



Hunyvers publie son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2024-2025

- **Les ventes semestrielles ressortent à 48,7 M€, en repli de 5,1%**
- **Un deuxième trimestre pénalisé par l'allongement des délais de préparation et de livraison des véhicules de loisir (VDL)**
- **Perspectives plus favorables pour la seconde partie de l'année :**
 - **Solidité du carnet de commandes sur les VDL**
 - **Croissance toujours attendue à deux chiffres en ligne avec les objectifs**

Limoges (France), le 10 avril 2025 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution dans le domaine des véhicules de loisir et du nautisme (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du premier semestre de l'exercice 2024-2025.

En M€	29/02/25 (6 mois)	28/02/24 (6 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne ¹
Chiffre d'affaires				
VDL	44,0	47,1	-6,8%	-6,8%
Nautisme	4,7	4,1	+14,2%	-28,3%
Chiffre d'affaires consolidé total	48,7	51,3	-5,1%	-8,5%

À fin février 2025, Hunyvers a dégagé un chiffre d'affaires consolidé de 48,7 millions d'euros (M€), en repli de 5,1% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. La contribution des acquisitions sur la période s'élève à 1,7 M€, provenant intégralement de la branche Nautisme avec l'intégration de Groupe LBC Nautic (au 31/10/2023), Pneumarine Services (26/07/2024) et Les chantiers navals du bassin d'Arcachon (18/12/2024). À périmètre constant, les ventes de la Société sont en baisse de 8,5% au titre des six premiers mois d'exercice.

Par pôle d'activité, le chiffre d'affaires de la branche véhicules de loisir (VDL) s'est replié de 6,8%, à 44,0 M€, résultant d'une progression des ventes d'occasion (+3,5%) et d'une contraction des ventes de véhicules neufs (-14,05%), en lien avec la politique volontariste visant toujours une normalisation complète du stock à horizon août 2025. Parallèlement, les services associés aux ventes de VDL ont reculé de 11,5%, en raison principalement de la perte de chiffre d'affaires

¹ Hors intégration de Groupe LBC Nautic, Pneumarine Services et Les chantiers navals du bassin d'Arcachon

associée aux trois magasins (Sublet, Soyaux et Macon) intégrés au réseau Narbonne Accessoires, en mars 2024.

Les ventes de la branche Nautisme s'établissent à 4,7 M€, en progression de 14,2% (-28,3% à périmètre constant) sur le premier semestre de l'exercice, période concentrant traditionnellement un quart seulement de l'activité annuelle du pôle (26,6% des ventes organiques sur l'exercice 2023-2024).

Un deuxième trimestre temporairement pénalisé par le rallongement des délais de livraison

Sur le seul deuxième trimestre de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires consolidé d'Hunyvers est ressorti à 22,5 M€, en repli de 10,3%.

L'activité du pôle VDL (-12,7%, à 19,5 M€) a été pénalisée par la contraction des ventes de véhicules neufs (-24,6%), malgré un niveau de prises de commandes toujours solide sur la période ; en cause principalement, un allongement des délais de livraison lié à l'augmentation du temps de préparation des véhicules, nécessitant une attention plus poussée après des périodes de stockage prolongées. De leur côté, les ventes de véhicules d'occasion ont progressé de 9,0%.

L'activité consolidée du pôle Nautisme est en hausse de 9,0% sur le deuxième trimestre de l'exercice 2024-2025, à 3 M€. À périmètre constant, elle ressort en baisse de 43,7%. Sur cette période peu significative (saisonnalité très défavorable), elle a souffert comme l'ensemble du secteur d'une baisse de la demande de la part d'une clientèle particulièrement sensible à l'environnement économique et politique.

Confirmation de l'ensemble des objectifs financiers sur l'exercice en cours

Conformément à la stratégie annoncée, Hunyvers poursuit le déploiement des mesures d'efficacité opérationnelle (mise à niveau des dernières acquisitions, accélération des synergies, structuration...) destinées à rehausser dans la durée son potentiel de croissance organique et sa rentabilité opérationnelle. À plus court terme, la Société travaille également à un raccourcissement des délais de préparation des VDL, via une politique et des outils RH adaptés.

En termes d'activité, Hunyvers anticipe pour les prochains mois un niveau de prises de commandes toujours solide dans les VDL. La visibilité s'avère en revanche limitée sur le marché du Nautisme dans l'environnement économique actuellement incertain.

Au-delà de ce contexte contrasté, la Société bénéficie de perspectives plus favorables pour la seconde moitié de l'exercice, avec une croissance du chiffre d'affaires attendue à deux chiffres sur la période.

Hunyvers est ainsi en mesure de confirmer pour l'exercice en cours ses objectifs de chiffre d'affaires (attendu à minima à 150 M€, en hausse de plus de 15%) et de marge d'exploitation (en amélioration à partir du second semestre et sur l'ensemble de l'exercice), toutefois conditionnés à deux évolutions : un raccourcissement des délais de livraison des VDL et une reprise du marché du nautisme sur le second semestre 2024-2025.

La Société réitère également pour l'exercice en cours ses objectifs de désendettement et de retour à une génération de cash positive.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS
Résultats du 1^{er} semestre 2024-2025 : le 17 juin 2025, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 9 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Seitosei Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.com

Seitosei Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com