

Broadpeak publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024

- Les ventes atteignent 8,7 M€ sur la période, en progression de 10,0%
- À fin septembre, le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 25,8 M€ (-0,4%)
- Hausse de 8,3 % sur 9 mois des activités les plus contributives (Licences & Services, Maintenance & SaaS)
- Bonne visibilité pour la fin de l'année grâce aux commandes déjà confirmées
- Maintien des objectifs annuels et des ambitions à horizon 2027

Cesson-Sévigné (France), le 6 novembre 2024

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie son activité au titre du troisième trimestre et des 9 premiers mois de l'exercice 2024.

Chiffre d'affaires en K€	9M 2023	9M 2024	Variation	T3 2023	T3 2024	Variation
EMEA	11 055	12 074	+9,2%	3 678	4 428	+20,4%
Americas	11 222	10 892	-2,9%	3 739	2 595	-30,6%
APAC	3 673	2 881	-21,6%	473	1 658	+250,7%
TOTAL	25 950	25 847	-0,4%	7 890	8 680	+10,0%
Licences & Services	12 571	12 327	-1,9%	2 965	4 319	+45,6%
Maintenance & SaaS	9 226	11 270	+22,2%	3 194	3 854	+20,7%
Équipements	4 154	2 250	-45,8%	1 729	507	-70,7%

Au 30 septembre 2024, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 25,8 millions d'euros (M€), quasiment stable (-0,4%) sur un an. Hors effet devises positif de +0,1 M€, l'activité de Broadpeak à taux de change constant¹ ressort en baisse de 0,7%.

Après un 1^{er} semestre en repli (-5,0%), en lien notamment avec un fort effet de base, le chiffre d'affaires a affiché un net rebond au 3^{ème} trimestre (+10,0%), conformément aux indications fournies par le Groupe.

Sur l'ensemble des neuf premiers mois, la performance géographique a été marquée sur les deux principales zones par une solide dynamique en EMEA (+9,2%, à 12,1 M€), portée par plusieurs nouveaux contrats, et un ralentissement en région Americas (-2,9% à 10,9 M€). En Asie-Pacifique, la contraction de l'activité (-21,6% à 2,9 M€) est liée à un important effet de base au 1^{er} semestre tandis que les ventes ont fortement rebondi au 3^{ème} trimestre (+250,7%).

Au niveau du mix d'activité, les tendances sur les neuf premiers mois 2024 sont restées très favorables dans le sillage du nouveau retrait de la contribution des équipements (-45,8%), faiblement contributifs à la marge brute. De leur côté, les revenus Licences & Services et Maintenance & SaaS, qui totalisent désormais plus de 90% de l'activité, ont progressé de 8,3% sur la période (dont +32,7% au troisième trimestre). Les seuls revenus récurrents (Maintenance & SaaS) atteignent 43,6% du chiffre d'affaires à fin septembre, soit 11,3 M€.

Confirmation des objectifs financiers pour 2024 et au-delà

À l'issue de ce 3^{ème} trimestre satisfaisant, Broadpeak dispose d'une bonne visibilité pour la fin de l'année au vu des nouveaux gains attendus sur ses principales offres. La traction commerciale se confirme en particulier sur l'application Dynamic Ad Insertion, dont la version SaaS vient d'être choisie par Comercio TV, première plateforme américaine d'information financière en langue espagnole.

Dans ce contexte, le Groupe confirme s'attendre, pour l'ensemble de l'exercice 2024, à un retour à la croissance de son chiffre d'affaires, ainsi qu'à un free cash flow positif.

Le Groupe renouvelle également ses objectifs financiers de moyen terme, visant à horizon 2027 un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€, dont 50% de revenus récurrents (SaaS et Maintenance), assorti d'une marge d'EBITDA de l'ordre de 15%.

Prochain rendez-vous :

- Chiffre d'affaires annuel 2024 : 10 février 2025, après Bourse

¹ Au taux de change moyen constaté sur les ventes de l'exercice 2023

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	marianne.py@seitosei-actifin.com	michael.scholze@seitosei-actifin.com
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A., 3771 boulevard des Alliés,
35 510 Cesson-Sévigné, France
Numéro de TVA FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063

avec un capital social de 250 833,72 Euros
Tel: +33 (0)2 22 74 03 50
www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information. Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue française et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.

À propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2023, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de plus de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 300 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de

Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International.