

Communiqué de presse – Information financière

Paris, le 15 avril 2025

Résultats 2024 : transition vers un modèle SaaS à revenus récurrents

- Premiers succès commerciaux de Paradigm, lancé en 2024
- Structure financière robuste pour soutenir un développement ambitieux
- Depuis l'IPO, d'importantes avancées technologiques, commerciales et organisationnelles
- Confirmation de l'objectif d'ARR¹ de 6 M€ en 2025

LightOn (FR0013230950 – ALTAI), acteur européen de premier plan de l'IA générative pour les entreprises et le secteur public, publie ce jour ses résultats au titre de l'exercice 2024.

A cette occasion, Igor Carron, co-fondateur et Président-Directeur Général de LightOn a déclaré :

« Les résultats 2024 traduisent une année de transformation, au cours de laquelle nous avons posé les fondations d'un modèle récurrent et scalable. Le lancement de Paradigm, le renforcement de nos équipes et les premières signatures commerciales structurantes marquent le début d'un nouveau cycle. Grâce aux moyens levés lors de notre IPO, nous abordons 2025 avec l'ambition et les ressources nécessaires pour accélérer notre déploiement, en France comme à l'international. »

Premiers succès commerciaux de Paradigm, lancé en 2024

L'exercice 2024 a marqué un tournant stratégique pour LightOn avec le lancement commercial de Paradigm, sa plateforme logicielle clé en main d'IA générative à destination des entreprises et du secteur public. Proposée sous forme de licences annuelles renouvelables ou pluriannuelles (type SaaS), cette nouvelle offre permet d'ancrer progressivement un modèle économique fondé sur la récurrence des revenus et une meilleure visibilité à moyen terme.

¹ Annual Recurring Revenue – Valeur annualisée des contrats existants à la date d'arrêté des comptes



Communiqué de Presse

Cette transition vers un modèle SaaS, encore en cours, a naturellement pesé sur les résultats 2024, en comparaison avec l'année 2023 qui avait bénéficié de revenus ponctuels à forte valeur unitaire issus de sa solution Forge, permettant à LightOn de générer un chiffre d'affaires de près de 8 M€ et d'atteindre la rentabilité.

Le repositionnement a déjà commencé à porter ses fruits avec une dynamique commerciale qui s'est accélérée au fil des mois, portée par la montée en puissance progressive de Paradigm – tant en direct qu'à travers des partenariats stratégiques noués avec des acteurs du cloud et du hardware comme Orange Business ou Hewlett Packard Enterprise.

Paradigm a ainsi déjà été adoptée par de grands comptes français qui l'ont déployée dans une première phase de test et d'évaluation permettant à LightOn d'enregistrer un ARR¹ de 1,2 M€ à fin décembre 2024, après seulement 12 mois de commercialisation.

Des résultats 2024 intégrant la transition en cours vers un modèle SaaS à revenus récurrents

Compte de résultat – Données en K€ ²	31/12/2024	31/12/2023
Chiffre d'affaires	1 129	7 966
Autres produits d'exploitation	1 565	450
Charges de personnel	(3 860)	(2 016)
Autres achats et charges externes	(3 239)	(2 147)
Impôts et taxes	(2)	(28)
Dotation aux amortissements et provisions	(656)	(548)
Résultat d'exploitation	(5 062)	3 677
Charges et produits financiers	(121)	(34)
Charges et produits exceptionnels	(66)	(470)
Impôts sur les bénéfices	436	195
Résultat net	(4 813)	3 368

Sur l'année 2024, LightOn enregistre un chiffre d'affaires de 1,1 M€, dont 0,5 M€ issu de l'offre Forge, 0,5 M€ de Paradigm et 0,1 M€ de services associés, traduisant un exercice de transition, nécessaire à la mise en place d'un socle robuste de revenus récurrents.

