

RMC-BFM optimise la monétisation du streaming et l'expérience utilisateur grâce à la solution Dynamic Ad Insertion de Broadpeak

Grâce à l'insertion de publicités côté serveur (SSAI) directement dans le Cloud, la monétisation gagne en fluidité et l'expérience est de meilleure qualité sur tous les canaux de diffusion de RMC-BFM

CESSON-SEVIGNE, FRANCE – Le 7 JUILLET 2025 – Broadpeak, leader du streaming et de la monétisation à grande échelle, annonce que le grand groupe français de médias RMC BFM a retenu sa solution d'insertion de publicités côté serveur (SSAI), fournie via la plateforme SaaS broadpeak.io, pour enrichir les expériences publicitaires dynamiques sur ses chaînes de streaming TV et radio. Le groupe RMC BFM possède des chaînes de télévision phares comme BFM TV, chaîne d'information la plus populaire en France, avec 12,3 millions de téléspectateurs quotidiens, ainsi que des chaînes de radio parmi les plus écoutées, telles que RMC. Le déploiement de la solution contribue à renforcer la monétisation de l'ensemble des applications OTT détenues par RMC BFM et des plateformes de distribution partenaires, notamment RMC BFM Play, Molotov et d'autres environnements de télévision connectée (CTV).

Grâce à broadpeak.io, RMC BFM exploite une solution publicitaire complète qui englobe l'insertion de publicités côté serveur, le suivi publicitaire et le conditionnement publicitaire. La solution est optimisée pour offrir des expériences utilisateur de qualité supérieure et des capacités d'élasticité dans le Cloud. Dans le cadre de ce déploiement historique, Broadpeak propose une fonctionnalité de retour au direct « propre » pour la télévision adressable, ce qui améliore la qualité d'expérience (QoE) en permettant des transitions plus fluides entre la publicité et les programmes en direct. Des fonctionnalités supplémentaires, telles que la prise en charge des formats publicitaires avancés comme L-Banner, permettront à RMC BFM d'étudier de nouvelles options de monétisation, tout en conservant une expérience utilisateur de qualité supérieure.

« Broadpeak est un acteur reconnu en matière de technologie publicitaire et de streaming offrant une QoE supérieure », déclare Clément Courvoisier, Directeur des Opérations chez RMC BFM. « Grâce à l'approche SaaS de broadpeak.io, le passage à l'échelle est simplifié à mesure que notre activité prospère, sachant que nous élargissons notre présence digitale sur de nouvelles plateformes. Broadpeak partage nos valeurs en matière d'innovation et nous accompagne dans l'exploitation de nouvelles technologies, tout en renforçant la fidélité des audiences et en explorant de nouvelles sources de revenus. »

La plateforme SaaS de Broadpeak permet à RMC BFM de gérer en toute transparence l'insertion publicitaire dynamique dans tous les points de distribution en



une seule implémentation. En déployant le serveur logique SSAI une seule fois, le groupe adapte instantanément la distribution des publicités à travers ses propres applications OTT et un vaste réseau de distributeurs tiers, sans dupliquer les efforts ou s'adapter aux exigences propres de chaque plateforme. La flexibilité de ce modèle en tant que service offre la possibilité de gérer les pics de charges publicitaires, tout en garantissant des performances élevées, des taux de remplissage maximisés et de meilleurs revenus.

« Nous sommes fiers d'accompagner RMC BFM dans le développement de sa stratégie OTT avec les solutions de monétisation les plus performantes du marché », se félicite Jacques Le Mancq, CEO de Broadpeak. « RMC BFM est la parfaite illustration de la manière dont les chaînes de télévision, en Europe et dans le monde, s'appuient sur les dernières spécifications publicitaires et les technologies qui changent la donne dans l'industrie pour générer des revenus plus élevés, tout en profitant de la flexibilité et de l'élasticité du Cloud. »

Pour en savoir plus sur la solution SSAI de Broadpeak, consultez le site www.broadpeak.io.

###

À propos de Broadpeak

Broadpeak permet aux plateformes de streaming et aux fournisseurs haut débit de diffuser à grande échelle et de monétiser leurs services sans contrainte. Plus de 200 entreprises font confiance à Broadpeak pour offrir à plus de 250 millions de personnes, dans 50 pays, leurs contenus préférés : retransmissions sportives en direct, actualités et divertissements. Broadpeak est un pionnier des technologies de diffusion vidéo haute performance, de publicité et d'optimisation réseau, visant à améliorer la qualité d'expérience, renforcer la fidélité des abonnés et générer de nouvelles sources de revenus. Broadpeak est une société cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK).

Contacts Presse

Nick Field/Katya Pristiyanti
broadpeak@platformcomms.com
+44 (0) 203 832 3690