

# IEVA GROUP RENFORCE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION AVEC TROIS NOMINATIONS STRATEGIQUES

Paris (France) – 24 juin 2026 – 07h30.

IEVA Group (Euronext Growth — FR0014015ND9, ALIEV), n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés, annonce la nomination de trois nouveaux administrateurs à l'issue de son Assemblée Générale Ordinaire annuelle du 23 juin 2026. Ces nominations marquent une étape importante dans le renforcement de la gouvernance du Groupe et viennent soutenir ses ambitions de croissance et de création de valeur à long terme.

## Une gouvernance structurée pour accompagner la croissance

A l'issue de l'Assemblée Générale du 23 juin 2026, le Conseil d'Administration d'IEVA Group, présidé par Jean Michel Karam, accueille trois nouveaux administrateurs : Michèle Benzeno et Caroline Pois en qualité d'administratrices indépendantes, ainsi que Luis Pereira en qualité de représentant de Bpifrance Investissement. Ces nominations reflètent la volonté du Groupe de se doter d'un Conseil d'Administration à la hauteur de ses ambitions : associant expertise sectorielle, maîtrise des médias et de l'influence, ainsi qu'expérience des marchés de capitaux.

Ainsi, le Conseil est désormais composé de six administrateurs : Jean Michel Karam en qualité de Président du Conseil, Joël Palix, Michèle Benzeno, Caroline Pois, Crédit Mutuel Innovation, représenté par Stéphane Simoncini, et Bpifrance Investissement, représenté par Luis Pereira.

TF1 Social E-Commerce, représenté par Adrien Wiart, et SEB Alliance, représenté par Lorraine Schmit, conservent leur qualité de censeurs.

L'arrivée de Michèle Benzeno et Caroline Pois en qualité d'administratrices indépendantes ainsi que la nomination de Luis Pereira, représentant de Bpifrance Investissement, renforcent l'expertise du Conseil dans des domaines directement alignés avec la stratégie du Groupe : transformation digitale et hypercroissance, brand building et médias premium, marchés financiers et investissement coté. Un triptyque de compétences qui couvre précisément les trois leviers de la prochaine phase de développement d'IEVA Group.

Cette évolution de la gouvernance s'inscrit dans la volonté de IEVA Group de poursuivre le renforcement de ses standards de gouvernance et de disposer d'un Conseil associant compétences entrepreneuriales, expertise sectorielle et expérience des marchés de capitaux, au service de la stratégie de croissance du Groupe et de la création de valeur pour l'ensemble de ses actionnaires.

## Signal fort du marché : IEVA Group, premier investissement du fonds BlueSpring 1 de Bpifrance

La nomination de Luis Pereira au Conseil d'Administration s'inscrit dans une dynamique plus large : IEVA Group est le tout premier investissement du fonds BlueSpring 1, nouveau fonds de Bpifrance dédié aux Small Caps françaises. Cette marque de confiance d'un acteur institutionnel de référence valide le positionnement et le potentiel du Groupe, et constitue un signal structurant pour l'ensemble de la communauté financière.

### Les nouveaux membres du Conseil d'Administration



#### Michèle Benzeno – Administratrice indépendante

Dirigeante et personnalité du monde des médias, du numérique et de l'influence, Michèle Benzeno est experte en transformation digitale dans des contextes d'hypercroissance, au sein des industries de la production audiovisuelle et digitale.

Membre fondatrice de Webedia, acteur mondial du divertissement en ligne, elle en a occupé pendant dix ans le poste de Directrice Générale et membre du Directoire. À ce titre, elle a piloté la stratégie de croissance externe du groupe en accompagnant plus de 40 acquisitions en France et à l'international.

Engagée sur les enjeux d'employabilité des jeunes générations, elle enseigne à Sciences Po et à l'ESCP Business School. Soutenue par le Ministère du Travail et Bpifrance, Michèle Benzeno s'est récemment lancée dans l'entrepreneuriat en créant une nouvelle entreprise en association avec le producteur (Satisfaction Group) et le diffuseur (M6) de l'émission « Qui Veut Être Mon Associé ». Ce projet vise à exploiter les droits dérivés hors antenne de l'émission autour d'une plateforme digitale et éducative 360°, avec l'ambition de créer le premier écosystème entrepreneurial en France pour démocratiser l'accès à l'entrepreneuriat.



#### Caroline Pois – Administratrice indépendante

Dirigeante expérimentée dans les médias, la communication et la publicité, Caroline Pois a occupé des fonctions de direction au sein de grands groupes de référence : Lagardère Active, Prisma Presse, JCDecaux et le Groupe Figaro. Chez Lagardère, elle a notamment piloté les marques ELLE, ELLE Décoration et une dizaine d'autres publications premium.

Depuis six ans, en qualité de consultante senior pour Reworld Media, elle a créé pour Air France la marque EnVols, un écosystème média 360° intégrant presse, digital, réseaux sociaux et l'ensemble des supports commercialisables de la compagnie. Elle a également conduit une mission de deux ans auprès de Maud Bailly chez Accor, au sein des marques Sofitel et MGallery, afin de développer des collaborations entre marques premium.



### **Luis Pereira – Administrateur, représentant Bpifrance Investissement**

Luis Pereira est chargé d'Investissement Senior au sein de Bpifrance Investissement (Large Cap), spécialisé dans les investissements cotés. Avant de rejoindre Bpifrance en 2020, il a débuté sa carrière en 2018 chez le broker AlphaValue en qualité d'analyste actions sur le secteur des biens d'équipement. Au sein de Bpifrance, il a notamment participé aux investissements dans Bureau Veritas, Elis, Ipsos et, plus récemment, IEVA Group. Il assure actuellement le suivi des participations dans Bureau Veritas, Ipsos, Nexans et STMicroelectronics. Luis Pereira est diplômé du Master Banque d'Investissement et de Marché de l'Université Paris Dauphine et titulaire d'un certificat d'administrateur de sociétés de l'Institut Français des Administrateurs (IFA).



**Jean Michel Karam,  
Président Directeur Général de IEVA Group,  
Président du Conseil d'Administration de IEVA Group, déclare :**

*« Je me réjouis de l'arrivée de Michèle Benzeno, Caroline Pois et Luis Pereira au sein de notre Conseil d'Administration. Leurs parcours remarquables et leurs expertises complémentaires constitueront des atouts précieux pour accompagner la prochaine phase de développement d'IEVA Group.*

*Je tiens également à saluer la confiance renouvelée de Bpifrance à nos côtés. La nomination de Luis Pereira au Conseil d'Administration témoigne du soutien de Bpifrance et de son nouveau fonds BlueSpring 1, dédié aux Small Caps françaises, dont IEVA Group est le tout premier investissement.*

*Cette marque de confiance conforte notre ambition de construire un leader mondial de la Beauty Tech et de la personnalisation au service de la Beautiful Longevity, en accélérant notre développement et notre capacité d'innovation. »*



## À propos de IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

### Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

#### IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

#### IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

#### IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

#### IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

#### CONTACTS

Rejoignez le Cercle IEVA, l'espace dédié aux actionnaires particuliers de IEVA Group : [www.ievagroup.com/le-cercle-ieva](http://www.ievagroup.com/le-cercle-ieva)

IEVA GROUP  
relations investisseurs  
[investisseurs@ievagroup.com](mailto:investisseurs@ievagroup.com)

GAELE BOUVIER  
Direction de la communication  
06 16 37 10 34  
[gaelle.bouvier@ievagroup.com](mailto:gaelle.bouvier@ievagroup.com)