

Bilendi

Bilendi annonce l'acquisition de Netquest, leader des technologies et des données pour les études de marché en Ibérie et en Amérique latine

Une opération stratégique transformante fortement génératrice de synergies opérationnelles, technologiques et financières

Paris, le 17 décembre 2024 – **Bilendi, l'un des leaders européens des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché**, annonce la signature d'un accord pour l'acquisition auprès de NielsenIQ - GfK de Netquest, leader des technologies et des données pour le secteur des études de marché en Ibérie et en Amérique latine. Cela marque une nouvelle étape majeure dans le développement du Groupe, après les acquisitions réussies de Respondi et de Discussnow en 2021 et de Tandemz en 2024.

L'acquisition de Netquest est la plus importante jamais réalisée par le Groupe. Cette opération stratégique permet à Bilendi d'étendre sa présence internationale à de nouvelles zones géographiques (péninsule ibérique et Amérique Latine), d'enrichir ses offres et de renforcer ses technologies propriétaires, et de créer une des leaders mondiaux dans son secteur.

Marc Bidou, Président-directeur Général de Bilendi, déclare : « *Le rapprochement avec Netquest, marque une étape clé dans notre ambition de bâtir un acteur global de référence. Netquest est le leader et l'acteur de référence en Ibérie et Amérique Latine. La réputation des équipes Netquest, de ses panels, et de ses technologies est une des clés de son succès. Nous sommes heureux d'accueillir les équipes de Netquest dans le groupe Bilendi, avec qui nous partageons les mêmes valeurs de qualité et d'innovation.* ».

Esteban Gay, Président Directeur Général de Netquest ajoute : « *Rejoindre Bilendi, l'un des leaders de son secteur sur le marché européen, constitue une opportunité unique pour Netquest. Ensemble, nous ne nous contenterons pas de seulement étendre les frontières géographiques de nos activités, mais nous transformerons également notre offre en intégrant des technologies de pointe, notamment l'intelligence artificielle développée par Bilendi. Cette collaboration ouvre une nouvelle ère de croissance et d'innovation pour nos équipes et nos clients* ».

Netquest : le leader des technologies et des données pour les études de marché en Ibérie et au LATAM

Fondé en 2001 à Barcelone, Netquest opère les panels les plus réputés en Espagne, Portugal et dans 19 pays d'Amérique Latine, regroupant plus de 1 500 000 panélistes. Il possède par ailleurs 6 panels en Europe et USA. Ces panels certifiés ISO se caractérisent pour leur plus haut niveau de qualité.

La principale activité de Netquest est, comme pour Bilendi, la collecte de données par panels en ligne pour le secteur des études de marché.

Netquest est également un des leaders des technologies et panels comportementaux. En effet, Netquest a développé des technologies propriétaires permettant de collecter le trafic des panelistes sur les téléphones mobiles et ordinateurs via des panels spécifiques. Netquest peut donc fournir des données comportementales uniques au niveau de la granularité afin de compléter les études de marché visant à mieux comprendre les usages d'internet et dans le off-line, les audiences des pages internet, les achats sur internet ainsi que les parcours clients.

Avec 270 collaborateurs présents dans 8 pays et un portefeuille de 2 500 clients, Netquest est l'acteur de référence en Ibérie et Amérique Latine.

Netquest se distingue par la qualité exceptionnelle de ses services et produits, axés sur la collecte de données fiables pour des études de marché. L'entreprise s'appuie sur des technologies avancées et des méthodologies rigoureuses pour offrir des échantillons représentatifs, des données comportementales enrichies et des insights exploitables, répondant ainsi aux exigences élevées de ses clients. La société garantie à ses clients la précision, l'intégrité et la confidentialité des données, en respectant les normes internationales comme la RGPD.

Une opération transformante avec une totale complémentarité, et une culture d'excellence partagée

Le rapprochement entre Bilendi et Netquest s'inscrit dans un contexte de consolidation du secteur des études de marché, où les acteurs doivent atteindre une taille critique pour délivrer des solutions globales et investir dans les innovations technologiques.

