

# Bilendi

## Bilendi publie des résultats 2025 records<sup>1</sup> et dévoile son plan stratégique pour devenir une plateforme globale d'insights AI native

- Une marge d'EBITDA<sup>2</sup> record de 22% et un résultat net ajusté<sup>3</sup> en forte progression de +47%
- Plan Stratégique 2026 – 2030 : Un positionnement au cœur du marché en forte croissance des plateformes d'insights en self-service
- Objectif 2030 : un chiffre d'affaires compris entre 175 et 200 M€ et une marge d'EBITDA supérieure à 25%

Paris, le 1 avril 2026 – Bilendi, un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché, annonce de nouveaux résultats annuels 2025 records et dévoile son nouveau plan stratégique 2026 -2030.

En millions d'€ - Données estimées non auditées	2024	2025	VAR
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>64,4</b>	<b>91,5</b>	<b>+42,2%</b>
Charges de personnel	(24,1)	(32,7)	+35,5%
Autres charges d'exploitation	(26,5)	(38,9)	+46,6%
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>13,8</b>	<b>20,0</b>	<b>+45,4%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>21,4%</i>	<i>21,9%</i>	<i>+0,5 pt</i>
Résultat d'exploitation ajusté <sup>3</sup>	8,0	11,4	+42,6%
<i>En % du CA</i>	<i>12,4%</i>	<i>12,5%</i>	<i>+0,1 pt</i>
Résultat financier	(0,3)	(2,9)	Na
Impôts	(2,5)	(0,7)	Na
<b>Résultat net part du groupe ajusté<sup>3</sup></b>	<b>5,1</b>	<b>7,6</b>	<b>+47,5%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>8,0%</i>	<i>8,3%</i>	<i>+0,3 pt</i>

<sup>1</sup> Données estimées, non auditées

<sup>2</sup> Données estimées, non auditées. EBITDA : Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions. L'EBITDA inclut 235K€ de charges non récurrentes liées à l'acquisition de Netquest. Retraité de ces charges, l'EBITDA aurait atteint 20,3M€ soit 22,1% du CA.

<sup>3</sup> Données estimées, non auditées. Hors (i) l'amortissement additionnel des actifs relatifs à l'acquisition de Respondi pour un montant de 544 K€ et à l'acquisition de Netquest pour un montant de 4.853K€ suite à l'allocation du prix d'achat de ces deux sociétés (PPA) et (ii) l'amortissement accéléré des logiciels capitalisés de Netquest qui ont vocation à être substitués par ceux de Bilendi, pour un montant de 650K€. L'EBIT ajusté intègre en outre 289K€ de charges non récurrentes liées à l'acquisition de Netquest. Retraité de ces charges, l'EBIT ajusté aurait atteint 11.7M€ soit 12,8% du CA.

### **Un chiffre d'affaires en forte hausse de +42,2 %**

En 2025, Bilendi enregistre un chiffre d'affaires de 91,5 M€, en forte croissance de +42,2% par rapport à 2024, confirmant la solidité de son modèle et la pertinence de ses investissements stratégiques.

Pour rappel, le chiffre d'affaires intègre la contribution de Netquest à compter du 1<sup>er</sup> février 2025. Sur une base proforma, comme si l'acquisition de Netquest avait été consolidée au 1<sup>er</sup> janvier 2024 (12 mois d'activité de Netquest tant pour 2024 que 2025), la progression du chiffre d'affaires est estimée à +1,3% à taux de change constant.

Les ventes du Groupe sont notamment portées par le dynamisme de ses activités à l'international dont le chiffre d'affaires s'établit à 75,7 M€, en hausse de +52,0% par rapport à 2024 et par la France qui enregistre un chiffre d'affaires de 15,8 M€, en croissance de +8,7% par rapport à 2024

Cette progression s'inscrit dans un contexte économique exigeant en 2025, démontrant la capacité de Bilendi à capter de nouvelles opportunités tout en consolidant ses positions sur ses marchés historiques.

### **Une marge d'EBITDA record de 21,9 % et un résultat net ajusté en hausse de +47,5%**

Cette croissance s'accompagne d'une amélioration significative de la rentabilité. L'EBITDA atteint un niveau record à 20,0 M€, soit une marge EBITDA de 21,9% de (+0,5 pt vs 2024). L'EBITDA inclut 235K€ de charges non récurrentes liées à l'acquisition de Netquest. Retraité de ces charges, l'EBITDA aurait atteint 20,3M€ soit 22,1% du CA

Le résultat d'exploitation ajusté <sup>2</sup> est également en forte hausse à 11,4 M€, soit une croissance de +42,3 % par rapport à 2024. Sur 2025, il représente 12,5 % du chiffre d'affaires contre 12,4 % en 2024.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôt, le résultat net part du groupe ajusté <sup>2</sup> affiche une hausse de +47,5 % à 7,6 M€.

