre 2024 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution de véhicules de loisir (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre de l'exercice clos le 31 août 2024.

En M€	31/08/24 (12 mois)	31/08/23 (12 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne
Chiffre d'affaires				
VDL	113,3	108,9	+4,1%	+0,1%
Nautisme	16,9	3,6	+377,3%	-14,7%
Chiffre d'affaires consolidé total	130,3	112,4	+15,9%	-0,3%

Le chiffre d'affaires consolidé d'Hunyvers pour l'ensemble de l'exercice 2023-2024 atteint 130,3 millions d'euros (M€), matérialisant une hausse de 15,9%, en ligne avec l'objectif affiché d'une nouvelle croissance dynamique de l'activité sur l'exercice. Cette évolution a été alimentée à la fois par la nouvelle progression de la branche VDL (+4,1%) et par la montée en puissance de la branche Nautisme, dont le chiffre d'affaires a quasiment quintuplé, à 16,9 M€, grâce aux acquisitions. Au total, le pôle représente 13% de l'activité sur l'exercice écoulé.

Sur la période, la contribution des acquisitions ressort à 18,2 M€, regroupant l'activité des sociétés Caravanes Cassegrain (intégré le 01/04/2023), Marine Plaisance Services (le 01/07/2023), Groupe LBC Nautic (le 31/10/2023) et Pneumarine Services (le 26/07/2024).

En organique, les ventes d'Hunyvers sont quasiment stables (-0,3%) sur l'exercice 2023-2024. Elles sont en légère hausse dans la branche VDL (+0,1%) et en baisse dans la branche Nautisme

(-14,7%), tour à tour affectée par mauvaise météo du printemps dernier et par la tenue des élections au début de l'été, ayant occasionné deux week-ends de faible fréquentation touristique. Le mois d'août, en revanche, a été marqué par de solides ventes dans le Nautisme.

Au 4^{ème} trimestre, essor du Nautisme et poursuite de la normalisation des stocks de VDL

Sur le seul quatrième trimestre de l'exercice 2023-2024, le chiffre d'affaires en données consolidées est en croissance de 13,7%, 39,1 M€.

La branche VDL est en repli sur la période (-2,3%) en raison de la baisse des services associés (-22,2%) ; cette baisse s'explique par la conversion des trois magasins d'accessoires d'Hunyvers Sublet, Soyaux et Macon, en magasin intégré au réseau Narbonne Accessoires, qui a occasionné une perte de chiffre d'affaires - avec un effet attendu positif sur la rentabilité opérationnelle. De leur côté, les ventes de véhicules sont en hausse de 0,7% au quatrième trimestre, toujours portées par les véhicules neufs (+5,6%), en lien avec la poursuite de la stratégie volontariste de normalisation des stocks.

Sur l'ensemble de l'exercice 2023-2024, les ventes de véhicules neufs ont ainsi progressé de 15,4%, tandis que celles de véhicules d'occasion se sont tassées (-3,1%).

Du côté de la branche Nautisme, sa contribution au quatrième trimestre 2023-2024 a atteint 19,1% du chiffre d'affaires d'Hunyvers, représentant une activité de 7,5 M€ (+274%).

Rachat du groupe Les chantiers navals du bassin d'Arcachon : finalisation attendue fin octobre

Sur l'ensemble de l'exercice, cette contribution du Nautisme aurait totalisé plus de 20% du chiffre d'affaires en tenant compte, en année pleine, des récentes entités intégrées ainsi que du groupe Les chantiers navals du bassin d'Arcachon. Actuellement en cours, l'acquisition de ce groupe devrait être finalisée en novembre. Pour rappel, Les chantiers navals du bassin d'Arcachon ont dégagé, sur l'exercice 2022-2023, un chiffre d'affaires de 10,5 M€ pour un taux de marge opérationnelle déjà proche des standards d'Hunyvers.

2023-2024 : net rebond de la marge d'exploitation au S2, retrait sur l'ensemble de l'exercice

Au titre du second semestre de l'exercice qui vient de s'achever, Hunyvers confirme sa prévision d'une nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle par rapport au premier semestre. Cette amélioration est sécurisée par la saisonnalité de l'activité (plus de 60% réalisée au second semestre 2023-2024), s'accompagnant de la montée en puissance du pôle Nautisme, à forte rentabilité opérationnelle. Dans ce contexte, la marge d'exploitation du second semestre devrait dépasser le seuil des 5,5%.

Cette bonne performance attendue ne devrait toutefois pas permettre à la Société d'afficher, sur l'ensemble de l'exercice 2023-2024, une progression de son taux de marge d'exploitation (Vs. 4,8% en 2022-2023). Cette anticipation tient compte de deux éléments principaux : 1) l'évolution du mix d'activité au niveau de la branche VDL (retrait à la fois des services associés et des véhicules d'occasion) ; 2) la réorganisation plus lente qu'anticipée de certaines concessions récemment intégrées, à l'image d'Hunyvers Sublet (ex-Ypo Camp Sublet).

2024-2025 : croissance à deux chiffres et amélioration de la marge d'exploitation

Après un exercice contrasté, Hunyvers reste confiant dans sa capacité à dégager sur 2024-2025 une nouvelle croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires, associée à une amélioration de sa marge d'exploitation.

Ces évolutions positives seront portées par :

- Dans le pôle VDL, la poursuite de la mise à niveau des dernières acquisitions, ainsi qu'un mix d'activité plus favorable - en lien avec une normalisation complète du stock toujours attendue en fin d'exercice.
- Dans le Nautisme, l'intégration en année pleine des récentes acquisitions, conjuguée à la structuration du pôle.

Priorité à la croissance interne : mise à niveau des acquisitions et structuration du pôle Nautisme

Pour autant, Hunyvers ne devrait pas être en mesure d'atteindre sur l'exercice en cours les cibles de chiffre d'affaires (>170 M€) et de marge d'exploitation (à 6,5%) fixés lors de l'introduction en Bourse, en mars 2022.

Pour précision, la Société anticipe sur l'exercice 2024-2025 un chiffre d'affaires a minima de 150 M€, représentant un niveau 2,7 fois supérieur à celui affiché avant l'entrée en Bourse (64,5 M€ en 2020-2021).

Le décalage attendu au niveau du chiffre d'affaires s'explique par le choix volontaire de donner la priorité à la croissance interne. Pour rappel, Hunyvers a, en moins de deux ans et demi, mené à bien six acquisitions, dans les VDL (Ypo Camp Sublet, Martin Caravanes, Caravanes Cassegrain) et dans le Nautisme (Marine Plaisance Service, Groupe LBC Nautic, Pneumarine Services) - sans compter le rachat en cours de finalisation du groupe Les chantiers navals du bassin d'Arcachon.

Sur l'exercice en cours, la focalisation sur la croissance organique profitera tant à la branche VDL, avec une accélération de la mise à niveau de la rentabilité des dernières acquisitions aux standards d'Hunyvers, qu'au pôle Nautisme, dont la structuration a été engagée cet été (mutualisation en cours des process RH, CRM, systèmes d'information, etc.). L'ensemble de ces chantiers devraient permettre d'inscrire la rentabilité opérationnelle de la Société dans une trajectoire de croissance durable.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats de l'exercice 2023-2024 : le 11 décembre 2024, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 9 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Seitosei Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.com

Seitosei Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com