

## PULLUP ENTERTAINMENT

---

### Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024/25 record à 100,8 M€

**Warhammer 40.000: Space Marine 2 atteint les 6 millions de joueurs uniques**

**Poursuite de l'excellente dynamique de Train Sim World 5**

**Back-catalogue particulièrement solide**

**Très forte croissance attendue du chiffre d'affaires et des résultats sur l'exercice ainsi qu'un endettement en forte baisse**

---

**PARIS, FRANCE – 16 janvier 2025 – PULLUP Entertainment (FR0012419307 - ALPUL)**, collectif de talents mondialement reconnus dans l'édition et la création de contenus originaux de jeux vidéo, annonce son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de l'exercice 2024/25.

#### Chiffre d'affaires pour le 3<sup>e</sup> trimestre 2024/25 - non audité

En millions d'euros	T3 2024/25	T3 2023/24	Var.	9 mois 2024/25	9 mois 2023/24	Var.
Catalogue	68,5	8,9	x7,7	232,6	32,0	x7,3
Back-catalogue	30,8	29,5	+4,5 %	95,7	88,1	+8,6%
Autres	1,5	4,8	-69,1%	6,8	8,2	-17,0%
<b>CA Groupe</b>	<b>100,8</b>	<b>43,3</b>	<b>x2,3</b>	<b>335,1</b>	<b>128,3</b>	<b>x2,6</b>

Geoffroy Sardin, Directeur Général Délégué de PULLUP Entertainment, commente : « *Les joueurs continuent de plébisciter les expériences à gameplay exigeant, ce qui a bénéficié à notre portefeuille de jeux sur le trimestre. La performance de Warhammer 40.000: Space Marine 2 est exceptionnelle : le jeu conclut l'année 2024 parmi les meilleures ventes des principales plateformes avec 6 millions de joueurs* »

uniques<sup>1</sup>. **Train Sim World 5** confirme la trajectoire d'expansion de la franchise avec des chiffres de ventes et d'engagements records. L'univers de "Thomas & Friends" viendra très prochainement enrichir l'expérience Train Sim, grâce au partenariat récemment conclu avec Mattel. Les 3 jeux indépendants **Metal Slug Tactics**, **Drova** et **Void Crew**<sup>2</sup> lancés sur le trimestre ont, en cumulé, dépassé nos attentes. Enfin, le back-catalogue, nourri par l'ajout permanent de nouveaux contenus et reflet de la récurrence de notre activité, affiche une solidité remarquable.

Aurélien Briand, Directeur Financier, ajoute : « *Le chiffre d'affaires du trimestre, qui dépasse les 100 M€, représente notre seconde meilleure performance historique après le record du trimestre précédent. Ces très bonnes tendances nous permettent de réaffirmer nos objectifs annuels avec notamment un EBITA attendu entre 55 et 60 M€, soit environ le double de notre meilleure performance précédente réalisée en 2022/23. Le Groupe confirme également anticiper une forte baisse de son endettement net.* »

Geoffroy Sardin conclut : « *L'exercice 2025/26 verra, entre autres, le lancement de NINJA GAIDEN: Ragebound, révélé en ouverture des Game Awards 2024. Les indicateurs d'engagement communautaire en font déjà l'un des titres les plus attendus de l'histoire de Dotemu. Ce jeu vient s'ajouter à un line-up très riche pour le prochain exercice fiscal qui sera complété par de prochaines annonces et un programme ambitieux de contenus Live.* »

---

Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires atteint 335,1 M€, en très forte croissance de +161%.

Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 100,8 M€, soit le deuxième plus gros trimestre de l'histoire de PULLUP Entertainment.

**Le chiffre d'affaires du Catalogue** s'élève à 68,5 M€ au troisième trimestre contre 8,9 M€ à période comparable sur l'exercice 2023/24. Il est porté par **Warhammer 40,000: Space Marine 2**, **Train Sim World 5**, **Drova** et **Metal Slug Tactics**.

**Warhammer 40,000: Space Marine 2**, continue de délivrer des performances record. Le jeu a déjà attiré plus de 6 millions de joueurs uniques et figure dans les meilleures ventes 2024 sur les principales plateformes. Warhammer 40,000: Space Marine 2 a notamment obtenu le statut Platine sur Steam qui consacre les 12 jeux, payants et Free-to-Play, ayant généré le plus de revenus sur l'année. Le trimestre a été marqué par la livraison d'une mise à jour majeure qui inclut du contenu gratuit pour tous les joueurs ainsi que des éléments de cosmétiques payants.

**Train Sim World 5**, développé par Dovetail Games, a bénéficié d'une excellente dynamique pendant les fêtes et continue de dépasser les précédents opus en termes de revenus, d'acquisition et d'activité. Au global, la franchise Train Sim World progresse par rapport aux années précédentes reflétant le dynamisme de son modèle Live.

