

Bilan semestriel du contrat de liquidité – 2ème semestre 2025

Cesson-Sévigné (France), le 6 janvier 2026

Broadpeak, acteur de référence des solutions logicielles dédiées au streaming vidéo, publie aujourd’hui le bilan semestriel du contrat de liquidité confié à TP ICAP (Europe), société autorisée et régulée par l’Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l’Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Au titre du contrat de liquidité portant sur les actions de la société BROADPEAK (FR001400AJZ7 – ALBPK FP) confié à TP ICAP (Europe), les moyens suivants figuraient au compte de liquidité à la date du 31/12/2025:

- 47 627 titres
- 33 605,05 euros en espèce

Au cours du second semestre 2025, il a été négocié un total de :

ACHAT	103 770 titres	211 165,64 EUR	446 transactions
VENTE	97 803 titres	203 141,42 EUR	396 transactions

Il est rappelé que lors du bilan semestriel du 30/06/2025, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 41 660 titres
- 42 917,36 euros en espèce

Il est rappelé que lors de la mise en place du nouveau contrat de liquidité au 12/07/2022, les moyens suivants ont été mis à disposition :

- 0 titres
- 200 000,00 euros en espèce

TP ICAP (Europe) est autorisé et régulé par l’Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l’Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Prochain rendez-vous :

- Chiffre d’affaires 2025: 19 février 2026, après Bourse.

<https://broadpeak.tv/fr/agenda-financier/>

CONTACTS

BROADPEAK	COMMUNICATION FINANCIERE	PRESSE FINANCIERE / CORPORATE
Investors@broadpeak.tv	marianne.py@seitosei-actifin.com	presse@seitosei-actifin.com
02 22 74 03 50	06 85 52 76 93	06 72 17 84 60

Broadpeak, S.A.

3771 boulevard des Alliés, 35 510 Cesson-Sévigné, France
Numéro de TVA : FR49 524 473 063 – SIREN 524 473 063
avec un capital social de 250 833,72 Euros

Tel: +33 (0)2 22 74 03 50

www.broadpeak.tv

A propos de Broadpeak

Depuis sa création, Broadpeak a bâti son développement sur une mission : déployer à l'échelle mondiale des solutions logicielles permettant de diffuser en streaming le contenu que les gens adorent avec une qualité d'expérience exceptionnelle. Ces solutions s'adressent aux principaux acteurs mondiaux du marché : grands opérateurs TV et télécoms, plateformes mondiales de diffusion (« OTT ») mais aussi nouveaux médias du monde de l'entreprise, du sport ou du divertissement. A fin 2022, Broadpeak comptait 150 clients dans 50 pays représentant un parc de 200 millions de spectateurs à travers le monde. Parmi ces clients figurent des références telles que Bouygues Telecom, Orange, Telecom Italia, Deutsche Telekom, HBO, Mola TV, StarHub TV+, Megacable... Broadpeak compte plus de 320 collaborateurs dans 23 pays. La société est implantée essentiellement en France (siège à Cesson Sevigné près de Rennes) mais également aux Etats-Unis (Denver), au Canada (Ottawa), au Brésil (Sao Paulo), à Singapour et Dubaï. Broadpeak réalise environ 90% de son chiffre d'affaires à l'International.