

Le 31 octobre 2024 à 19h00

**RESULTATS SEMESTRIELS 2024**

- Croissance de 17% du chiffre d'affaires
  - Forte diminution de la perte nette
- Bonne dynamique de vente des nouveaux produits
- Résilience dans un marché IT toujours très compliqué

ORDISSIMO (FR0013318052, mnémonique : ALORD), spécialiste des solutions technologiques dédiées aux séniors, annonce ses résultats semestriels 2024 arrêtés par le conseil d'administration du 31 octobre 2024. Les comptes non audités seront disponibles le 31 octobre 2024 sur le site internet de la société et sur le site d'Euronext.

<i>Données en euros</i>	<b>30/06/2024</b>	<b>30/06/2023</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 635 348</b>	<b>1 395 100</b>
Achats consommés	-951 855	-691 890
<b>Marge brute</b>	<b>683 493</b>	<b>703 210</b>
<i>Marge Brute en % du CA</i>	<i>41.79%</i>	<i>50.41%</i>
Charge de Personnel	-500 358	-545 334
Autres produits d'exploitation	201 682	191 520
Autres charges d'exploitation	-551 391	-652 839
<b>EBITDA</b>	<b>-166 574</b>	<b>-303 443</b>
<i>EBITDA en % du CA</i>	<i>-10,19%</i>	<i>-21,75%</i>
Dotation aux ammo. et dépréc.	-215 150	-221 098
<b>EBIT</b>	<b>-381 723</b>	<b>-524 541</b>
Résultat financier	130 780	41 386
Résultat exceptionnel	-2 867	-3 656
Impôt sur les bénéfices	23 666	29 280
<b>Résultat net</b>	<b>-230 144</b>	<b>-457 532</b>

**Chiffre d'affaires en croissance de 17,2% à 1 635 K€**

La société publie un chiffre d'affaires en hausse à 1 635 K€ (+17,2%) par rapport au S1 2023. L'activité reste compliquée en Europe, mais les livraisons reprennent vers les États-Unis, où l'un des deux produits de Pix-Star a été totalement déstocké et est désormais en flux tendu.

**Activité Pix-Star aux États-Unis :**

Ordissimo a réalisé 590 K€ de chiffre d'affaires sur le cadre 15 pouces au premier semestre 2024 (pas de chiffre d'affaires en 2023), le niveau de stock de la filiale américaine étant encore suffisant pour le cadre 10 pouces. Pour rappel les comptes entre Ordissimo et sa filiale n'étant pas consolidés, le stock porté par la filiale n'apparaît pas dans le bilan d'Ordissimo.

L'activité de Pix-Star aux États-Unis est très fortement concurrencée par des vendeurs chinois de la place de marché qui pratiquent des prix très agressifs. La société utilise l'offre seller d'Amazon (la filiale d'Ordissimo commercialise directement les produits), contrairement au S1 2023 période pendant laquelle était utilisée l'offre vendor (Amazon est distributeur des produits et la filiale d'Ordissimo est le fournisseur d'Amazon). Cette stratégie est fortement relative en termes de marge.

Le SAV matériel a été centralisé en Europe pour une meilleure efficacité et une réduction des coûts.

Pix-Star, reconnue pour la qualité premium de ses produits et des fonctionnalités distinctives telles que le ratio d'image 4:3 et la sauvegarde des photos dans le cloud, a décidé de lancer un cadre grand format 17 pouces avec un nouveau design semblable à un cadre photo classique. Ce dernier vient s'ajouter aux cadres 10 et 15 pouces existants. Afin de préparer le lancement de production de ce nouveau produit pour la fin d'année, une prévente de 534 cadres a été effectuée au premier semestre avec un prix préférentiel, pour un total de \$136K.

**Activité Ordissimo en Europe**

Concernant l'activité Ordissimo "Silver technologies", l'activité est passée de 1 021 K€ au S1 2023 à 705 K€ au S1 2024. La baisse s'explique par un marché peu dynamique (environ -8%), un déstockage de notre grossiste principal TD Synnex (CA en baisse de 157 K€) et un problème réglementaire en Allemagne (- 80K€).

L'accueil du nouveau smartphone "Le Numéro 2 mini" a été très favorable auprès de nos clients historiques mais aussi auprès de nouveaux clients. C'est un smartphone à prix abordable, ce qui fonctionne très bien dans le contexte actuel (179 Euros TTC).

Le nouvel ordinateur portable 14 pouces Agathe 4 a également permis de soutenir les ventes d'ordinateurs.

Le marché reste très difficile dans le contexte d'inflation avec des achats de biens d'équipement qui sont en repli.

## L'activité MUST WORLD

L'activité MUST WORLD (acquise en août 2020), maintenant recentrée sur les présentoirs de produits d'impulsion pour les commerces de proximité, a été de 339 K€ au S1 2024, contre 374 K€ l'année précédente soit une baisse de 8%. Néanmoins, la marge progresse en valeur absolue de 3% tandis que les coûts de fonctionnement continuent de baisser. L'espace de stockage a notamment été fortement réduit à la suite de l'incendie apportant des économies substantielles de loyers.