---

<sup>1</sup> Au 16 janvier 2025

<sup>2</sup> Lancement de la version 1.0 après 14 mois d'Early Access

**Le chiffre d'affaires du Back-catalogue** s'élève à 30,8 M€, en hausse de 4,5% à trimestre comparable sur l'exercice précédent. Il est en progression sur les neuf premiers mois à 95,7 M€, soit +8,6%. Cette remarquable solidité est tirée par la performance régulière et durable de nos jeux Live tels que **SnowRunner**, **Insurgency: Sandstorm**, et **Expeditions: A MudRunner Game** qui bénéficient de l'ajout permanent de nouveaux contenus ainsi que l'attractivité de nos marques telle que « **A Plague Tale** »<sup>3</sup> et des titres phares de Dotemu comme **Teenage Mutant Ninja Turtles: Shredder's Revenge**.

### **Confirmation des objectifs**

PULLUP Entertainment anticipe une très forte croissance de son chiffre d'affaires annuel, le rebond très significatif de ses résultats pour l'exercice 2024/25, avec un EBITA attendu entre 55 et 60 M€, soit environ le double de sa meilleure performance précédente réalisée en 2022/23. Le Groupe confirme également anticiper une forte baisse de son endettement net en fin d'exercice fiscal 2024/25.

Par ailleurs, PULLUP Entertainment s'attend à dépasser, sur les deux exercices suivants, sa précédente performance record établie au cours de l'exercice fiscal 2022/23 (Chiffre d'affaires et EBITA). Cette performance sera portée par un portefeuille puissant de nouveaux lancements, par un back-catalogue robuste et par le développement des opérations Live.

### **Titres annoncés pour l'exercice 2025/26**

L'exercice 2025/26 verra notamment le lancement de **Memories in Orbit**, développé par DOUZE DIXIÈMES (un studio du Groupe), **Roadcraft**, **John Carpenter's Toxic Commando** ainsi que **NINJA GAIDEN: Ragebound** (édité par Dotemu). Le line-up sera complété par de prochaines annonces et un programme ambitieux de contenus Live.

### **Programme de rachats d'actions**

Conformément à l'annonce faite le 12 décembre dernier, 117 936 titres PULLUP Entertainment ont été achetés au 31 décembre 2024 pour un prix moyen de 20,35€. Cela illustre la confiance du management dans les perspectives du Groupe.

---

<sup>3</sup> La marque « A Plague Tale » est co-detenu avec le Studio ASOBO.

## À propos de PULLUP Entertainment :

Fort de plus de 600 collaborateurs basés principalement en Europe, PULLUP Entertainment a réalisé un chiffre d'affaires de 187 M€ sur l'exercice 2023/24. Le Groupe dispose d'un catalogue grandissant de franchises détenues ou contrôlées via :

1. Deux structures d'édition :
  - FOCUS ENTERTAINMENT PUBLISHING, un des leaders mondiaux de l'édition de jeux vidéo. L'entreprise édite des succès internationaux tels que « *A Plague Tale* », « *SnowRunner* » ou encore « *Warhammer 40,000: Space Marine 2* ».
  - DOTE MU, éditeur et développeur incontournable de la scène florissante du jeu indépendant. Dotemu est producteur et éditeur de million-sellers tels que « *Teenage Mutant Ninja Turtles: Shredder's Revenge* » et « *Streets of Rage 4* ».
2. Six studios de développement et une structure de production audiovisuelle :
  - DOVETAIL GAMES, leader mondial des jeux de simulation ferroviaires, basé en Angleterre.
  - DECK13 INTERACTIVE, élu en 2023 Meilleur studio de développement de jeux vidéo en Allemagne, créateur de la franchise à succès « *The Surge* ».
  - BLACKMILL GAMES, studio basé aux Pays-Bas est à l'origine de la franchise des jeux de tir multi joueurs « *WW1 Game Series* ».
  - LEIKIR STUDIO, basé en France, a développé « *Metal Slug Tactics* ».
  - DOUZE DIXIÈMES, studio français, créateur du jeu « *Shady Part of Me* » acclamé par la critique et les joueurs et de *MIO: Memories In Orbit*.
  - CARPOOL STUDIO, studio français créé par des vétérans de l'industrie développant un projet très ambitieux « Live Service » sur une nouvelle propriété intellectuelle.
  - SCRIPTEAM, société de production audiovisuelle qui a l'objectif d'adapter les licences de jeux vidéo du groupe PULLUP Entertainment en séries ou longs métrages.

Retrouvez toute l'information financière de PULLUP Entertainment sur [www.pullupent.com](http://www.pullupent.com)

**Prochain événement : Chiffre d'affaires annuel 2024/25 : 17 avril 2025 (après bourse)**

## Contacts

### Relations Investisseurs

Aurélien Briand – Directeur Financier

Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00

E-mail : [IR@pullupent.com](mailto:IR@pullupent.com)

Benjamin Lehari

Tél : +33 (0) 1 56 88 11 25

E-mail : [benjamin.lehari@seitosei-actifin.com](mailto:benjamin.lehari@seitosei-actifin.com)

### Relations Presse

Clémence Bigeon

Tél : + 33 (0) 1 55 26 85 00

E-mail : [Clemence.BIGEON@pullupent.com](mailto:Clemence.BIGEON@pullupent.com)

Michael Scholze

Tél : +33 (0) 1 56 88 11 14

E-mail : [michael.scholze@seitosei-actifin.com](mailto:michael.scholze@seitosei-actifin.com)