

IEVA Group nomme Gabriele Betti Directeur Général Délégué

Attaché au Président-directeur général fondateur Jean Michel Karam, Gabriele Betti apporte au Groupe une triple expertise retail, data et IA pour accélérer sa stratégie de croissance.



@Jonathan Teboul Nonstoprod

IEVA Group (Euronext Growth – FR0014015ND9, ALIEV), groupe français de beauty-tech et n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés, annonce la nomination de **Gabriele Betti** au poste de **Directeur Général Délégué**, sous l'autorité de Jean Michel Karam, Président-directeur Général fondateur du Groupe. Cette nomination renforce la capacité d'exécution de IEVA Group, dont la stratégie de croissance, portée par la data, l'intelligence artificielle et la personnalisation de l'expérience client, reste pilotée par Jean Michel Karam.

Un dirigeant international ancré dans la beauté, le retail et le digital.

Gabriele Betti est un dirigeant international reconnu pour son expertise dans la transformation digitale, l'omnicanal et le développement de modèles de croissance rentables à l'échelle européenne.

Son parcours illustre une double culture rare, celle du business et de la technologie, construite sur plus de deux décennies d'expérience dans plusieurs pays d'Europe.

Ancien Directeur Général de Marionnaud en France, en Italie et en Europe centrale, puis Directeur Général adjoint du Groupe, il a dirigé un réseau de plus de 700 magasins dans huit marchés européens. Sous son mandat, il a piloté la modernisation de l'enseigne, le déploiement du digital et le retour à la rentabilité de plusieurs marchés.

Avant Marionnaud, il débute sa carrière dans la technologie, sur un projet de gestion du crédit pour Banca Monte dei Paschi di Siena, avant d'occuper successivement les fonctions de Directeur Supply Chain, Directeur Marketing, puis Directeur Général au sein du même groupe. Cette trajectoire nourrit aujourd'hui son approche de la data, du CRM, de l'intelligence artificielle et de la personnalisation de l'expérience client.

Après Marionnaud, il a exercé une activité d'advisor auprès d'entreprises actives dans le domaine de la longévité médicale, un domaine à l'intersection de la technologie, de la santé et du bien-être, en résonance directe avec la vision de IEVA Group.

Diplômé en économie et droit des affaires internationales de l'Université de Modène et Reggio d'Émilie, il a également achevé un Executive MBA à ESCP Business School, Paris.

Une nomination stratégique pour accélérer la croissance de IEVA Group.

En nommant Gabriele Betti au poste de Directeur Général Délégué, IEVA Group se dote d'un profil capable de transformer sa vision en croissance mesurable et durable. Sa maîtrise des leviers de performance omnicanaux à l'échelle européenne, associée à une expérience unique du marché de la beauté dans huit pays et à une culture technologique profonde, répond directement aux ambitions de développement international

du Groupe. En tant que Directeur Général Délégué, Gabriele Betti aura pour mission de structurer et d'accélérer les revenus de IEVA Group, en s'appuyant sur les actifs technologiques, data et beauté du Groupe, dans une logique de rentabilité, de personnalisation et de conquête de nouveaux marchés européens.

“

Nous accueillons un dirigeant qui a démontré sa capacité à transformer de grandes enseignes, à faire converger technologie et expérience client, et à créer durablement de la valeur. Son arrivée renforce notre capacité d'exécution au moment où IEVA Group accélère son développement en Europe, sous l'impulsion stratégique que je continue de porter.

Jean Michel Karam,
Président-Directeur Général de IEVA Group



@ Yves Bottalico

”



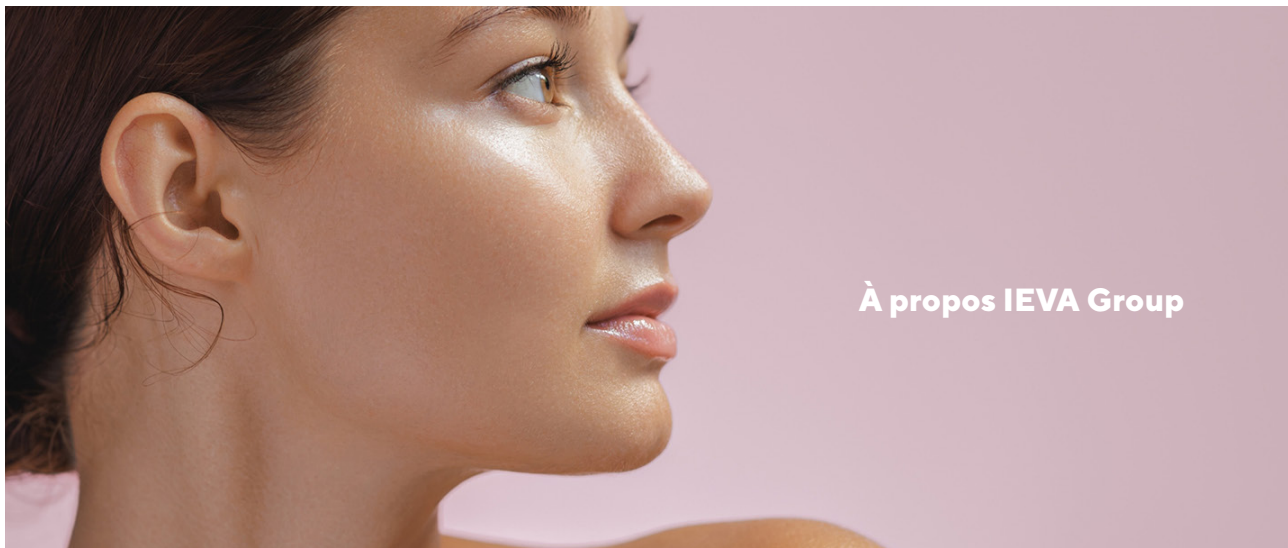
@Jonathan Teboul Nousstoprod

“

La beauté de demain sera personnalisée, intelligente et profondément connectée aux besoins réels de chaque personne. IEVA a les actifs pour en devenir l'un des écosystèmes de référence en Europe. Mon rôle est désormais de transformer cette vision en croissance rentable, durable et mesurable.

Gabriele Betti,
Directeur Général Délégué

”



À propos IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences, et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

CONTACTS

Rejoignez le Cercle IEVA, l'espace dédié aux actionnaires particuliers de IEVA Group : www.ievagroup.com/le-cercle-ieva

IEVA GROUP
relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

GAELE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com