### **Une structure financière solide et une forte génération de cash**

Au 31 décembre 2025, Bilendi affiche une structure financière solide, avec des capitaux propres atteignant 43,2 M€, en progression d'environ +6,9% par rapport au 31 décembre 2024.

Les flux de trésorerie d'exploitation s'établissent à 15,0 M€, soit 16,4% du chiffre d'affaires témoignant de la capacité récurrente du modèle à générer des liquidités.

Les investissements s'élèvent à 10,5 M€ sur 2025. Sur le second semestre, Bilendi a poursuivi sa stratégie d'investissement qui fait du Groupe l'un des acteurs les plus innovants sur son marché. Par ailleurs, la Société a significativement étendu la couverture de ses panels propriétaires à l'échelle internationale, avec une présence désormais établie dans 44 pays et une base de plus de 4 millions de panélistes.

La trésorerie disponible s'élève à 10,5 M€ au 31 décembre 2025, en diminution d'un peu plus de 5,4 M€ par rapport au 31 décembre 2024 et qui s'explique principalement par l'acquisition de Netquest sur le premier semestre de l'année. Sur le second semestre 2025, la trésorerie disponible a augmenté de plus d'1 million d'euros.

La dette nette du Groupe ressort à 47,6 M€, contre une trésorerie nette de 4,6 M€ au 31 décembre 2024, intégrant le financement de l'acquisition de Netquest par emprunt auprès d'un syndicat bancaire et de Bpifrance. Pour rappel, la dette nette de Bilendi au 30 juin 2025 s'élevait à 52,3 M€.

## **Plan stratégique 2026–2030 : D'un fournisseur de panels à une plateforme globale d'insights AI native**

### **1. Un marché en mutation rapide porté par l'essor des plateformes et de l'intelligence artificielle**

Le secteur des études de marché connaît aujourd'hui une transformation profonde, marquée par l'accélération de l'intelligence artificielle, l'exigence croissante de rapidité et d'automatisation, ainsi que par l'adoption rapide de solutions en self-service par les entreprises. Dans ce nouvel environnement, la chaîne de valeur évolue vers des modèles intégrés, où la donnée, les technologies et l'intelligence artificielle convergent pour produire des analyses directement exploitables dans la prise de décision.

Sur la période 2015–2024, le marché mondial des études de marché a progressé en moyenne de **3,6 % par an**, contre **18,1 %** pour les logiciels d'études.<sup>4</sup>

Plus spécifiquement, le positionnement actuel de Bilendi en tant que fournisseur de panels adresse un marché mondial estimé à **2,3 milliards de dollars**, en croissance moyenne de **1,8 % par an** sur les trois dernières années. À l'inverse, le marché mondial des plateformes d'études en self-service représente environ **4,15 milliards de dollars**, avec une croissance annuelle moyenne de **14,3 %** sur la même période.

Ces plateformes permettent aux clients de conduire leurs études de manière autonome, de bout en bout. Elles introduisent des modèles plus scalables, générateurs de revenus récurrents et de marges structurellement plus élevées, et constituent aujourd'hui un relais majeur de croissance pour le secteur.

### **2. Bilendi dispose d'un ensemble d'actifs uniques pour tirer parti de la transformation du marché**

Bilendi s'appuie aujourd'hui sur un socle d'actifs différenciants lui permettant de se positionner au cœur de la transformation du secteur :

- un portefeuille de panels propriétaires de premier plan couvrant **44 pays**, reposant sur des répondants vérifiés et des environnements de collecte contrôlés ;
- une capacité reconnue d'innovation interne, notamment dans le développement de solutions d'intelligence artificielle parmi les plus avancées du marché ;
- une infrastructure technologique propriétaire robuste et scalable ;
- un portefeuille diversifié de plus de **2 700 clients** à travers le monde ;
- des équipes d'experts présentes dans **21 bureaux couvrant 18 pays**.

Ces atouts constituent un avantage concurrentiel structurant dans un environnement marqué par l'essor des plateformes et de l'intelligence artificielle.

### **3. Une ambition claire : devenir une plateforme globale d'insights AI native**

Avec ce plan stratégique, Bilendi se positionne à l'intersection de la donnée propriétaire, du logiciel et de l'intelligence artificielle, avec l'ambition de devenir un acteur de référence des plateformes d'insights en self-service.

