

Broadpeak publie son chiffre d'affaires du premier semestre 2025

- 21,7 M€ de ventes à mi-exercice, en hausse de 26,2%
- Une performance intégrant une accélération au deuxième trimestre (+37,3%) liée à un important contrat avec un opérateur européen
- Les revenus récurrents représentent 44,4% de l'activité au 1^{er} semestre
- Confirmation des perspectives :
 - 2025 : chiffre d'affaires en croissance et EBITDA positif
 - 2027 : chiffre d'affaires > 50 M€ et marge d'EBITDA de l'ordre de 15%

Cesson-Sévigné (France), le 24 juillet 2025

Broadpeak (Code ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK), acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie son activité au titre du premier semestre 2025.

Chiffre d'affaires en K€ non audité	S1 2024	S1 2025	Variation	T2 2024	T2 2025	Variation
Licences & Services	8 008	9 885	+23,4%	4 965	8 651	+74,2%
Maintenance & SaaS	7 416	9 607	+29,6%	3 804	4 795	+26,1%
Équipements	1 742	2 164	+24,2%	1 226	280	-77,2%
TOTAL	17 166	21 657	+26,2%	9 995	13 726	+37,3%
EMEA	7 645	14 388	+88,2%	4 052	10 525	+159,7%
Americas	8 297	5 236	-36,9%	5 152	2 753	-46,6%
APAC	1 223	2 032	+66,1%	791	449	-43,2%

Au 30 juin, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 21,7 M€, en croissance de 26,2% par rapport au premier semestre 2024. Cette progression intègre un effet devises négatif à hauteur de 0,3 M€, faisant ressortir une croissance de l'activité à taux de change constant¹ de +27,8%.

¹ Au taux de change moyen constaté sur les ventes de l'exercice 2024

Après une hausse de +10,6% au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires a connu une accélération à +37,3% au deuxième trimestre. Cette performance exceptionnelle est liée à un contrat avec un opérateur européen, client de Broadpeak depuis plusieurs années ; ce contrat de plusieurs millions d'euros porte sur l'offre Cloud PVR (enregistrement de chaînes en live pour un visionnage différé).

L'ensemble des activités du Groupe a enregistré une croissance soutenue (> 20%) sur le premier semestre 2025. Les revenus des Licences & Services ont atteint 9,9 M€, en hausse de 23,4%, en lien avec la comptabilisation du contrat Cloud PVR mentionné.

En progression de 29,6% à 9,6 M€, les revenus Maintenance & SaaS poursuivent leur montée en puissance dans le mix d'activité, pesant 44,4% du chiffre d'affaires total sur les six premiers mois 2025 ; une évolution confortant l'objectif affiché par le Groupe à horizon 2027 (50% de revenus récurrents).

De leur côté, les équipements (serveurs, routeurs...) représentant 10% des ventes sur la période (2,2 M€), en progression de 24,2%. Cette évolution reflète une normalisation des ventes à fin juin 2025 après un premier trimestre atypique (x3,6), lié à la phase d'équipement initiale sur un gros projet en Asie signé en 2024.

Par zone géographique, l'EMEA (Europe, Moyen-Orient & Afrique) est demeuré le premier marché et le moteur de la croissance de Broadpeak au premier semestre, affichant une progression de 88,2% (à 14,4 M€) soutenue par le projet évoqué avec l'opérateur européen. Sur le continent américain, la baisse de l'activité (-36,9% à 5,2 M€), s'expliquant en partie par une base de comparaison exigeante (+11% de croissance sur le premier semestre 2024), ne remet pas en cause la dynamique à moyen terme sur cette zone stratégique.

En APAC (Asie-Pacifique), le chiffre d'affaires a crû de 66,1% à mi-exercice à 2 M€, porté par plusieurs contrats significatifs, dont le projet mentionné en Asie ayant généré d'importants revenus d'équipements.

Une dynamique commerciale positive sur les offres historiques et sur le SaaS

Broadpeak enregistre depuis le début de l'année de solides prises de commandes sur ses offres historiques phares, Multicast ABR, Cloud PVR et Advanced CDN.

