



Hunyvers publie son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2025-2026

- Un chiffre d'affaires de 47,6 M€ à fin février, en repli limité sur six mois (-2,2%) et quasiment stable au deuxième trimestre (-0,9%)
- Dans les VDL, reprise des ventes de véhicules neufs au deuxième trimestre (+5,7%), suivie d'une accélération en mars
- Un pôle Nautisme en forte progression à mi-exercice (+ 21,6% en organique)
- Confirmation des perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2025-2026 : retour à une dynamique positive sur l'activité et la rentabilité opérationnelle

Limoges (France), le 15 avril 2026 à 18h00 – Hunyvers (la « Société »), spécialiste de la distribution dans le domaine des véhicules de loisir et du nautisme (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre du premier semestre de l'exercice 2025-2026.

En M€	28/02/26 (6 mois)	29/02/25 (6 mois)	Variation (données publiées)	Croissance organique ¹
Chiffre d'affaires				
VDL	40,7	44,0	-7,4%	-7,4%
Nautisme	6,9	4,7	+47,1%	+21,6%
Chiffre d'affaires consolidé total	47,6	48,7	-2,2%	-4,6%

A mi-exercice, le chiffre d'affaires d'Hunyvers s'établit à 47,6 millions d'euros (M€), contre 48,7 M€ un an plus tôt, soit un léger repli de 2,2%. Les acquisitions ont contribué à hauteur de 1,2 M€, à travers l'intégration de la société Les chantiers navals du bassin d'Arcachon (le 18/12/2024). L'évolution organique¹ du chiffre d'affaires d'Hunyvers ressort ainsi à -4,6% sur la période ; sur le seul deuxième trimestre, elle ressort quasiment stable (-0,9%).

¹ Hors intégration de la société Les chantiers navals du bassin d'Arcachon

Reprise des ventes de VDL neufs au 2^{ème} trimestre, poursuite de la croissance dans le Nautisme

Par activité, la branche VDL (véhicules de loisir) est en repli de 7,4% sur l'ensemble du premier semestre, à 40,7 M€. Cette évolution reflète principalement des ventes de véhicules d'occasion (-11,2%). De leur côté, les ventes de véhicules neufs enregistrent une baisse plus limitée de 5,9% sur six mois (à fin février 2026), intégrant une reprise au deuxième trimestre (+5,7%). Par ailleurs, les ventes VDL neufs au mois de mars ont affiché une croissance soutenue, confortant la perspective d'un retour à une solide dynamique au second semestre.

Les services associés progressent quant à eux de 1,2% sur le semestre, avec une accélération au deuxième trimestre (+7,9%).

De son côté, l'activité du pôle Nautisme a atteint 6,9 M€, affichant une progression semestrielle de 47,1% en données publiées et de 21,6% en organique (+16,2% au deuxième trimestre). Cette bonne performance réalisée sur une période traditionnellement peu contributive – le premier semestre ne concentre qu'un quart de l'activité annuelle du pôle – augure favorablement de l'entrée en saison haute.

Confirmation de l'objectif de retour à une dynamique positive sur 2025-2026

À mi-exercice, Hunyvers bénéficie d'un carnet de commandes bien orienté sur ces deux pôles d'activité. Dans le nautisme, les prises de commandes soutenues témoignent du bon accueil réservé aux nouvelles gammes des constructeurs. Dans les VDL, la croissance structurelle du marché se trouve renforcée par un contexte d'incertitudes économiques et géopolitiques propice au tourisme de proximité.

Hunyvers note toutefois que les délais de livraison des VDL demeurent supérieurs à la normale, en raison notamment de temps de préparation allongés sur les véhicules longtemps immobilisés. La Société reste néanmoins confiante dans sa capacité à afficher une accélération de son activité au second semestre de l'exercice 2025-2026, portée par les livraisons des nouvelles collections de VDL neufs et une saison favorable dans le nautisme.

Dans ce contexte, Hunyvers confirme la perspective de retour, sur l'ensemble de l'exercice en cours, à une dynamique positive tant en termes d'activité que de rentabilité opérationnelle.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats du premier semestre 2025-2026 : le 17 juin 2026

À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 12 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.com

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com