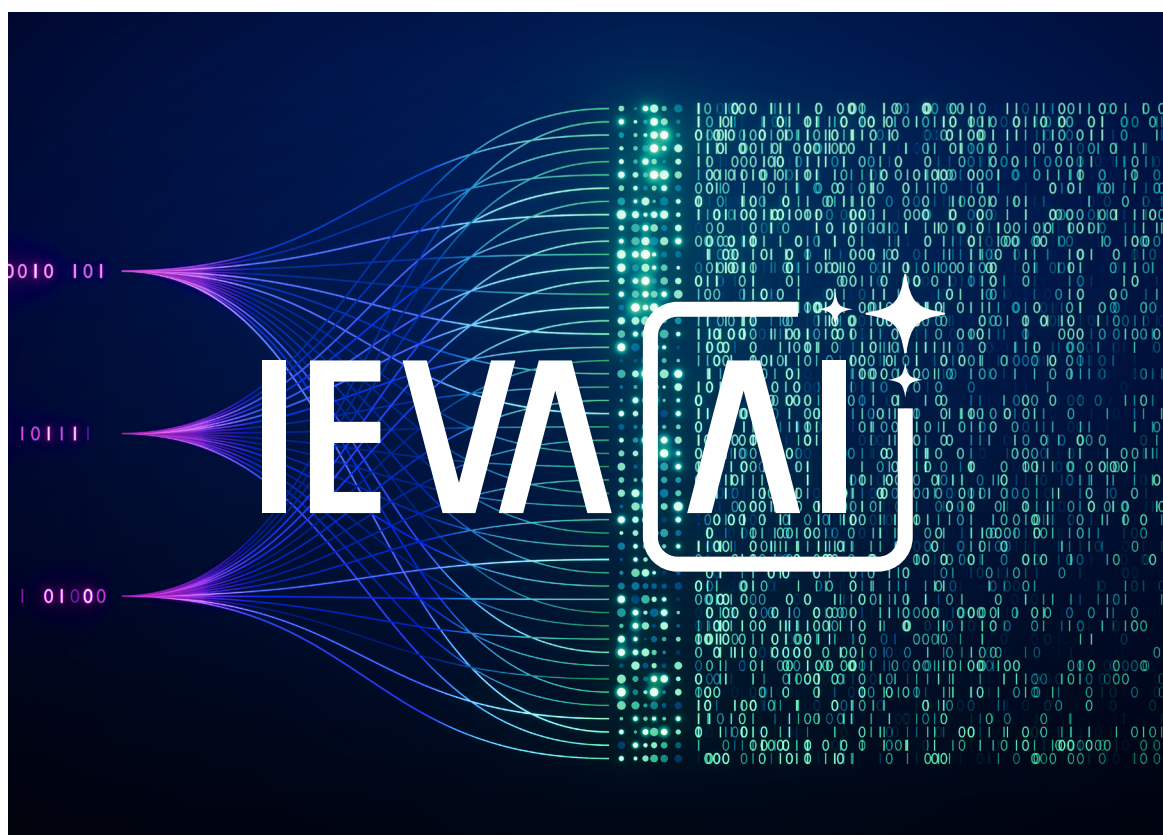


IEVA Group lance IEVA AI, son intelligence artificielle propriétaire dédiée à la beauté personnalisée.

The Beauty Intelligence of IEVA Group.



IEVA Group (Euronext Growth – FRO014015ND9, ALIEV), groupe français de beauty-tech et n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés, annonce la structuration et le lancement officiel de **IEVA AI**, son intelligence artificielle propriétaire dédiée à la beauté et au bien-être personnalisés.

En bref :

IEVA Group structure et formalise son intelligence artificielle propriétaire sous le nom **IEVA AI**, fruit de vingt ans d'expertise beauté et d'un million de diagnostics biologiques réels constituant un corpus d'entraînement propriétaire.

IEVA AI est aujourd'hui déployée sur **myIEVA.com** : moteur de recherche sémantique personnalisé et moteur de composition de la box mensuelle pilotés par des modèles de recommandation entraînés sur données biologiques réelles.

