

Renforcement du dispositif de management et de gouvernance pour accompagner le développement international du groupe

Paris, le 16 Avril 2009

Dans la continuité des objectifs stratégiques précisés lors de la publication des résultats annuels 2008, le Conseil d'Administration de Demos annonce ce jour la mise en place d'une structure de management renforcée, pour accompagner l'évolution et le développement international du Groupe. L'objectif des différentes mesures présentées ci-après est de poursuivre les aménagements de l'organisation du Groupe afin de renforcer certaines fonctions support et de les internationaliser.

Renforcement de la Direction Générale du Groupe

- **Emmanuel Courtois**, jusqu'à présent Directeur Administratif et Financier, a été nommé **Directeur Général Adjoint**, en charge de la Direction Financière et des Affaires Juridiques, de la Direction des Ressources Humaines, de la Direction des Systèmes d'Information, des Services Généraux et de la Logistique, ainsi que de la création d'une Administration des Ventes en France, (voir communiqué de nomination du 16 Avril 2009).

Emmanuel Courtois participera à la mise en place des orientations stratégiques du Groupe au niveau international, et poursuivra la gestion saine de la situation financière de l'entreprise, qui permet aujourd'hui à Demos de développer son plan d'action stratégique.

Optimisation des synergies internationales et complémentarité des process

- Création d'une **fonction Knowledge Management Groupe**, placée sous la direction de Dai Shen, qui, à côté de ses responsabilités actuelles de Directeur des Opérations du Groupe en Chine, aura pour mission d'assurer un partage optimal des connaissances et des meilleures pratiques entre les différentes entités du Groupe.

- Création d'une **Direction Marketing Groupe**, dont le Directeur est actuellement en cours de recrutement et qui aura pour mission d'optimiser les pratiques marketing au sein des différentes filiales et de développer une stratégie marketing complète, en phase avec les attentes d'un marché et d'une clientèle plus orientée aujourd'hui vers les nouvelles technologies (Internet et outils web 2).
- Mise en place d'une **Direction des Systèmes d'Information Groupe**, qui aura pour mission de bâtir une infrastructure et des applications informatiques globales pour le Groupe, en lien avec la stratégie de Demos.

Renforcement du Conseil d'Administration

Ce processus d'évolution des structures de management sera accompagné d'une ouverture de la représentation du Conseil d'Administration. A cet effet, la nomination de MM. Iain Lovett et Pablo Claver en tant qu'administrateurs de Demos sera proposée au vote des actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale, qui se tiendra au mois de juin prochain. Iain Lovett et Pablo Claver sont respectivement dirigeants de Hemsley Fraser et de Global Estrategias, les deux principales filiales de Demos.

Commentant ces différentes évolutions, Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos, déclare : « *Ces réorganisations s'inscrivent dans le cadre de la croissance forte du Groupe, qui a quasiment doublé de taille depuis 2006 et dont l'envergure internationale est désormais une réalité. Ces deux dernières années ayant été marquées par l'accélération de notre développement international suite aux nombreuses opérations de croissance externes réalisées, il est nécessaire de faire évoluer le dispositif managérial du Groupe afin de renforcer les synergies et l'efficacité des structures opérationnelles de Demos* ».

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe, qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2008, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 97,4 millions d'euros, en croissance de 24,5 % par rapport à 2007, pour un résultat d'exploitation de 8,7 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 4,0 millions d'euros.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Administratif et Financier
ecourtois@demos.fr

Kaélia

Cécile Sornay
Conseil en communication Financière
+33(4) 72 00 46 54 ou cecile.sornay@kaelia.fr