

Saint-Etienne, le 24 septembre 2026 à 18h

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS 2026

Chiffre d'affaires en légère croissance

Résultats stables

Rebond commercial porté par l'innovation

En M€ – BOA Concept Group	S1 2025	S1 2026
Chiffre d'affaires	10,9	11,4
EBITDA	-1,6	-1,7
Résultat d'Exploitation	-2,1	-2,1
Résultat net (part du Groupe)	-1,5	-1,6

Comptes consolidés non audités

« Ce premier semestre confirme le retour d'une dynamique commerciale forte sur notre activité historique, avec une croissance de 23 % sur la France, portée notamment par le succès de notre nouvelle suite logicielle. Il illustre aussi les cycles de marché différenciés propres à un Groupe désormais international : les difficultés rencontrées sur un contrat majeur en Belgique ont pesé sur la rentabilité d'Easy Systems Benelux, tandis que notre filiale canadienne monte progressivement en puissance.

Nous abordons le second semestre avec une bonne visibilité sur la France et des commandes significatives au Canada, dans un contexte plus difficile sur le Benelux. »

Jean-Lucien Rascle, Président de BOA Concept Group

BOA Concept Group, éditeur et fabricant de solutions intelligentes, modulaires et connectées d'automatisation et de robotisation dédiées à l'intralogistique (FR0011365907 – ALBOA), dont le siège est en France, publie ses résultats du premier semestre 2026, arrêtés par le Conseil d'administration le 24 septembre 2026.

Dans un contexte international toujours complexe, le Groupe enregistre un résultat stable et un chiffre d'affaires en légère progression. Les effets positifs du lancement de sa nouvelle solution logicielle et de ses partenariats multi-technologies se mesurent déjà.

La croissance repose sur une base clients solide : 70% de l'activité est réalisée avec ses clients récurrents, tandis que les nouveaux clients représentent 30% de l'activité.

Cette activité est équilibrée entre les secteurs : e-commerce, retailers, 3PL, ces derniers portant une grande partie du repeat business. Par ailleurs, le Groupe est également présent dans l'industrie, grâce en particulier à sa filiale belge. Les verticales marché, très dynamiques, sont les produits de grande consommation et les pièces détachées pour 63%, le transport pour 17%, la cosmétique pour 14%, puis l'alimentation et le textile dans une moindre mesure (6%).

Croissance portée par le net rebond de la France

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2026 s'établit à **11,4 M€**, contre 10,9 M€ au premier semestre 2025, soit une **progression de 4,8 %**.

Cette croissance recouvre deux dynamiques contrastées. L'activité France progresse de 23 %, à 7,0 M€ contre 5,7 M€ un an plus tôt. Ce rebond traduit une inflexion après plusieurs semestres marqués par l'attentisme des donneurs d'ordre en France. Il conforte le Groupe dans la pertinence de son offre modulaire et évolutive.

L'activité d'Easy Systems Benelux recule de 16 %, à 4,2 M€ contre 5,0 M€. Ce repli s'explique principalement par les difficultés rencontrées sur un contrat majeur signé en 2025 : un sous-traitant défaillant a ralenti fortement le projet, et nécessité un recours accru aux ressources internes et externes, entraînant des surcoûts et le décalage de plusieurs projets. Le Groupe a engagé les actions nécessaires pour sécuriser l'exécution du contrat et limiter l'impact sur les autres projets, en qualifiant d'autres sous-traitants.

La filiale canadienne, en phase de développement commercial, n'est pas contributrice sur ce semestre mais le sera sur le prochain, avec des signatures de contrats déjà acquises.

Une rentabilité stable, en dépit de la croissance du chiffre d'affaires

L'EBITDA ressort à -1,7 M€, contre -1,6 M€ au premier semestre 2025. Le résultat d'exploitation s'établit à -2,1 M€, quasiment stable, et le résultat net part du Groupe à -1,6 M€, contre -1,5 M€.