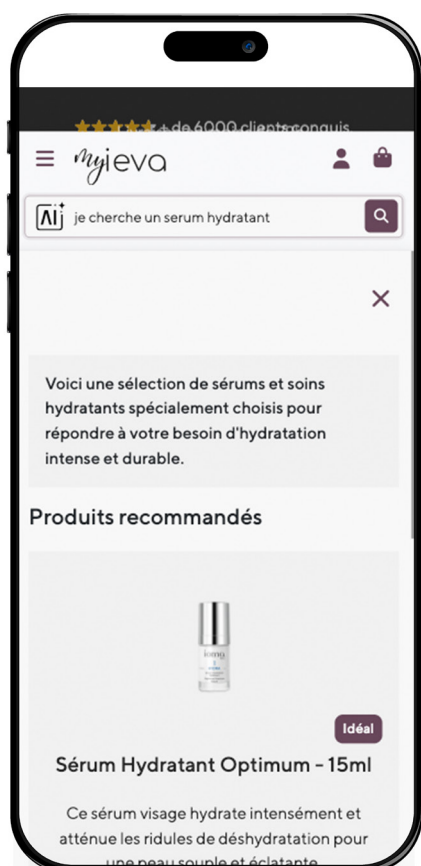
Une IA construite sur deux actifs uniques

IEVA AI n'est pas une intelligence artificielle généraliste appliquée à la beauté. Elle est le produit de deux actifs construits et accumulés par le Groupe sur vingt ans : une expertise cosmétique et dermatologique de premier plan, et une base de données biologique propriétaire issue de plus d'un million de diagnostics cutanés réalisés en conditions réelles.

Sur le plan technique, IEVA AI repose sur une architecture combinant des modèles de traitement du langage naturel (NLP) pour l'interprétation des requêtes utilisateurs, des modèles de recommandation entraînés sur des vecteurs biologiques multidimensionnels et une couche de personnalisation dynamique qui croise profil biologique mesuré et historique comportemental de chaque client.

Le corpus d'entraînement intègre deux catégories de données biologiques complémentaires : des **données scalaires instrumentalisées** : taux d'hydratation épidermique, densité de sébum, quantification de la desquamation, mesure de la fermeté, issues des capteurs MEMS propriétaires et des patchs dermatologiques propriétaires du Groupe et des **données issues d'algorithmes d'analyse d'image** : texture cutanée, homogénéité du teint, profondeur des rides, pigmentation, produites par traitement des clichés haute résolution multi-spectrales capturés lors du diagnostic. La corrélation croisée de ces deux types de signaux, scalaires et visuels, constitue le fondement de la précision des modèles IEVA AI et représente une barrière à l'entrée significative pour tout acteur cherchant à répliquer cette approche.

C'est cette combinaison, à savoir la connaissance scientifique de la peau, la mesure objective à grande échelle et l'architecture d'apprentissage supervisé, qui fonde la capacité de IEVA AI à produire des recommandations précises, individualisées et biologiquement ancrées. Là où la plupart des approches concurrentes restent fondées sur des questionnaires déclaratifs ou des modèles entraînés sur des données non qualifiées, IEVA AI s'appuie sur des mesures biologiques instrumentalisées collectées via les dispositifs de diagnostic de IEVA Group et l'application myIEVA, qui constituent le corpus d'entraînement fondateur des modèles du Groupe.



Première application en production : myIEVA.com au service de la Beautiful Longevity.

IEVA AI est opérationnelle sur myIEVA.com, plateforme d'abonnement beauté personnalisée du Groupe. Elle y structure deux fonctions centrales de l'expérience abonnée.

Le premier déploiement est un **moteur de recherche sémantique personnalisé** : contrairement à une recherche par mots-clés, il interprète l'intention de l'utilisateur-riche en langage naturel et mobilise le profil biologique de chaque client-e pour restituer des résultats contextualisés, notamment produits, routines et actifs, cohérents avec son état de peau réel au moment de la requête. Le second est un **moteur de composition de box** : un modèle de recommandation qui génère pour chaque abonné-e une sélection mensuelle de produits adaptée à son profil individuel, en intégrant données biologiques, préférences déclarées et signaux comportementaux issus des interactions précédentes sur la plateforme.

