

Communiqué de presse Résultats du 1^{er} semestre 2025-2026

Résilience des résultats de MFB dans un contexte de marché difficile

Nogent sur Seine, le 19 mars 2026 - Malteries Franco-Belges (Euronext Paris / FR0000030074) publie ses résultats semestriels pour la période se terminant le 31 décembre 2025 arrêtés par le Conseil d'Administration du 18 mars 2026.

Le rapport financier semestriel au 31 décembre 2025 a été mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 19 mars 2026. Il peut être consulté et téléchargé à partir du site internet : <https://www.malteriesfrancobelges.fr> Il est disponible gratuitement au siège social de la société.

Principales données financières issues des comptes consolidés de Malteries Franco-Belges ⁽¹⁾

En millions d'euros	S1 2025-2026	S1 2024-2025
Chiffre d'affaires	54,6	64,6
Résultat Opérationnel	0,3	3,7
Quote-part de résultat dans les entreprises associées	8,4	14,4
Résultat Net – Part du Groupe	9,4	18,2
Trésorerie financière nette	80,6	77,9

(1) Normes IFRS ; les résultats semestriels ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes

Malteries Franco-Belges (MFB) réalise un chiffre d'affaires de 54,6 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice 2025/2026, en diminution de -15 % par rapport au premier semestre 2024/2025. Ceci reflète, d'une part la baisse des volumes vendus par rapport au S1 2024/2025 dans un contexte de marché de la bière en repli, et d'autre part l'impact du prix de l'orge en retrait par rapport à l'exercice précédent.

La marge brute ressort en baisse, pénalisée par la contraction des volumes vendus et par une intensification de la pression concurrentielle sur les prix. Les coûts de ventes reculent sur la période, reflétant à la fois ce repli de l'activité et une diminution des coûts énergétiques consécutive à la baisse des prix du gaz et de l'électricité sur la période.

La contribution aux résultats de la Compagnie Internationale de Malteries, consolidée par mise en équivalence, s'établit à 8,4 M€ au 31 décembre 2025 contre 14,4 M€ au 31 décembre 2024 impactée par une diminution des volumes de ventes en lien avec la baisse des volumes de production de bière en 2025 et une concurrence accrue sur les prix de ventes impactant fortement les marges.

Le résultat net part du groupe s'élève ainsi à 9,4 M€ au S1 2025/2026, en retrait au regard du S1 2024/2025, en lien avec les effets évoqués ci-dessus.

Pour renforcer sa compétitivité, MFB a poursuivi sa politique d'investissements sur le semestre avec l'entretien du site de Prouvy et la poursuite du projet « Retrofit » sur Pithiviers.

Au 31 décembre 2025, la structure financière de Malteries Franco-Belges reste solide avec un total de bilan qui s'établit à 376,1 M€, des capitaux propres à 346,1 M€ et une trésorerie nette positive de 80,6 M€.

En termes de Responsabilité Sociétale et Environnementale, MFB poursuit son engagement avec le développement d'actions autour de la production d'orge décarbonée et du déploiement de l'initiative « Climcare » chez certains clients.

Perspectives

Le marché de la bière devrait rester impacté par l'effet combiné des pressions inflationnistes, d'un environnement géopolitique toujours incertain et de l'évolution progressive des habitudes de consommation.

MFB reste bien positionné dans ce marché compétitif ; les perspectives sont inchangées pour le second semestre et reflètent :

- Des opportunités de volumes vendus notamment sur l'activité grand export ;
- Une compétition accrue pouvant impacter les marges ;
- Une situation en Ukraine et un contexte géopolitique mondial complexes.

Dans cet environnement, Malteries Franco-Belges et ses filiales continuent de développer des opportunités commerciales, de renforcer la compétitivité de leurs outils industriels avec le programme de transformation et d'innovation digitale engagé.

A propos de Malteries Franco-Belges :

Malteries Franco-Belges, filiale du Groupe Soufflet Malt, est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (code mnémorique : MALT, ISIN : FR0000030074). Plus d'informations sur <https://www.malteriesfrancobelges.fr>.

Malteries Franco-Belges détient quatre malteries en France et détient une participation minoritaire dans certaines filiales de Soufflet Malt situées en Europe centrale et en Europe de l'Est.

Soufflet Malt est le premier malteur mondial, avec 40 malteries réparties dans 20 pays en Europe, en Asie, en Afrique, en Australie et en Amérique. Employant plus de 2 300 collaborateurs, Soufflet Malt dispose d'une capacité de production de 3,7 millions de tonnes de malt par an pour répondre à la demande de ses clients - grandes brasseries mondiales, brasseurs artisanaux, distillateurs et autres acteurs industriels - à travers le monde. S'appuyant sur ses racines agricoles locales et sa présence mondiale, notamment grâce à la distribution par Country Malt Group en Amérique du Nord et Cryer Malt en Asie, Soufflet Malt est un fournisseur de malt de qualité de confiance, au service de ses clients à travers des marques telles que Canada Malting Co. Ltd, Great Western Malting, Durst Malt, Bairds Malt, Castle Malting, Tchecomalt et Barrett Burston. Engagé à être un pionnier dans le domaine des solutions durables pour le malt, Soufflet Malt reste résolument tourné vers l'innovation tout au long de sa chaîne de valeur.

Contact Relations Investisseurs : relationsactionnaires@malteriesfrancobelges.com