Cette quasi-stabilité, malgré une croissance de 4,8 % du chiffre d'affaires, s'explique par la conjonction de deux effets : les surcoûts liés à la gestion du contrat belge évoqués plus haut, qui pèsent sur la marge du semestre, et la poursuite des investissements de structuration et de R&D engagés par le Groupe pour accompagner son développement en France et à l'international.

Une structure financière préservée

Au 30 juin 2026, le Groupe dispose d'une trésorerie disponible de 3,7 M€. La dette financière nette s'élève à 3,0 M€.

Cette évolution reflète sur le semestre la consommation de trésorerie liée à l'activité (-936 k€, perte opérationnelle corrigée de la variation du besoin en fonds de roulement), les opérations de financement (-714 k€, dont -700 k€ de remboursements d'emprunts) et les investissements (-220 k€).

Le ratio de dette financière sur capitaux propres s'établit à environ 53 %, un niveau stable par rapport au 31 décembre 2025 (51 %), illustrant le maintien d'une structure financière solide.

Des perspectives nouvelles, une visibilité accrue

2026 marque une belle dynamique commerciale sur le marché français : les commandes et les nouveaux projets enregistrés sur la période permettent déjà d'anticiper un deuxième semestre en croissance ainsi qu'une visibilité accrue sur le premier semestre 2027.

En Belgique, les difficultés rencontrées sur le projet évoqué ci-dessus ont en grande partie obéré l'activité commerciale en monopolisant la direction de la filiale. Cela se traduira par une baisse d'activité sur le deuxième semestre.

La filiale canadienne a enregistré sur ce semestre des commandes significatives qui seront livrées au second semestre, amorçant une trajectoire vertueuse grâce à un partenariat multi-technologies.

Forte dynamique d'innovation

Le lancement de la nouvelle solution logicielle BOA Central Suite contribue directement à la dynamique commerciale observée en France. La solution est désormais opérationnelle sur une dizaine de sites clients et dix installations supplémentaires sont en cours de déploiement.

Le Groupe poursuit son engagement avec de nouvelles annonces prévues avant la fin de l'année et maintient les quatre priorités fixées pour l'exercice 2026 :

- l'accélération de l'innovation autour du logiciel, de la robotique et des solutions intégrant l'intelligence artificielle ;
- l'accélération de la dynamique commerciale à l'international, en particulier au Canada ;
- la consolidation des synergies et la création de valeur au sein du Groupe ;
- le maintien d'une discipline financière rigoureuse.

À propos de BOA Concept Group

BOA Concept Group est un éditeur et fabricant de solutions intralogistiques intelligentes, modulaires et connectées. L'entreprise accompagne les acteurs du e-commerce, du retail, de la logistique et de l'industrie dans la digitalisation et la robotisation de leurs flux. Coté sur Euronext Growth Paris, BOA Concept Group s'appuie sur l'IoT et l'intelligence embarquée pour proposer des systèmes évolutifs, simples à déployer et réemployables, dans une démarche RSE ambitieuse. Fort de 140 collaborateurs et réalisant 60 % de son chiffre d'affaires à l'international, le Groupe est présent en France, en Belgique et au Canada, et intervient en Europe, en Amérique du Nord et en Afrique. Porté par une R&D dynamique, il s'appuie sur ses valeurs de flexibilité, de réactivité et d'innovation pour répondre aux enjeux intralogistiques en France comme à l'international.

www.boa-concept.com/fr-fr



CONTACTS

BOA CONCEPT GROUP

BOA CONCEPT SA à Conseil d'Administration au capital de 972.775 euros
RCS 752 025 908 Saint-Etienne

22 rue de Méons, 42000 Saint-Etienne (France)
Tél. : +33(0)4 77 50 21 24

Pauline JURADO | pauline.jurado@boaconcept.com
contact@boaconcept.com - LinkedIn - www.boa-concept.com

AELIUM FINANCE & COMMUNICATION

Valentine BOIVIN | **Jerome GACOIN** | +33(0)1 75 77 54 65 | boaconcept@aelium.fr