Cette ambition se traduit par une évolution structurante du modèle du Groupe :

- d'un fournisseur de panels vers une plateforme d'insights de premier plan alimentée par l'intelligence artificielle ;
- d'un prestataire d'études de marché vers un opérateur de plateforme intégrée au service des chercheurs et des décideurs ;
- d'un collecteur de données vers un générateur d'insights end-to-end directement exploitables dans la prise de décision ;

<sup>4</sup> Source : ESOMAR, "Global Market Research 2025", "Global Research Software 2025"

- d'un modèle économique fondé principalement sur des projets vers un modèle plateforme scalable, générateur de revenus récurrents.

### **L'intelligence artificielle au cœur de la transformation du modèle et de la création de valeur**

Depuis plusieurs années, notamment avec le développement de **BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence)**, l'intelligence artificielle constitue un levier structurant de transformation pour Bilendi, en renforçant à la fois la valeur de ses actifs, l'efficacité de son modèle opérationnel et son potentiel de croissance.

Dans un environnement marqué par la montée des contenus synthétiques, la valeur des données humaines fiables s'accroît fortement. Les panels propriétaires de Bilendi, reposant sur des répondants vérifiés et des environnements de collecte contrôlés, constituent ainsi un actif stratégique clé.

L'automatisation croissante des processus notamment par l'IA permet d'accélérer les délais d'exécution, de réduire les coûts opérationnels et d'améliorer durablement la rentabilité.

L'intelligence artificielle permet le déploiement d'un modèle plateforme en self-service, générateur de revenus récurrents et élargissant significativement le marché adressable du Groupe.

### **4. Les six axes clés du plan stratégique 2026–2030**

La mise en œuvre du plan stratégique repose sur six axes de développement complémentaires, traduisant la transformation du modèle du Groupe.

#### **#1. Déployer une plateforme globale d'insights AI-native en self-service**

Déjà en grande partie opérationnelle, Bilendi finalisera une plateforme intégrée couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur des études : conception des questionnaires, programmation, collecte des répondants, data processing, génération de dashboards et production automatisée de rapports.

Cette plateforme sera accessible en mode self-service ou en mode assisté selon les besoins des clients, et couvrira les études quantitatives, qualitatives ainsi que l'UX Research.

BARI interviendra à chaque étape du processus afin de proposer une solution parmi les plus avancées du marché.

#### **#2. Renforcer l'infrastructure propriétaire de collecte de données**

Le Groupe poursuivra le développement de ses panels propriétaires en renforçant leur qualité, leur profondeur de ciblage et leur capacité de monétisation.

Dans un environnement marqué par l'essor de l'intelligence artificielle, ces actifs constituent un avantage concurrentiel durable et un facteur clé de différenciation.

#### **#3. Accélérer une expansion géographique ciblée**

Bilendi concentrera ses investissements sur ses marchés prioritaires :

- Consolidation en Europe,
- Montée en puissance en Amérique latine,
- Développement progressif en Amérique du Nord, dans une logique d'allocation disciplinée du capital.

#### **#4. Adapter le go-to-market par segment de clientèle**

Le Groupe ajustera son offre et son approche commerciale afin d'accélérer l'adoption de son modèle de plateforme par l'ensemble des segments de clientèle, tout en renforçant son intégration auprès des instituts d'études, agences, entreprises et universités.

#### **#5. Déployer un modèle opérationnel piloté par l'intelligence artificielle**

L'intelligence artificielle sera placée au cœur des opérations afin d'automatiser la chaîne de valeur de la société, d'améliorer la productivité et de réduire les délais d'exécution.

Elle constituera un levier structurant d'expansion des marges et de compétitivité.

#### **#6. Poursuivre une stratégie de croissance externe ciblée et disciplinée**

Bilendi poursuivra une stratégie d'acquisitions sélectives visant à renforcer ses positions géographiques, enrichir son offre et accélérer le développement de ses capacités technologiques, dans un cadre strict de création de valeur et de discipline financière.

**Bilendi se fixe pour ambition d'atteindre à horizon 2030 un chiffre d'affaires compris entre 175 et 200 millions €, associé à une marge d'EBITDA supérieure à 25%, tout en maintenant une forte génération de cash.**

#### **À propos de Bilendi**

---

**Bilendi** est un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe d'environ 620 personnes, **Bilendi** a 21 bureaux en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, et en Afrique.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 44 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémonique : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise Innovante » de Bpifrance.

**[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)**

#### **Contacts**

---

##### **BILENDI**

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : +33 1 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

##### **SEITOSEI.ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

[foucauld.charavay@seitosei-actifin.com](mailto:foucauld.charavay@seitosei-actifin.com)

Tél. : +33 6 37 83 33 19

Relations Presse

Isabelle Dray

[Isabelle.dray@seitosei.actifin.com](mailto:Isabelle.dray@seitosei.actifin.com)

Tél. : + 33 6 85 36 85 11