

Communiqué de presse

Résultats de l'exercice 2023-2024

Une bonne performance dans un marché atone

Nogent sur Seine, le 31 octobre 2024 - Le Groupe Malteries Franco-Belges (Euronext Paris / FR0000030074) publie ses résultats annuels clos au 30 juin 2024 arrêtés par le Conseil d'Administration du 15 octobre 2024.

Le rapport financier annuel au 30 juin 2024 a été mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 31 octobre 2024. Il peut être consulté et téléchargé à partir du site internet : <https://www.malteriesfrancobelges.fr/>. Il est disponible gratuitement au siège social de la société.

Principales données financières issues des comptes consolidés de Malteries Franco-Belges*

En millions d'euros	2023-2024	2022-2023
Ventes	145,1	132,1
Résultat Opérationnel	13,4	(2,3)
Quote-part de résultat dans les entreprises associées	32,3	27,6
Résultat Net – Part du Groupe	44,6	27,2
Trésorerie financière nette	69,6	63,2

*Normes IFRS ; les comptes annuels ont fait l'objet d'un audit par les commissaires aux comptes

Au titre de l'exercice 2023-2024, les ventes du groupe Malteries Franco-Belges s'établissent à 145,1 M€, en progression de 10% par rapport à l'exercice précédent avec des volumes qui atteignent 250 000 tonnes, en progression de 2%. Ceci traduit une bonne performance dans un marché de la bière marqué par un ralentissement des ventes en volume, pénalisé par un contexte inflationniste.

La progression de la marge brute traduit ces hausses de volumes ainsi que de façon exceptionnelle, les bons rendements de production liés à la qualité de l'orge.

Côté production, les coûts de fabrication sont maîtrisés avec un taux d'utilisation des usines qui progresse de 2%. Malteries Franco-Belges commence également à bénéficier des premiers résultats de son programme de transformation notamment sur le site de Prouvy. Cette bonne performance permet de contenir les coûts avec une meilleure absorption des charges fixes et de limiter l'impact de la hausse des coûts d'énergie.

In fine, ces bonnes performances commerciales et opérationnelles ont permis à l'activité française de Malteries Franco-Belges de dégager un résultat opérationnel qui devient positif à 13,4 M€ sur l'exercice alors qu'il était en perte de (2,3M€) sur l'exercice précédent.

La contribution aux résultats de la Compagnie Internationale de Malteries¹ (la « CIM ») s'établit à 32,3 M€ au 30 juin 2024 contre 27,6 M€ au 30 juin 2023. Cette bonne performance traduit principalement le redressement des marges suivant les mêmes critères que l'activité française, à savoir une amélioration forte des rendements orge et l'impact de la progression des ventes. Côté volumes, les marchés de la bière locaux et internationaux ont été globalement marqués par des volumes en retrait par rapport à l'année précédente sur la majorité des pays .

Le résultat net part du groupe s'élève ainsi à 44,6 M€ pour l'exercice 2023-2024 en nette progression au regard des 27,2 M€ réalisés au titre de l'exercice précédent, reflétant le solide redressement des activités françaises de Malteries Franco-Belges mais également la contribution en progression de près de 5 M€ à 32,3 M€ de la CIM.

Les investissements de l'exercice se sont poursuivis sur les sites de Brazey et Pithiviers, pour moderniser les outils de production et renforcer nos positions chez les artisans brasseurs en offrant une gamme élargie de malts spéciaux ainsi qu'une meilleure qualité de service avec un nouvel entrepôt ainsi qu'une ligne de conditionnement.

Au 30 juin 2024, sur le plan de la structure financière, les fondamentaux restent solides avec un total de bilan qui s'établit à 341 M€, dont 304 M€ de capitaux propres, et une trésorerie financière nette positive de 69,6 M€ en progression de 6,5 M€. Cette dernière traduit les bons résultats des usines françaises ainsi qu'une amélioration notable du Besoin en Fonds de Roulement.

Enfin, sur le plan de la Responsabilité Sociétale et Environnementale, Malteries Franco-Belges poursuit son plan Ambition 2030 fondée sur 3 piliers, la « sécurité au travail », les « opérations » avec la réduction d'émission de CO2 et de consommation d'eau ainsi que son « offre d'orge durable ». Les résultats obtenus s'inscrivent dans la trajectoire définie et à titre d'exemple, 30% de l'énergie utilisée sur l'exercice est issue de sources renouvelables.

Perspectives

Après un exercice 2023-2024 solide, le marché de la bière marque le pas sur le 2^{ème} semestre 2024 en Europe avec un ralentissement de la consommation lié à l'inflation comme en témoignent les résultats des brasseurs au 1^{er} semestre 2024. Les perspectives restent positives avec les baisses d'inflation et de taux mais la prudence reste de mise.

Sur les cas particuliers de la Russie et de l'Ukraine, le contexte reste encore grevé de nombreuses incertitudes mais les équipes continuent à être engagées, à l'instar de l'Ukraine où le groupe a déployé un nouveau système d'information début juillet.

Malteries Franco-Belges, avec l'engagement de ces équipes, entend poursuivre ses bonnes performances au côté de ses clients partenaires en France et sur l'ensemble des territoires des filiales de la CIM en renforçant sa compétitivité avec les chantiers de transformation engagés.

Au-delà de son action commerciale, Malteries Franco-Belges continue de renforcer sa gamme de produits et de services pour apporter plus de valeur ajoutée à ses clients et aux consommateurs finaux comme :

¹ holding portant les participations dans les sociétés basées en Europe de l'Est ; filiale détenue à 47,7% par Malteries Franco-Belges et consolidée par mise en équivalence.

- Le lancement réussi d'une gamme de malt bas carbone, permettant de répondre aux attentes de brasseurs qui renforcent leurs objectifs en matière de réduction de leur empreinte carbone,
- L'accompagnement des ventes d'un service de traçabilité, utilisant la technologie Blockchain, pour les brasseurs qui souhaitent connaître l'origine de leurs produits avec le lancement de nouvelles offres commerciales.

Evénements postérieurs à la clôture

Nous ne notons pas d'événements post clôture ayant impacté les comptes.

A propos de Malteries Franco-Belges :

Malteries Franco-Belges est une filiale de la société Soufflet Malt (anciennement Malteries Soufflet).

Acteur international de premier plan, Soufflet Malt répond aux cahiers des charges les plus exigeants de ses clients dans chacun de ses pays d'implantation - grands brasseurs et artisans brasseurs, distilleurs et producteurs d'ingrédients - grâce à sa maîtrise de la filière orge : de la semence à la bière, depuis la sélection de variétés nouvelles jusqu'au choix des meilleures qualités d'orges. Soufflet Malt produit des malts d'excellence, standards ou spéciaux, pilsen, torréfiés ou bio, dans une démarche d'amélioration continue de la durabilité de ses produits. Soufflet Malt opère 41 malteries en Europe, en Amérique, en Asie, Australie et en Afrique pour une capacité annuelle de production de malt de 3 700 000 tonnes.