Cette transformation a conduit la société à investir sur les volets humains, technologiques et commerciaux, afin de structurer les bases d'une croissance solide et durable. Ces investissements se reflètent dans la structure de charges de l'année avec :

- L'augmentation des charges de personnel de 1,8 M€ du fait du renforcement des équipes R&D et commerciales, de la mise en place d'une équipe marketing et de l'effet année pleine des salariés embauchés en 2023 ;
- L'augmentation des autres achats et charges externes de 1,1 M€ du fait notamment des coûts d'infrastructure dans le cadre des travaux de R&D ;

Le résultat d'exploitation et le résultat net s'établissent ainsi respectivement en perte de 5,1 M€ et de 4,8 M€.

² Ces comptes ont été audités et les rapports de certification sont en cours d'établissement.



Communiqué de Presse

Dans ce contexte de transition en cours, les résultats 2024 ne reflètent ni le potentiel réel de l'entreprise, ni la normalisation attendue de ses indicateurs clés de performance qui devraient s'améliorer significativement en 2025.

Une structure financière renforcée par l'IPO pour soutenir un développement ambitieux

Bilan – Données en K€²	31/12/2024	31/12/2023
Actif immobilisé	1 833	1 005
Actif circulant	13 303	6 153
<i>dont Disponibilités</i>	<i>12 054</i>	<i>4 593</i>
Charges constatées d'avance	86	19
Total Actif	15 222	7 177
Capitaux propres	11 467	4 383
Emprunts et dettes financières	184	1 758
Dettes d'exploitation	1 365	981
Produits constatés d'avance	2 207	55
Total Passif	15 222	7 177

Au 31 décembre 2024, LightOn affiche une structure financière solide, reflétant une gestion adaptée des coûts et une stratégie d'investissement maîtrisée durant cette phase de transition.

L'actif immobilisé progresse de 0,8 M€, traduisant la poursuite des investissements stratégiques en 2024, notamment dans le renforcement de la plateforme Paradigm avec l'ajout de capacités agentiques et de la génération augmentée de récupération (RAG).

Le besoin en fonds de roulement s'est amélioré de 2,8 M€ entre 2023 et 2024, bénéficiant principalement d'une diminution des créances clients de 0,7 M€ et d'une augmentation des dettes d'exploitation et des produits constatés d'avance de 2,5 M€.

La structure financière a été renforcée par l'augmentation de capital réalisée à l'occasion de l'introduction en Bourse, qui a permis de lever un montant brut de 13,5 M€, soit 11,9 M€ en montant net après imputation des frais.

Ces ressources financières ont permis de consolider les capitaux propres de l'entreprise qui atteignent 11,5 M€ (contre 4,4 M€ à fin 2023) et de porter sa trésorerie nette à près de 11,9 M€ (contre 2,8 M€ à fin 2023), après remboursement des emprunts obligataires et des dettes financières pour un montant de 1,6 M€.

L'entreprise s'est ainsi dotée des moyens pour accélérer son déploiement commercial, continuer d'investir dans l'innovation et soutenir son expansion en France et à l'international.

Depuis l'IPO : en seulement 4 mois, des avancées significatives technologiques, commerciales et dans la structuration de la Société

Depuis son introduction en Bourse, LightOn a démontré une forte capacité d'exécution, traduisant immédiatement les moyens levés en réalisations concrètes. Ainsi, en seulement



Communiqué de Presse

quatre mois, l'entreprise a franchi plusieurs jalons clés dans les domaines technologiques, commerciaux et humains.

Sur le plan technologique, Paradigm a intégré des innovations de rupture telles que les capacités agentiques³ ou Visual RAG⁴, positionnant la plateforme parmi les solutions les plus innovantes en matière d'analyse multimodale et d'automatisation des tâches complexes. Ces avancées s'inscrivent dans une dynamique continue d'innovation nourrie par la recherche open source (avec ModernBERT notamment⁵) et une implication active dans la souveraineté numérique européenne via le consortium OpenEuroLLM⁶, affirmant son rôle de moteur européen dans la construction d'une IA de confiance.

