

Broadpeak publie son chiffre d'affaires 2024

- Un exercice marqué par le retour à la croissance des ventes, ressorties à 39,4 M€ sur l'exercice (+0,9%)
- Hausse du chiffre d'affaires de 5,9% au second semestre
- Les revenus hors équipements (revenus récurrents et Licences & Services) sont en hausse de 9,6% sur l'année et totalisent 91% de l'activité
- Objectif de free cash flow positif atteint sur 2024
- Maintien des ambitions à horizon 2027

Cesson-Sévigné (France), le 10 février 2025

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie son activité au titre du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2024.

Chiffre d'affaires en K€ non audité	2023	2024	Variation	T4 2023	T4 2024	Variation
Licences & Services	19 936	20 263	+1,6%	7 365	7 935	+7,7%
Maintenance & SaaS	12 764	15 572	+22,0%	3 539	4 303	+21,6%
Équipements	6 341	3 544	-44,1%	2 187	1 295	-40,8%
TOTAL	39 041	39 379	+0,9%	13 091	13 532	+3,4%
EMEA	17 667	19 913	+12,7%	6 612	7 840	+18,6%
Americas	16 693	15 751	-5,6%	5 472	4 859	-11,2%
APAC	4 680	3 715	-20,6%	1 007	834	-17,2%

Au 31 décembre 2024, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 39,4 millions d'euros (M€), en hausse de 0,9% par rapport à l'exercice 2023. Compte tenu d'un effet devises positif à hauteur de 0,3 M€, l'activité de Broadpeak à taux de change constant¹ ressort stable sur la période.

¹ Au taux de change moyen constaté sur les ventes de l'exercice 2023

Cette évolution, parfaitement en ligne avec l'objectif affiché d'un retour à la croissance du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice, intègre une activité en progression de 3,4% au quatrième trimestre, à 13,5 M€. Au global, après un 1^{er} semestre 2024 en repli (-5%), marqué par un fort effet de base, le second semestre a connu une dynamique plus favorable avec des ventes en augmentation de 5,9%.

Par zone géographique, Broadpeak a enregistré sur l'ensemble de l'exercice une solide croissance en EMEA (+12,7% à 19,9 M€), toujours premier marché du Groupe (50,6% du chiffre d'affaires total) grâce à plusieurs contrats significatifs. Sur la région Americas, l'activité est en baisse (-5,6% à 15,8 M€) malgré une croissance dynamique sur l'Amérique du Nord. Troisième débouché du Groupe (9,4% de son chiffre d'affaires), la zone Asie-Pacifique est en retrait (-20,6% à 3,7 M€), ayant pâti d'une base de comparaison particulièrement défavorable (+23,6% de croissance en 2023).

Poursuite de l'évolution très favorable du mix produits, au détriment des équipements

Au niveau du mix produits, l'exercice 2024 réalise une croissance du chiffre d'affaires malgré la contraction des ventes d'équipements (-44,1%, à 3,5 M€).

La montée en puissance des revenus Maintenance & SaaS se confirme (+22,0% à 15,6 M€). Ces revenus récurrents totalisent 39,5% du chiffre d'affaires annuel de Broadpeak, contre 32,7% en 2023, confortant la trajectoire annoncée à horizon 2027 (50% de l'activité du Groupe).

Au global, les revenus hors équipement (Licences & Services et Maintenance & SaaS) ont progressé de 9,6% sur l'année 2024 (dont +12,2% au quatrième trimestre) et représentent 91% de l'activité à fin 2024.

Cette évolution favorable du mix produits permettra au Groupe d'afficher une nouvelle amélioration de son taux de marge brute sur l'exercice 2024.

Une dynamique toujours soutenue autour de Dynamic Ad Insertion

La montée en puissance structurelle des revenus récurrents continue de s'appuyer sur l'élargissement de la base de clientèle installée, conjugué à la contribution croissante de broadpeak.io (32 nouvelles signatures en 2024). Le succès de la plateforme SaaS est porté par Dynamic Ad Insertion, puissant vecteur de monétisation grâce à des capacités de ciblage et d'interactivité sans équivalent. Sur l'exercice passé, l'application a notamment été choisie par TF1, pour son service de publicité segmentée sur TF1+, et par Comercio TV, première plateforme américaine d'information financière en langue espagnole.

La dynamique commerciale demeure également encourageante sur les autres solutions du catalogue Broadpeak, en particulier Cloud PVR ; le leader canadien Telus vient d'annoncer avoir sélectionné Broadpeak pour à la fois simplifier et réduire les coûts de ses services de streaming.

Free cash flow positif en 2024 - Confirmation des objectifs financiers pour 2027

Le retour à la croissance du chiffre d'affaires opéré en 2024 a été mené de front, conformément à la feuille de route annoncée, avec un encadrement de la structure de charges : mise en place de mesures d'économies, centrées sur les prestations externes, et maîtrise des investissements après le pic de ces dernières années ayant renforcé l'avance technologique de Broadpeak. Dans ce contexte, le Groupe a délivré son objectif de free cash flow positif sur l'exercice 2024.

En 2025, les priorités données à la croissance et l'amélioration des résultats seront poursuivies malgré la prudence imposée par les conditions de marché.

À horizon 2027, le Groupe réitère ses objectifs financiers, visant un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€, dont 50% de revenus récurrents (SaaS et Maintenance), assorti d'une marge d'EBITDA de l'ordre de 15%.

Prochain rendez-vous :

- Résultats annuels 2024 : 3 avril 2025, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	marianne.py@seitosei-actifin.com	michael.scholze@seitosei-actifin.com
02 22 74 03 50	01 80 48 25 31	01 56 88 11 14

Broadpeak, S.A., 3771 boulevard des Alliés,
35 510 Cesson-Sévigné, France
Numéro de TVA FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063

avec un capital social de 250 833,72 Euros
Tel: +33 (0)2 22 74 03 50
www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences

significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information. Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue française et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.

À propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2023, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de plus de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 300 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International.