

## Hunyvers publie son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2024-2025

- Stabilité des ventes, qui ressortent à 26,1 M€ sur la période
- Une performance conforme aux attentes, dans un contexte de surstockage persistant
- Confirmation des perspectives sur l'ensemble de l'exercice 2024-2025 :
  - Croissance soutenue du chiffre d'affaires (>+15%), a minima à 150 M€
  - Marge d'exploitation en amélioration

Limoges (France), le 30 janvier 2025 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution dans le domaine des véhicules de loisir et du nautisme (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du premier trimestre de l'exercice 2024-2025.

En M€ Chiffre d'affaires	30/11/25 (3 mois)	30/11/24 (3 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne
VDL	24,4	24,8	-1,4%	-1,4%
Nautisme	1,7	1,4	+24,8%	+2,9%
<b>Chiffre d'affaires consolidé total</b>	<b>26,1</b>	<b>26,1</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1,2%</b>

Sur ce premier trimestre, le chiffre d'affaires d'Hunyvers s'établit à 26,1 millions d'euros (M€), quasiment stable par rapport à celui de la même période l'exercice précédent (-0,1%). La contribution des acquisitions ressort à 0,3 M€, regroupant l'activité des sociétés Groupe LBC Nautic (intégré le 31/10/2023) et Pneumarine Services (le 26/07/2024). En organique, l'évolution des ventes d'Hunyvers ressort à -1,2%.

L'activité de la branche VDL, qui n'intègre aucun effet périmètre sur la période, est en léger repli de -1,4%, à 24,4 M€. Cette évolution reflète le tassement des ventes de véhicules neufs (-1,9%). Dans un contexte de marché toujours perturbé, la Société poursuit sa politique de déstockage en focalisant sa politique de ventes sur les véhicules neufs en stocks, au détriment des véhicules d'occasion. Cette situation devrait se poursuivre sur le deuxième trimestre avec un retour à la normale espéré au second semestre, permettant d'anticiper le retour à une croissance soutenue. De leur côté, les ventes d'occasion sont demeurées stables (-0,1%) au premier trimestre 2024-

2025, tandis que les services associés aux ventes de VDL ont reculé de 5,1%. Cette contraction résulte de la perte de chiffre d'affaires liée à la conversion, intervenue en mars 2024, de trois magasins d'accessoires (Sublet, Soyaux et Macon) en magasins intégrés au réseau Narbonne Accessoires.

L'activité de la branche Nautisme, peu significative sur cette période traditionnellement marquée par une saisonnalité très défavorable, est ressortie en croissance organique de 2,3% au premier trimestre 2024-2025 (+24,8% en données consolidées).

### Poursuite de la stratégie d'efficacité opérationnelle et d'accélération des synergies Confirmation de l'ensemble des objectifs financiers sur l'exercice en cours

Au cours du premier trimestre de l'exercice, Hunyvers est resté focalisé sur sa croissance interne et le développement des synergies tant dans la branche VDL, avec l'accélération de la mise à niveau et de l'intégration des dernières acquisitions, que dans la branche Nautisme en cours de structuration. Les chantiers en cours visent une amélioration structurelle du potentiel de croissance organique et de rentabilité opérationnelle de la Société.

S'agissant de la situation inédite de surstockage touchant l'ensemble de la filière VDL, Hunyvers anticipe toujours une normalisation de son stock de véhicules neufs à horizon de la fin de l'exercice en cours ; cette normalisation devant permettre une amélioration du BFR concentrée sur le second semestre de l'exercice.

Compte tenu par ailleurs de l'intégration au 18 décembre 2024 du groupe Les chantiers navals du bassin d'Arcachon. (10 M€ de chiffre d'affaires sur l'exercice clos fin août 2024), Hunyvers est en mesure de confirmer ses objectifs financiers. Sur l'exercice en cours, la Société prévoit une nouvelle croissance soutenue (>+15%) de son chiffre d'affaires, attendu à minima à 150 M€ ; elle s'attend parallèlement à une amélioration de sa marge d'exploitation, à partir du second semestre et sur l'ensemble de l'exercice.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2024-2025 : le 10 avril 2025, après Bourse

## À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 9 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

## CONTACTS

### Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

[investisseurs@hunyvers.com](mailto:investisseurs@hunyvers.com)

### Seitosei Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

[marianne.py@seitosei-actifin.com](mailto:marianne.py@seitosei-actifin.com)

### Seitosei Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

[isabelle.dray@seitosei-actifin.com](mailto:isabelle.dray@seitosei-actifin.com)