Cette accélération s'est également traduite sur le terrain commercial avec la signature de nouveaux contrats comme Europrop International⁷, acteur stratégique du secteur de la défense. D'autres signatures sont en cours de discussions avancées, confirmant la montée en puissance de cette dynamique. Cette traction commerciale s'appuie sur une organisation renforcée, combinant une force de vente interne étoffée et des partenariats stratégiques structurants, notamment avec Orange Business et Hewlett Packard Enterprise.

Sur le plan humain, LightOn a engagé, pour accompagner sa croissance, un renforcement de ses équipes entre fin décembre 2024 et fin mars 2025, portant les effectifs de 41 à 49 personnes. Ces embauches ont ciblé en priorité des profils ingénieurs, pour maintenir son excellence technologique de pointe, mais également des fonctions commerciales, essentielles pour accompagner une demande croissante des entreprises pour ses solutions et intensifier la conquête de nouveaux clients sur ses verticales prioritaires.

Perspectives 2025

Depuis son introduction en Bourse, LightOn confirme sa capacité à concrétiser rapidement ses orientations stratégiques, à développer des innovations de pointe et à saisir des opportunités commerciales clés.

Dans un contexte favorable aux solutions souveraines, LightOn confirme l'objectif d'ARR¹ de 6 M€ en 2025.

Note sur les chiffres comparatifs

Les comptes 2024 présentés dans ce communiqué sont comparés aux comptes 2023 établis dans le cadre de la liasse fiscale. À noter que les comptes 2023 figurant dans le Document d'Enregistrement validé par l'Autorité des Marchés Financiers le 21 octobre 2024 intègrent des retraitements liés à des erreurs identifiées au titre de l'exercice 2022, ayant une incidence sur l'exercice suivant. Ces retraitements sont détaillés dans la note 5.7 de l'annexe aux comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2024, et présentés dans un bilan et un compte de résultat pro forma.

³ Communiqué de presse du 22 janvier 2025

⁴ Communiqué de presse du 26 février 2025

⁵ Communiqué de presse du 19 décembre 2024

⁶ Communiqué de presse du 3 février 2025

⁷ Communiqué de presse du 6 janvier 2025



WEBCONFERENCE DÉDIÉE À TOUS LES INVESTISSEURS LE 16 AVRIL 2025

Igor Carron, Président Directeur Général,
Laurent Daudet, Directeur Général Délégué,
et **Cécile Givron**, Directrice Administrative et Financière,
animeront une webconférence en français, ouverte à tous,
comprenant une session de questions-réponses,
mercredi 16 avril 2025 à 18h00, heure de Paris.

Inscrivez-vous dès maintenant à la webconférence en direct
en cliquant sur le lien suivant : **[je souhaite m'inscrire](#)**

À propos de LightOn

Fondée en 2016 à Paris et première société européenne de l'IA Générative cotée sur Euronext Growth, LightOn est un acteur pionnier dans le domaine de la GenAI souveraine. Sa plateforme Paradigm permet aux organisations de déployer des IA à grande échelle, tout en garantissant la confidentialité de leurs données. La technologie de LightOn assure une indépendance stratégique essentielle, offrant ainsi des solutions sur mesure. Cette maîtrise technologique s'accompagne d'une capacité à traiter d'importants volumes de données pour des usages industriels, avec des applications dans des secteurs variés tels que la finance, l'industrie, la santé, la défense et les services publics.

LightOn est cotée sur Euronext Growth® Paris (ISIN : FR0013230950, mnémonique : ALTAI-FR). La société est éligible au PEA et au PEA PME, et est qualifiée « Entreprise innovante » par Bpifrance.

Pour en savoir plus : <https://www.lighton.ai/>

Contacts

LIGHTON invest@lighton.ai	SEITOSEI•ACTIFIN Relations investisseurs Benjamin LEHARI lighton@seitosei-actifin.com
KALAMARI Relations médias Camille Bernisson – +33 7 64 44 14 49 Maroua Derdega – +33 7 63 77 73 20 lighton@kalamari.agency	SEITOSEI•ACTIFIN Relations presse financière Jennifer JULLIA – +33 6 47 97 54 87 jennifer.jullia@seitosei-actifin.com