S'agissant des offres SaaS, la dynamique positive se poursuit, en particulier sur Dynamic Ad Insertion, qui continue de profiter de la traction commerciale exercée par la solution Click2®, intégrée au printemps 2024. A l'international, la version SaaS de Dynamic Ad Insertion a été choisie par le leader taïwanais **Chunghwa Telecom** pour la monétisation de contenus sportifs en live ; par l'opérateur malaysien **Media Prima Berhad** diffusant notamment la chaîne TV3, l'une des plus populaires du pays ; ou encore par **Rotana Media Services** pour la monétisation de ses audiences au Moyen Orient et en Afrique du Sud.

En France, c'est le groupe **RMC BFM** qui a retenu la solution Dynamic Ad Insertion afin d'enrichir les expériences publicitaires dynamiques sur ses chaînes de streaming TV et de radio.

Parallèlement l'offre Advanced CDN disponible en mode SaaS - depuis 2024 - fait l'objet de multiples marques d'intérêt, avec plusieurs projets en discussions. Au total, depuis le début de l'année, la plateforme SaaS broadpeak.io a enregistré 24 nouvelles signatures, après 32 ajoutées sur l'ensemble de l'exercice 2024.

Perspectives confirmées pour 2025 et ambitions confortées à horizon 2027

Marquée par une activité très dynamique et des discussions avancées sur plusieurs projets, cette première moitié d'exercice sécurise les objectifs financiers de Broadpeak pour l'ensemble de l'année et conforte ses ambitions à horizon 2027.

Le Groupe réaffirme ainsi sa confiance dans sa capacité à afficher cette année un chiffre d'affaires en croissance, s'accompagnant d'un retour à un EBITDA positif.

À horizon 2027, Broadpeak réitère également ses ambitions, visant un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€, dont 50% de revenus récurrents (SaaS et Maintenance), assorti d'une marge d'EBITDA de l'ordre de 15%.

Prochain rendez-vous :

- Résultats du 1^{er} semestre 2025 : 23 septembre 2025, après Bourse

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	marianne.py@seitosei-actifin.com	michael.scholze@seitosei-actifin.com
02 22 74 03 50	06 85 52 76 93	06 85 86 17 35

Broadpeak, S.A., 3771 boulevard des Alliés,
35 510 Cesson-Sévigné, France
Numéro de TVA FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063

avec un capital social de 250 833,72 Euros
Tel: +33 (0)2 22 74 03 50
www.broadpeak.tv

Avertissement

Ce communiqué comporte des éléments non factuels, notamment et de façon non exclusive, certaines affirmations concernant des résultats à venir et d'autres événements futurs. Ces affirmations sont fondées sur la vision actuelle et les hypothèses de la direction de Broadpeak. Elles incorporent des risques et des incertitudes connues et inconnues qui pourraient se traduire par des différences significatives au titre des résultats, de la rentabilité et des événements prévus. En outre, Broadpeak, ses actionnaires et ses affiliés, administrateurs, dirigeants, conseils et salariés respectifs n'ont pas vérifié l'exactitude des informations, et ne font aucune déclaration ou garantie sur, les informations statistiques ou les informations prévisionnelles contenues dans le présent communiqué qui proviennent ou sont dérivées de sources tierces ou de publications de l'industrie. Ces données statistiques et informations prévisionnelles ne sont utilisées dans ce communiqué qu'à des fins d'information. Enfin, le présent communiqué peut être rédigé en langue français et en langue anglaise. En cas de différences entre les deux textes, la version française prévaudra.

À propos de Broadpeak

Broadpeak permet aux plateformes de streaming et aux fournisseurs haut débit de diffuser à grande échelle et de monétiser leurs services sans limite. Plus de 200 entreprises font confiance à Broadpeak pour offrir à plus de 250 millions de personnes, dans 50 pays, leurs contenus préférés : retransmissions sportives en direct, actualités et divertissements. Broadpeak est un pionnier des technologies de diffusion vidéo haute performance, de publicité et d'optimisation réseau, visant à améliorer la qualité d'expérience, renforcer la fidélité des abonnés et générer de nouvelles sources de revenus. Broadpeak est une société cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR001400AJZ7 – Code Mnémonique : ALBPK).