Ces deux déploiements marquent le passage de IEVA AI du stade de l'infrastructure d'entraînement à celui de l'inférence en production, à l'échelle de l'ensemble des client-es et abonné-es myIEVA. Cette infrastructure servira comme plateforme numérique principale pour la matérialisation de la vision du groupe, centrée sur la Beautiful Longevity.



Un actif stratégique au cœur du modèle Beauty as a Service®

La formalisation de IEVA AI s'inscrit dans la continuité directe de la feuille de route présentée lors de l'introduction en bourse du Groupe en mars 2026. Elle traduit l'ambition de IEVA Group de faire de l'intelligence artificielle propriétaire, nourrie par la data biologique et l'expertise cosmétique, le moteur central de sa plateforme de beauté personnalisée et un levier structurant de la relation client dans la durée et un levier structurant de la relation client dans la durée.

L'infrastructure IEVA AI est conçue pour être évolutive : les modèles s'enrichissent en continu à mesure que de nouvelles données diagnostics alimentent le corpus, renforçant la précision des recommandations et la valeur de l'actif data du Groupe à chaque interaction.

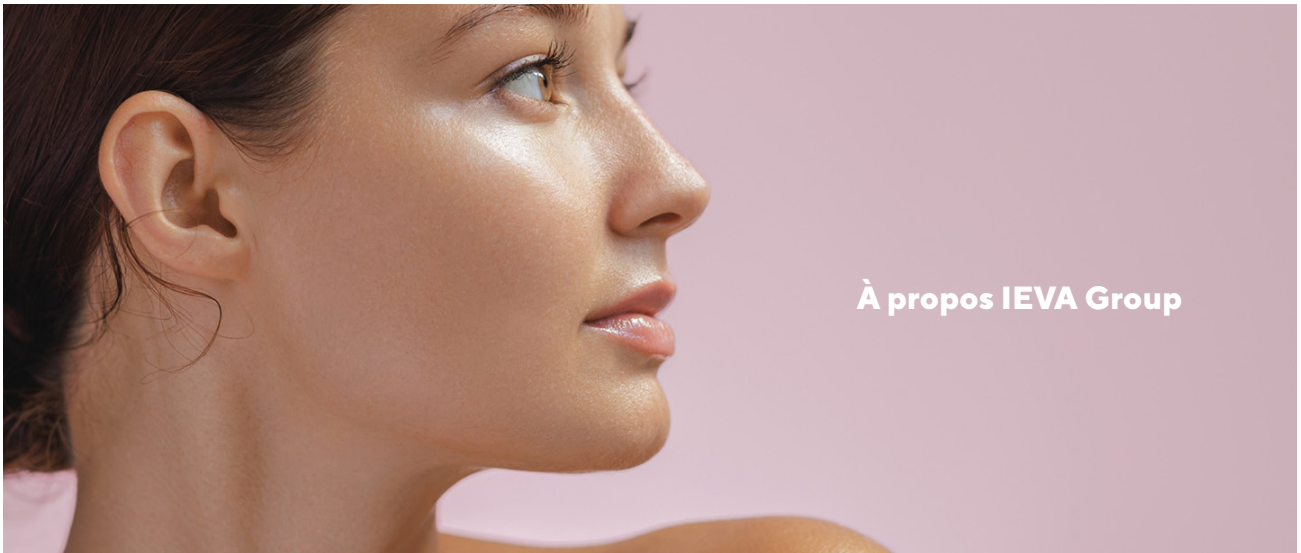


IEVA AI est l'aboutissement de vingt ans d'expertise dans la mesure et la compréhension de la peau, et de plusieurs années de construction d'une base de données biologique unique.

Ce que nous lançons aujourd'hui n'est pas un outil. C'est une intelligence de la beauté : propriétaire, entraînée sur le réel, et immédiatement au service de chaque client-e et abonné-e myIEVA.

Jean Michel Karam,
Président-Directeur Général de IEVA Group





À propos IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences, et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

CONTACTS

Rejoignez le Cercle IEVA, l'espace dédié aux actionnaires particuliers de IEVA Group : www.ievagroup.com/le-cercle-ieva

IEVA GROUP
relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

GAELE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com