

IEVA Group déploie IOMA Privé chez DESSANGE Paris

Une semaine après le lancement de IOMA Privé, IEVA Group concrétise sa première implantation au sein de la Maison Dessange Paris, flagship de l'enseigne, marquant le démarrage opérationnel d'un nouveau canal de distribution pour sa Beauty Tech ultra-premium.



IEVA Group (Euronext Growth – FR0014015ND9, ALIEV), groupe français de Beauty Tech spécialisé dans la beauté et le bien-être personnalisés, annonce la première implantation de **IOMA Privé**, la nouvelle expression ultra-premium de sa marque IOMA Paris, au sein du flagship parisien DESSANGE Paris.

IOMA Privé prend place au sein d'une adresse emblématique de la beauté française : DESSANGE Paris.



Dévoilé le 20 octobre dernier, IOMA Privé connaît sa première implantation au sein de la Maison Dessange, référence de la coiffure haut de gamme. Cette adresse de prestige marque l'entrée de IOMA Privé dans sa phase de déploiement commercial.

IOMA Privé associe **L'Empreinte Cutanée**, **l'intelligence artificielle IEVA AI** et **In.Lab IOMA** pour proposer des soins spa ultra-premium entièrement personnalisés, grâce à une formulation cosmétique sur mesure réalisée directement en cabine.

En intégrant cette technologie, DESSANGE Paris enrichit son offre de soins avec une nouvelle dimension de personnalisation, associant la précision des technologies propriétaires de IEVA Group à l'expertise de ses professionnels.



« Avec IOMA Privé, nous franchissons une étape décisive : nos technologies propriétaires trouvent désormais une nouvelle application commerciale dans l'univers du soin ultra-premium. Cette première implantation au sein de la Maison Dessange, flagship de l'enseigne, démontre notre capacité à intégrer une plateforme technologique complète dans un environnement d'excellence. Notre ambition est de capitaliser sur ce savoir-faire pour développer un nouveau canal de distribution et faire de IOMA Privé un véritable relais de croissance pour IEVA Group. »

Jean Michel Karam,
Président-Directeur Général de IEVA Group



IOMA Privé chez DESSANGE : **une nouvelle expérience client ultra-premium**



Au sein de cabines dédiées, IOMA Privé propose aux clientes de la Maison Dessange une expérience de soin spa entièrement personnalisée, de l'analyse de leur peau jusqu'au rituel de beauté. Chaque expérience débute par une Empreinte Cutanée, qui permet d'identifier les besoins spécifiques de la peau. Ces mesures donnent naissance à un Booster cosmétique formulé sur mesure, en temps réel, directement en cabine et intégré au soin. Le protocole se poursuit par un modelage personnalisé, associant les gestes signature IOMA aux besoins de chaque cliente. L'expérience se prolonge à domicile grâce à une sélection de cosmétiques personnalisés. La Maison Dessange propose ainsi une nouvelle carte de soins IOMA Privé, comprenant différents rituels de 60 à 90 minutes, avec des tarifs allant de 90 € à 230 €.

OMA Privé et L'Atelier du Sourcil chez DESSANGE : la complémentarité des marques de IEVA Group.

Le flagship DESSANGE accueille également **L'Atelier du Sourcil, n°1 de la Beauté du Regard**, autre marque emblématique de IEVA Group spécialisée dans la mise en beauté du regard.

Cette présence conjointe met en lumière **la complémentarité du portefeuille du Groupe** : IOMA Privé apporte sa Beauty Tech et ses soins personnalisés, tandis que L'Atelier du Sourcil mobilise une expertise reconnue dans les services de beauté personnalisés.

Pour IEVA Group, cette implantation de deux offres distinctes dans une même adresse premium illustre la force de son modèle intégré, à la croisée de la technologie, des marques et des services.

Pour DESSANGE Paris, l'intégration de IOMA Privé et de L'Atelier du Sourcil permet d'enrichir l'expérience proposée à sa clientèle avec des expertises complémentaires, au service d'une approche globale de la beauté.



“

« Chez DESSANGE Paris, nous avons toujours placé l'excellence du savoir-faire et la personnalisation au cœur de notre approche de la beauté. L'arrivée de IOMA Privé au sein de notre flagship parisien nous permet de proposer une expérience de soin qui associe innovation technologique et expertise professionnelle. Aux côtés de L'Atelier du Sourcil, cette nouvelle offre enrichit notre univers de beauté et illustre notre volonté de proposer à nos clientes des expériences toujours plus personnalisées et exigeantes », déclare **Anne-Laure Couplet, Présidente-Directrice Générale de Dessange International.**



EVA Group concrétise la valorisation commerciale de ses technologies propriétaires.



Avec cette première référence chez DESSANGE Paris, IEVA Group matérialise **l'ouverture d'un nouveau canal de distribution** pour ses technologies propriétaires et ses cosmétiques personnalisés, sur le segment des établissements de beauté haut de gamme. IOMA Privé s'appuie sur une plateforme technologique et un savoir-faire industriel déjà opérationnels. Ce socle permet d'envisager son intégration dans de nouveaux établissements sélectionnés, sans nécessiter le développement d'une gamme spécifique pour chaque adresse.

Cette architecture réutilisable constitue un atout stratégique pour accompagner le déploiement progressif de IOMA Privé, en capitalisant sur les investissements technologiques et industriels déjà réalisés par le Groupe. Elle ouvre de nouvelles perspectives de valorisation de ses actifs propriétaires et de développement commercial dans l'univers du soin ultra-premium.

Cette première implantation au sein de la Maison Dessange Paris marque **le point de départ d'un déploiement progressif de IOMA Privé**, avec l'ambition d'en faire **un nouveau relais de croissance pour IEVA Group**.



À propos IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences, et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

À propos DESSANGE Paris

DESSANGE Paris est une maison française de beauté reconnue pour son savoir-faire en coiffure et son expertise de la beauté globale. À travers son univers de salons et de services, l'enseigne incarne une vision exigeante de la beauté, fondée sur l'excellence professionnelle, le conseil et l'expérience client.

CONTACTS

Rejoignez le Cercle IEVA, l'espace dédié aux actionnaires particuliers de IEVA Group : www.ievagroup.com/le-cercle-ieva

IEVA GROUP
relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

GAELE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com