



Accélération du développement dans la communication événementielle

GL events a signé un protocole d'accord en vue de l'acquisition de la société Alice événements, un des leaders de son secteur en France.

Créée en 1979 par Pierre Lusinchi, présente à Paris et Marseille avec 38 collaborateurs permanents, Alice événements intervient auprès des grands comptes pour l'organisation d'événements corporate, grand public et d'opérations de tourisme d'affaires.

Son activité repose essentiellement sur un professionnalisme reconnu ainsi que sur un portefeuille de clients fidélisés, parmi lesquels IBM, Total, McDonald's, La Poste, la SNCF, Bayer CropScience, Séphora ou SFR.

L'agence organise également des salons dans les secteurs de l'immobilier et des deux-roues, ainsi que des rallyes-raids automobiles, en Tunisie et au Maroc.

Désireux de poursuivre le développement de l'entreprise, le management d'Alice événements animé par Pierre Lusinchi et Stéphane Clair, a choisi de rejoindre le groupe GL events, avec lequel il travaille en collaboration étroite et en pleine confiance depuis de nombreuses années.

Cette acquisition permet à GL events de conforter ses positions dans l'organisation d'événements en France, aux côtés des sociétés Market Place et Package Organisation, qui présentent des complémentarités remarquables, tant en termes de savoir-faire que d'implantation géographique et de réseaux d'affaires.

Le groupe poursuit ainsi sa stratégie de conquête orientée vers des sociétés événementielles de référence sur leur marché, porteuses de forte valeur ajoutée et présentant un niveau élevé de récurrence d'activité et de rentabilité.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre, le 21 juillet 2009, après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com