

IEVA Group dévoile IOMA Privé et étend sa Beauty Tech à l'univers du soin ultra-premium

Destiné aux spas et établissements haut de gamme, IOMA Privé s'appuie sur un nouveau protocole technologique qui relie les mesures de la peau à IEVA AI et à In.Lab IOMA, pour personnaliser le soin en cabine et son prolongement à domicile.



IEVA Group (Euronext Growth – FR0014015ND9, ALIEV), groupe français de Beauty Tech spécialisé dans la beauté et le bien-être personnalisés, dévoile **IOMA Privé**, la nouvelle expression ultra-premium de sa marque IOMA Paris, qui ouvre un nouveau champ d'application à ses technologies propriétaires dans l'univers des spas et établissements haut de gamme.

De la mesure de la peau à la formulation sur mesure en cabine

Au cœur de IOMA Privé, **L'Empreinte Cutanée** associe lecture du visage, patches et sonde pour mesurer trois paramètres objectifs de la peau : sébum, desquamation et hydratation, à partir desquels est également évaluée la barrière cutanée.

Ces mesures sont interprétées par **IEVA AI**, qui détermine la **formulation du Booster** réalisé directement en cabine grâce à **In.Lab IOMA**. L'intelligence artificielle détaille également la sélection des actifs entrant dans chaque formulation personnalisée. Le Booster est ensuite intégré au soin. Un produit personnalisé est alors remis à la cliente pour prolonger le protocole à domicile.



Sonde i-probe by IEVA



Cette combinaison de mesure de la peau, d'intelligence artificielle et de formulation sur mesure directement en cabine est, à ce jour, sans équivalent dans l'univers du spa haut de gamme.



i-diag : une nouvelle génération au service de la valorisation des actifs technologiques de IEVA Group

La nouvelle génération de **i-diag** marque une évolution majeure de la plateforme technologique de IEVA Group. Initialement conçu pour analyser la peau et recommander des produits, **i-diag** permet désormais de concevoir une formulation personnalisée et de piloter directement sa fabrication par **In.Lab IOMA**.

Cette évolution repose sur une architecture propriétaire associant instruments de mesure, logiciel, intelligence artificielle et moteur de formulation. Chaque fabrication peut être tracée jusqu'aux lots de bases et de concentrés utilisés. Le Groupe dispose ainsi d'une plateforme réutilisable dans plusieurs environnements professionnels, avec la possibilité de faire évoluer son parc d'équipements existant.

« La formulation sur mesure fait partie de notre savoir-faire depuis de nombreuses années. Ce qui change avec IOMA Privé, c'est notre capacité à la réaliser au cœur même d'un soin en cabine. Nous franchissons une nouvelle étape dans l'exploitation de nos technologies propriétaires, avec une plateforme dont les applications peuvent aller bien au-delà de cette première offre. », déclare **Jean Michel Karam, Président-Directeur Général de IEVA Group**



Un nouveau relais de croissance pour IEVA Group

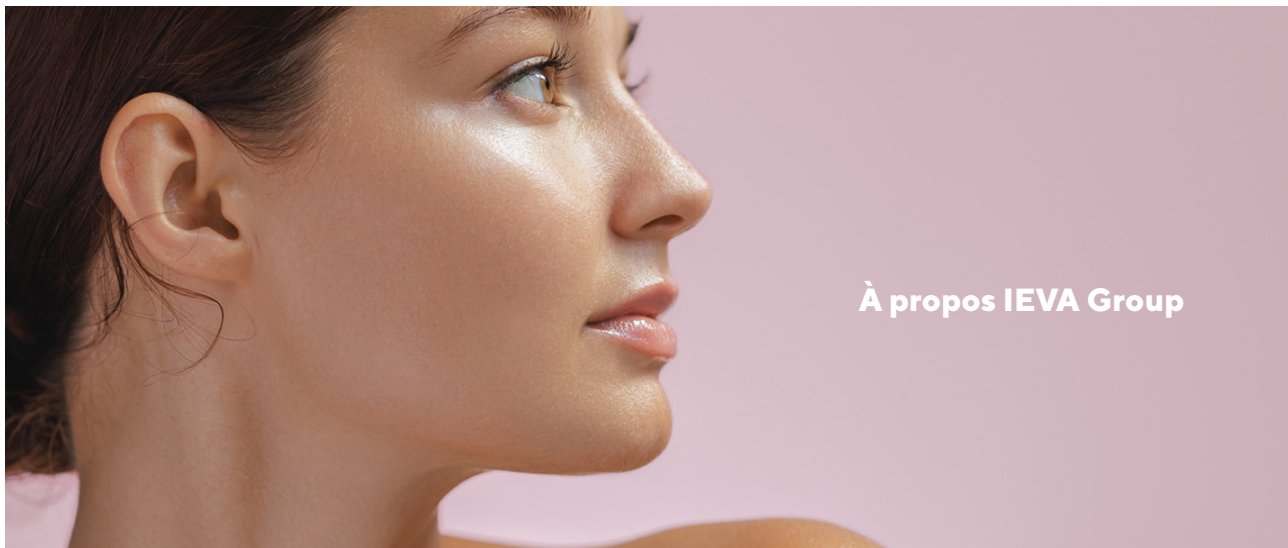


Avec IOMA Privé, IEVA Group ouvre un nouveau canal de distribution à ses technologies et à son offre de cosmétiques personnalisés, en ciblant les spas et établissements haut de gamme.

Le Groupe s'appuie sur un savoir-faire industriel et technologique déjà développé, sans avoir à créer une nouvelle gamme de produits pour chaque partenaire. Le déploiement progressif auprès d'établissements sélectionnés doit permettre de développer ces volumes tout en préservant le positionnement ultra-premium de IOMA Paris.

« IOMA Privé montre très concrètement ce que nos technologies peuvent apporter au soin professionnel. Nous pouvons désormais partir d'une mesure de la peau pour créer un soin sur mesure en cabine et poursuivre cette personnalisation à domicile. C'est une nouvelle façon de valoriser nos technologies et d'ouvrir de nouveaux relais de croissance pour IEVA Group. », déclare **Gabriele Betti, Directeur Général Délégué de IEVA Group**.

IOMA Privé sera disponible prochainement au sein d'une première adresse partenaire, avant un déploiement sélectif.



À propos IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences, et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

CONTACTS

Rejoignez le Cercle IEVA, l'espace dédié aux actionnaires particuliers de IEVA Group : www.ievagroup.com/le-cercle-ieva

IEVA GROUP
relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

GAELE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com