## Résultats du S1 2024

Ordissimo publie un excédent brut d'exploitation (EBITDA) en perte de 167 K€ au premier semestre 2024 contre une perte de 303 K€ sur la même période en 2023. L'amélioration est liée à la baisse des charges de personnel (-45 K€) et à la baisse des autres charges d'exploitation (-102 K€) qui passent de 653 K€ à 551 K€. La marge brute est quasi stable (-20 K€), malgré la hausse du chiffre d'affaires, qui s'explique par le redémarrage de l'activité aux États-Unis (marge plus faible) et la baisse d'activité en Europe.

Les autres charges d'exploitation sont une nouvelle fois en baisse, après être passées de 855 K€ à 653 K€ entre les S1 2022 et 2023, au S1 2024 elles s'élèvent désormais à 551 K€ soit une baisse de presque 36% en deux ans démontrant ainsi la capacité de la société à maîtriser ses coûts. Des efforts supplémentaires seront mis en œuvre si nécessaire.

Après prise en compte des amortissements (215 K€), le résultat opérationnel (EBIT) ressort en perte de 381 K€ au premier semestre 2024 contre une perte de 525 K€ l'année dernière.

La perte nette à fin juin 2024 s'élève à 230 K€, après prise en compte notamment d'un crédit d'impôt innovation de 24 K€, d'un résultat financier de 131 K€ et d'une perte exceptionnelle de 3 K€.

Au 30 juin 2024, la société présente une trésorerie brute de 240 644 €. Les dettes financières s'élèvent désormais à 1 403 314 € dont une avance en compte courant consentie par le dirigeant de la société de 300 000 € au cours du premier semestre 2024.

## R&D et communauté

Au cours du premier semestre 2024, les principaux développements en R&D ont été :

- Nouveau cadre Pix-star LUX 17 pouces : Ajout de nouvelles fonctionnalités pour le futur modèle 17 pouces, permettant de nous démarquer de la concurrence très active sur les petites tailles, avec notamment une fonction horloge-calendrier-météo (en surimpression des photos) très appréciée des seniors.
- Serveurs Pix-star : Les serveurs permettant de recevoir les photos incluses dans les emails, les photos envoyées depuis l'application mobile iOS ou Android, depuis le site web pix-star ou depuis un cadre ont été renouvelés et le code informatique ré-écrit,

notamment pour homogénéiser le traitement des photos et vidéos quel qu'en soit la source.

- Ordissimo : Nous avons sorti 2 nouveaux modèles, l'ordinateur portable 14 pouces Agathe 4 ainsi que le smartphone "Le Numéro 2 mini" avec Android 13.

Communauté :

- Le trafic du site communautaire Ordissinaute (.fr .de ...) qui réunit les utilisateurs Ordissimo a été de 157k visiteurs au S1 2024 avec des revenus publicitaires totaux de 56 K€ (-21K€). La partie recherche Google est en baisse (-13K€), à cause de la rentabilité par publicité affichée (RPM). La partie publicité sur le contenu (display) affichée sur le site communautaire Ordissinaute est en baisse (-6K€). Nous travaillons avec des régies alternatives pour la partie contenu (Display) avec des revenus supérieurs à Google mais inférieurs à nos revenus historiques sur cette partie.

- La communauté Pix-star comprend plus de 250k emails de possesseurs d'un cadre (clients) et plus d'un million d'emails de personnes ayant envoyé des photos à un cadre photo d'un proche (il s'agit d'emails inscrites). Cette communauté est le socle de notre clientèle. Nous leur avons prévenu 534 cadres Pix-Star 17 pouces au premier semestre pour une livraison en fin d'année.

### Perspectives fin 2024 et 2025

Dynamique Commerciale aux États-Unis avec des précommandes encourageantes du nouveau cadre 17 pouces, et un accueil enthousiaste, dont les premières livraisons seront effectuées en fin d'année.

Poursuite de l'intégration de Pix-Star qui va générer d'importantes économies en 2025 avec la fin du contrat de licences avec le fondateur de Pix-Star au 31 décembre 2024 qui aura pour effet d'augmenter la marge de la filiale US et donc de déployer plus de moyens marketing pour dynamiser la marque aux États-Unis et en Europe.

En 2024, nos ventes ont été impactées par une revente frauduleuse des produits de la marque. Ce problème ayant été identifié et résolu au cours du premier semestre, nous anticipons un retour à la normale pour ce second semestre.

L'activité Pix-Star reprend en Allemagne au début du S2 2024 suite à un problème administratif nous empêchant de vendre depuis juillet 2023.

Cette communication met en avant la résilience et l'adaptabilité de l'entreprise face aux imprévus, dans un contexte économique particulièrement tendu, en particulier sur les métiers de l'IT.

**A propos d'Ordissimo :**

Pionnier de la « Silver Technology » depuis sa création en 2002, Ordissimo conçoit, développe et commercialise des solutions technologiques spécifiquement dédiées aux séniors (ordinateurs portables et fixes, tablettes, smartphones, cadres photos connectés...). Le succès de cette activité s'est accompagné du développement d'une communauté active d'« Ordissinautes », source de revenus complémentaires fortement contributifs.

<https://www.ordissimo.com/>

<https://www.pix-star.com/>

<https://www.popsenior.com/>

<http://www.ordissinaute.com/>



Libellé : Ordissimo  
Code ISIN : FR0013318052  
Mnémonique : ALT LORD  
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 3 187 792 actions

**Contacts :**

Alexandre Vielle  
Président Directeur Général  
01 40 84 72 00  
[actionnaires@ordissimo.com](mailto:actionnaires@ordissimo.com)