

Bilendi

Des panels d'études de marché propriétaires dans 44 pays, portés par des standards de qualité au plus haut niveau

Paris, 4 décembre, 2025 – Bilendi, un des leaders des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché, annonce une étape majeure dans l'expansion de ses capacités de réalisation d'enquêtes à l'échelle internationale. Quatorze mois après l'annonce de son plan de croissance de panels, Bilendi se positionne désormais parmi les très rares acteurs à couvrir 44 pays. Cela a été réalisé grâce à une stratégie d'investissement, et à l'acquisition de Netquest, permettant à l'entreprise d'étendre rapidement sa présence à l'international. Cette expansion témoigne de l'engagement à long terme de Bilendi en matière de couverture mondiale et de qualité des données.

Répondre à la demande du marché avec une couverture de 44 pays

Bilendi répond au besoin croissant du secteur des études de marché et de l'UX Research d'obtenir des données fiables combinant une large couverture internationale en accélérant significativement le déploiement de ses nouveaux panels propriétaires. D'une présence initiale de 13 pays en 2024, l'entreprise a étendu sa couverture grâce à une combinaison de plans de lancement actifs et d'acquisitions, aboutissant à une présence dans **44 pays** aujourd'hui.

Historiquement implantée en Europe de l'Ouest, l'acquisition de Netquest a permis à Bilendi d'enrichir son portefeuille avec des panels de premier plan en Amérique Latine. Dans le cadre de son plan d'investissement, Bilendi a élargi sa couverture aux États-Unis et dans plusieurs pays européens, tels que la Grèce et l'Irlande. De plus, plusieurs marchés clés d'Europe de l'Est, dont la Bulgarie, la Croatie, la République tchèque, la Hongrie, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie et la Slovénie, ont été lancés récemment.

Cette croissance soutenue illustre pleinement la stratégie de Bilendi : être un acteur global tout en s'appuyant sur une **expertise locale forte**. Grâce à ses 21 bureaux, Bilendi bénéficie d'une compréhension approfondie des marchés et garantit une excellence opérationnelle au service de ses clients.

Les standards de qualité les plus élevés : des panels propriétaires et le « 5-Layer Bilendi Quality Score »

En gérant l'intégralité de ses panels propriétaires en interne, Bilendi assure une **transparence et un contrôle complet** sur chaque étape du cycle de vie d'une étude - du recrutement et de la gestion du panel à l'échantillonnage. Ce modèle est essentiel pour fournir des données fiables à l'échelle mondiale.

Le **5-Layer Bilendi Quality Score** s'appuie sur une technologie de pointe et des dispositifs de sécurité basés sur l'IA pour valider les répondants en continu, garantissant des données provenant de participants certifiés et de haute qualité. De plus, l'intégralité du système de gestion de la qualité de Bilendi dans tous les pays est certifiée ISO 20252:2019, soulignant l'engagement de l'entreprise sur des normes rigoureuses et reconnues à l'échelle internationale.

Perspectives : Poursuite de l'expansion mondiale et de l'exigence qualité

Marc Bidou, PDG et fondateur de Bilendi, déclare : « Nos clients attendent un partenaire capable de les accompagner dans leur développement international avec une couverture globale solide et des données d'une qualité irréprochable. Cet engagement guide Bilendi : nous poursuivons activement l'extension de notre présence mondiale tout en maintenant les plus hauts standards de qualité. »

À propos de Bilendi

Bilendi est l'un des leaders des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché et de l'UX research. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, ... à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec plus de 640 collaborateurs et 21 bureaux dans le monde, **Bilendi** offre à ses clients un accès à plus de 4 millions de participants via ses panels propriétaires de haute qualité présents dans 44 pays. Bilendi collabore avec des acteurs majeurs du marché, notamment des instituts d'études, des universités, des agences médias, des agences de communication et relations publiques, des cabinets de conseil, ainsi que des grandes marques internationales.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** place la qualité et l'innovation au cœur de sa stratégie. L'entreprise développe des solutions IA avancées, telles que BARI, une intelligence artificielle dédiée à l'industrie des études de marché, ainsi que Bilendi Discuss, une plateforme de recherche qualitative à l'interface intuitive.

www.bilendi.com

Contact

Lucie Deliry Poujol

Country Director France - Market Research Solutions

Tél : +33 (0) 1 44 88 27 40

Email : l.deliry@bilendi.com