L'intégration de Netquest permettra de transformer le Groupe afin de lui donner des positions de leadership uniques :

- Un portefeuille de panels unique, aux plus hauts standards de qualité et certifiés ISO, regroupant plus de 4 000 000 de panélistes, couvrant maintenant 36 pays (17 en Europe, 19 en Amérique Latine), et bientôt 50 avec le plan d'expansion en Europe annoncé par Bilendi. Le groupe opère également 13 panels destinés à la mesure passive comportementale. Le groupe pourra donc proposer à ses clients un très grand nombre de panels propriétaires de la plus haute qualité, sans recours à des achats externes ;
- 680 collaborateurs présents dans 18 pays afin de servir les clients ;
- Un portefeuille de près de 4 000 clients dans le monde : acteurs mondiaux des études de marché, instituts d'étude locaux, sociétés de conseil, universités et centres de recherche, agences médias, et clients finaux ;
- Une équipe technique de près de 100 experts, avec les plus hauts standards technologiques :
 - Plateforme de gestion de panels et d'échantillonnage multi-pays
 - Solutions technologiques de collectes de données comportementales, et d'analytics associés
 - Bilendi Discuss, plateforme d'étude de marché supportée par I.A.
 - Bilendi UX Research – Tandemz, plateforme de recrutement et sélection de testeurs pour le marché de l'UX Research
- Le groupe commercialise des solutions d'études de marché basées sur des technologies uniques :
 - Solutions de Mesure passive et data analytics permettant d'analyser et comprendre les comportements sur internet

- Réalisation de terrains d'études qualitative par IA
- Solutions d'IA pour améliorer et faciliter la réalisation de terrains d'études quantitatifs
- Niche sampling, recrutement via réseaux sociaux de cibles de niche
- Les technologies propriétaires développées par Netquest permettant de collecter les données comportementales des internautes à partir d'applications et plugins que les panélistes ont installés à leurs appareils. Ces points de données peuvent être combinés avec l'échantillonnage traditionnel et les données internes des clients afin d'obtenir des insights consommateurs plus approfondis et exploitables pour les clients.
- En termes financiers, d'une part des économies d'échelle seront réalisées et, d'autre part, une optimisation des achats externes permettra de réaliser des économies de coûts significatives.

L'intégration de Netquest au Groupe Bilendi sera facilitée par un socle de culture d'entreprise commune et de valeurs partagées. Toutes deux opératrices de panels, les sociétés ont sensiblement le même modèle d'affaires s'appuyant sur des équipes locales avec des locuteurs natifs pour chaque pays.

Modalités et financement de l'opération

L'opération porte sur l'acquisition de 100% du capital de Netquest (payé au closing), financé intégralement par emprunts auprès de la Bpifrance et d'un syndicat bancaire mené par la LCL et Société Générale. Netquest n'a pas de dette financière.

Le closing de l'opération devrait intervenir début février 2025, sous réserve de la levée des conditions suspensives usuelles.

Réaffirmation des objectifs à 2026 et nouvelle feuille de route stratégique à moyen terme

Le Groupe Bilendi, incluant Netquest, prévoit en 2024 sur une base agrégée de générer plus de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires avec une marge EBITDA supérieure à 22%.

Bilendi réaffirme sa confiance concernant son objectif 2026 de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires avec un EBITDA de 20-25%. Dans ce contexte, Bilendi définit actuellement de nouvelles ambitions à moyen terme.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires 2024, le 26 février 2025 (après Bourse)

À propos de Bilendi

Bilendi est un des leaders européens des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe de plus de 400 personnes, **Bilendi** est implanté en France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Belgique, Espagne, Suède, Finlande, Danemark, Suisse, Pays Bas, Maroc pour servir 1 700 clients.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 17 pays d'Europe.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification " Entreprise Innovante " de BPI France

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : 01 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 10

Relations Presse

Isabelle Dray

Isabelle.dray@seitosei.actifin.com

Tél. : 01 56 88 11 29