

FORTE PROGRESSION DES RESULTATS ANNUELS 2025

- Croissance du chiffre d'affaires : +60%
- Multiplication par plus de 2 du résultat d'exploitation
- Résultat net à 2,2 M€ (+80%)
- Trésorerie nette supérieure à 4 M€

PERSPECTIVES 2026

- Développement de nouvelles offres
- Renforcement des équipes support

Paris, le 29 avril 2026, 17h45 – Le conseil d'administration de VAZIVA (code ISIN FR0014007T10 - ALVAZ), pionnier de la dématérialisation des avantages aux salariés, réuni le 28 avril 2026, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025, qui seront soumis à la prochaine assemblée générale des actionnaires, le 18 Juin prochain.

En M€	31.12.2025*	31.12.2024	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	64,7	40,4	+60,1%
MARGE BRUTE GLOBALE	11,3	7,4	+52,4%
EBITDA	3,6	1,7	+114,8%
RESULTAT D'EXPLOITATION	2,4	1,2	+100,0%
RESULTAT NET	2,2	1,2	+80,0%

* Les procédures d'audit des comptes 2025 sont en cours.

Poursuite de l'essor du chiffre d'affaires

VAZIVA a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 64,7 M€, en forte hausse de 60,1% par rapport à l'exercice précédent. L'écart de 4,48% par rapport au chiffre d'affaires non audité communiqué à la communauté financière le 28 janvier dernier provient d'ajustements liés au cut-off avec une répercussion positive sur les comptes 2026.

Cette croissance valide la stratégie de croissance du groupe qui lui a permis de multiplier par 4,5 ses revenus en 3 ans en axant son développement sur la simplicité d'utilisation de ses cartes, la digitalisation généralisée des dotations sociales et un réseau exclusif de partenaires.

VAZIVA s'inscrit comme un partenaire innovant qui accompagne les entreprises dans les projets de fidélisation des collaborateurs avec un savoir-faire reconnu et une capacité à nouer des partenariats durables avec les CSE et les équipes RH des entreprises clientes.



Hausse soutenue des indicateurs de rentabilité

Bénéficiant d'une croissance élevée de son activité et d'une plus forte absorption de ses frais fixes, VAZIVA affiche une progression soutenue de sa rentabilité.

La marge brute, qui enregistre la différence entre le chiffre d'affaires et le coût des prestations servies, s'établit à 11,3 M€, en hausse de 52,4 %. Elle ressort à 17,5% du CA, un niveau proche de celui de l'exercice précédent.

Les autres achats et charges externes s'établissent à 3,9 M€ (+83,2%). La variation provient essentiellement d'une hausse du poste « Locations immobilières » consécutive à la prise à bail des nouveaux locaux et d'un accroissement des dépenses de prospection commerciale. Les charges de personnel sont maîtrisées (3,5 M€ ; +13,0%) et inclut de nouveaux recrutements pour assurer le développement du groupe. L'EBITDA ressort à 3,6 M€, soit une progression de 114,8 %, traduisant la robustesse du modèle économique de VAZIVA dans un contexte de forte hausse d'activité.

Après prise en compte de dotations aux amortissements et provisions pour 0,4 M€ et d'autres charges nettes pour 0,7 M€, le résultat d'exploitation s'établit à 2,4 M€, soit une multiplication par deux par rapport à l'année 2024.

Le résultat net, qui intègre une charge d'impôt de 0,2 M€, atteint 2,2 M€ contre 1,2 M€ en 2024, faisant ressortir une marge nette solide de 3,4%.

Structure financière robuste

Au 31 décembre 2025, les capitaux propres s'établissent à 20,8 M€ contre 18,6 M€ au 31 décembre 2024. La variation s'explique uniquement par le bénéfice constaté sur l'exercice.

VAZIVA a poursuivi son désendettement avec une réduction de sa dette financière brute de 0,5 M€ qui atteint 0,6 M€ en fin d'exercice. La trésorerie disponible au 31 décembre 2025 affiche 4,8 M€, en progression d'1,0 M€ par rapport à la même date de l'année précédente. En conséquence, la trésorerie nette ressort à 4,2 M€, traduisant la solidité de la structure financière du groupe.

Perspectives favorables

Acteur indépendant, sans adossement bancaire, et maître de l'ensemble de sa chaîne de valeur, VAZIVA prévoit d'enrichir en 2026 son offre autour de plusieurs axes stratégiques :

- La mise en œuvre de son programme de titres-restaurants, affilié à la Commission Nationale des Titres-Restaurant (CNTR), qui positionne VAZIVA parmi les acteurs de référence du marché, en proposant aux départements RH et aux Comités Sociaux et Économiques (CSE) une solution centralisée et performante, dédiée à l'optimisation des avantages salariés.
- Une offre loisirs complète à 360° combinant outils de gestion, solutions comptables et billetterie, afin de proposer aux utilisateurs un écosystème intégré dédié aux loisirs.
- Le lancement d'une boutique de bons plans, prévu au premier semestre 2026, pour renforcer l'attractivité de sa carte multi-dotations. Ce nouveau service servira à la fois à fidéliser les clients, grâce à des offres exclusives et une expérience utilisateur



différenciante, et à stabiliser le chiffre d'affaires tout au long de l'année, via des partenariats noués avec des régies publicitaires.

Regroupés sur un support unique, l'ensemble des avantages financés par l'employeur bénéficient d'une expérience utilisateur simplifiée et d'un niveau de service élevé, offrant un avantage concurrentiel déterminant pour VAZIVA.

Dans les années à venir, la société entend structurer sa croissance pour rendre son modèle plus solide et reproductible à grande échelle. Ceci passe par la mise en place de contrats pluriannuels qui permettront de sécuriser le portefeuille sur le long terme et le développement de l'activité à l'international qui facilitera l'industrialisation du modèle commercial. Cette approche contribuera à une croissance plus maîtrisée et prévisible dès l'exercice 2026.

Pour soutenir cette dynamique, VAZIVA va renforcer ses équipes, notamment dans les fonctions administratives et techniques.

Enfin, VAZIVA rappelle avoir lancé, par voie de placement privé, une émission d'obligations convertibles en actions nouvelles (OCA) d'un montant maximum de 8 000 000 €, soit 8 000 obligations d'une valeur unitaire de 1 000 €, remboursables sur une durée de 3 ans.

La période de souscription est ouverte du 20 avril au 30 juin 2026. Cette opération a pour principal objectif de financer le déploiement de la société à l'échelle européenne.

Prochaines publications :

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026 : mercredi 22 juillet 2026**

À propos de VAZIVA

Vaziva est l'émetteur nouvelle génération des avantages aux salariés (vacances, cadeaux, déjeuners) sur la 1^{ère} carte de paiement intelligente multi-dotations Mastercard® managée pour les Comités Sociaux et Economiques (CSE), les Ressources Humaines (RH), les entreprises et collectivités. Cette carte est utilisable sur le réseau international Mastercard®. La carte Vaziva Mastercard® intègre une intelligence artificielle [IA] qui organise la gestion des dotations sociales selon les dépenses des salariés.

▶ SUIVEZ VAZIVA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)

▶ CONTACTS

VAZIVA

Christophe KOURDOULY

@ christophe.kourdouly@vaziva.com

capvalue

Gilles BROQUELET

@ gbroquelet@capvalue.fr