

IEVA GROUP ENREGISTRE UN CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL DE 21,8 M€, EN HAUSSE DE 145,4%

CONFIRMATION DE L'OBJECTIF FINANCIER D'EBITDA POSITIF POUR L'EXERCICE 2026

- CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2026 (NON AUDITE) : 21,8 M€ (+145,4%)
- CROISSANCE ORGANIQUE : +3,9%
- INTEGRATION REUSSIE DE MY LITTLE PARIS
- SUCCES DU DEPLOIEMENT DES PRODUITS DE LA MARQUE IOMA DANS 368 MAGASINS DOUGLAS ITALIE ET EXCELLENTE DYNAMIQUE DES VENTES A CE JOUR
- CONFIRMATION DE L'OBJECTIF FINANCIER D'EBITDA POSITIF POUR L'EXERCICE 2026
- VISIOCONFERENCE INVESTISSEURS – JEUDI 30 JUILLET 2026 - 18H00 (CEST)

<https://app.livestorm.co/euroland-corporate/ieva-group-visioconference-investisseurs-chiffre-daffaires-semestriel?s=7fe12b53-55b6-493e-b322-6caf1f3dad5b>

Paris (France) – 30 juillet 2026 – 17h45.

IEVA Group (Euronext Growth — FR0014015ND9, ALIEV), n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité du premier semestre 2026, clos le 30 juin 2026.

Chiffre d'affaires du premier semestre 2026 : 21,8 M€, en progression de 145,4%

Chiffre d'affaires par activité

Secteurs (En milliers d'euros)	S1 2025 * (6 mois)	S1 2026 ** (6 mois)	Variation (k€)	Variation %
Abonnements	192	12 255	+12 063	+6 282,8%
Produits	3 867	4 329	+462	+11,9%
Services	4 135	4 190	+55	+1,3%
Redevances	690	674	-16	-2,3%
Média	-	355	+355	-
Total chiffre d'affaires consolidé	8 884	21 803	12 919	145,4%

Répartition géographique

Zones géographiques (En milliers d'euros)	S1 2025 * (6 mois)	%	S1 2026 ** (6 mois)	%
France	7 430	84%	16 418	75%
Europe	768	9%	3 344	15%
Reste du monde	686	8%	2 041	9%
Total chiffre d'affaires consolidé	8 884	100%	21 803	100%

* Données publiées.

** Données non auditées, incluant le groupe My Little Paris, consolidé depuis le 1^{er} octobre 2025.

(Les éventuels écarts apparents sur sommes sont dus aux arrondis.)

L'intégration de My Little Paris, consolidé depuis le 1^{er} octobre 2025, contribue pleinement à la forte progression du chiffre d'affaires du Groupe, qui atteint 21,8 M€ au premier semestre 2026, en hausse de 145,4% par rapport au premier semestre 2025, soit une augmentation de 12,9 M€.

A périmètre constant, hors contribution de My Little Paris, IEVA Group enregistre une croissance organique de 3,9%, confirmant la dynamique de ses activités historiques, et notamment l'activité Produits.

Cette croissance est principalement portée par l'activité Produits, dont le chiffre d'affaires progresse de 11,9%. Cette performance traduit la poursuite du développement commercial du Groupe en Europe, avec notamment le référencement des produits de la marque IOMA dans les 368 magasins Douglas en Italie, premier distributeur sélectif de produits de beauté du pays. Le développement de la marque Wonderskin auprès de plusieurs enseignes européennes contribue également à cette dynamique.

L'activité Services affiche également une évolution positive (+1,3%), démontrant sa résilience dans un contexte macroéconomique qui demeure contrasté.

Le chiffre d'affaires de l'activité Abonnements s'établit à 12,3 M€, contre 0,2 M€ un an auparavant. Cette évolution reflète l'intégration de My Little Paris, dont le modèle économique repose principalement sur des revenus récurrents issus des abonnements.

Sur le plan géographique, la montée en puissance du réseau Douglas Italie renforce significativement la présence européenne du Groupe. La part de l'Europe dans le chiffre d'affaires progresse de 9% à 15%, tandis que la France représente désormais 75% des ventes, contre 84% un an plus tôt, validant ainsi l'objectif d'internationalisation du Groupe. Le reste du monde contribue pour 9% du chiffre d'affaires consolidé, versus 8% sur le 1^{er} semestre 2025.

Perspectives

Fort de la dynamique enregistrée au premier semestre, IEVA Group aborde la seconde partie de l'exercice avec confiance. Le Groupe poursuivra l'intégration de My Little Paris, tout en accélérant le développement de ses activités historiques, notamment grâce au renforcement de sa présence dans les réseaux de distribution sélective en Europe et à l'expansion de ses marques.

Le déploiement des produits de la marque IOMA dans les 368 magasins Douglas Italie, ainsi que la montée en puissance des partenariats commerciaux engagés au cours des derniers mois, devraient continuer de soutenir la croissance de l'activité au second semestre.

Au regard des performances enregistrées au premier semestre et de la visibilité dont il dispose à ce jour, IEVA Group confirme son objectif d'atteindre un EBITDA positif sur l'exercice 2026 et la construction de son modèle d'affaires fondé sur une croissance rentable, le développement de revenus récurrents et la poursuite de son expansion internationale.

La confirmation de l'objectif d'EBITDA positif pour 2026 s'inscrit dans la droite ligne des engagements pris par le Groupe lors de son introduction en bourse sur Euronext Growth Paris en mars 2026, et matérialise la trajectoire de croissance rentable présentée aux investisseurs.

Jean Michel KARAM, Président-directeur général et fondateur de IEVA Group, déclare :



« Quatre mois après notre introduction en bourse sur Euronext Growth, ce premier chiffre d'affaires semestriel démontre que nous tenons le cap fixé à nos investisseurs. Nous construisons progressivement un groupe unique dans l'univers de la beauté. L'intégration de My Little Paris nous apporte une nouvelle dimension, tandis que nos marques continuent de gagner du terrain sur les marchés européens. Chaque nouveau référencement, chaque nouveau partenariat commercial et chaque nouveau client renforcent notre conviction : notre modèle est durablement créateur de valeur et nous disposons aujourd'hui des leviers nécessaires pour inscrire durablement IEVA Group dans une trajectoire de croissance rentable.

Le fait qu'IEVA Group soit le premier investissement réalisé par BlueSpring 1, le nouveau fonds de Bpifrance dédié aux Small Caps françaises, témoigne de la confiance accordée à notre stratégie de développement par un investisseur institutionnel de premier plan. Ce soutien conforte notre stratégie et renforce notre détermination à poursuivre l'exécution de notre feuille de route avec la même exigence et la même ambition. »

Prochain rendez-vous

Visioconférence actionnaires et investisseurs : Jeudi 30 juillet 2026 à 18h00 (CEST).

Résultat du 1^{er} semestre 2026 : 14 octobre 2026

CONTACTS

Rejoignez le Cercle IEVA, l'espace dédié aux actionnaires particuliers de IEVA Group : www.ievagroup.com/le-cercle-ieva

IEVA GROUP
Relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

GAELLE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com

