

interparfums

Une activité satisfaisante au 1^{er} semestre 2009 Chiffre d'affaires : 121,3 M€

Un environnement économique perturbé

Au premier semestre 2009, dans un environnement économique fortement dégradé (chute de la consommation mondiale et réduction des stocks pratiquée par les distributeurs), où certains acteurs ou divisions de grands groupes enregistrent des baisses d'activité de 10 à 20 %, le chiffre d'affaires consolidé atteint 121,3 millions d'euros, soit un recul limité de 5 % par rapport au premier semestre 2008, grâce à :

- une performance commerciale satisfaisante (avec une croissance des ventes au second trimestre 2009),
- un effet devises favorable (amplifié par l'impact positif des couvertures de change initiées fin 2008).

M€	S1 08	S1 09	09/08
Burberry	87,7	77,8	- 11 %
Lanvin	15,2	19,0	+ 25 %
Van Cleef & Arpels	9,0	9,4	+ 4 %
Paul Smith	6,2	5,4	- 13 %
S.T. Dupont	3,5	5,2	+ 50 %
Quiksilver/Roxy	4,3	2,2	ns
Nickel	1,5	1,1	- 26 %
Autres	0,9	1,2	ns
Total	128,3	121,3	- 5,5 %

ns : non significatif

Activité par marque

- En dépit d'une base de comparaison défavorable (croissance de l'activité de 19 % au premier semestre 2008 liée au lancement de la ligne féminine *Burberry The Beat*), les parfums Burberry réalisent un chiffre d'affaires de près de 78 millions, grâce aux lignes *Burberry Brit* et *Burberry The Beat*.
- Les parfums Lanvin affichent d'excellents résultats sur la base d'un chiffre d'affaires de 19 millions d'euros (+ 25 %), portés par la croissance de la ligne *Éclat d'Arpège* (+ 8 %), les réassorts de la ligne *Jeanne Lanvin* mise en place à l'automne 2008 et les bons débuts de la ligne *Lanvin L'Homme Sport* lancée au printemps 2009.
- Le succès de la ligne *Féerie*, qui vient compenser le recul des lignes *First*, conforte le développement des parfums Van Cleef & Arpels (+ 4 %).

- La baisse de l'activité des parfums Paul Smith en Asie masque de bons écoulements au niveau des détaillants anglais.

Activité par zone géographique

Certains marchés continuent de souffrir de la situation économique locale (États Unis, Royaume Uni, Espagne, Brésil, Argentine notamment) tandis que d'autres présentent une activité satisfaisante (France, Chine, Arabie Saoudite notamment) ou en amélioration par rapport au début de l'année (Russie).

Différents facteurs favorables soutiennent l'activité du semestre :

- la bonne tenue de l'Asie et de l'Europe de l'Ouest avec le développement continu des parfums Lanvin,
- la croissance de la France (+ 12 %) dans un marché en baisse,
- la forte progression du Moyen Orient (+ 28 %) liée au dynamisme des parfums Lanvin et S.T. Dupont.

Résultats

Compte tenu de la flexibilité de la structure de coûts, d'une gestion rigoureuse des dépenses et de l'impact favorable des couvertures de change, la marge nette du premier semestre 2009 devrait se maintenir à un niveau proche de celui du premier semestre 2008.

Perspectives

Dans cet environnement économique incertain, le caractère contradictoire des informations reçues en provenance des différents marchés limite la visibilité. Dans ces conditions, la société anticipe un chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année 2009 en léger retrait par rapport à celui de l'année 2008.

L'année 2010 devrait se traduire par une croissance de l'activité, basée sur un programme soutenu de lancements, à travers notamment :

- une ligne de parfums féminine et masculine *Burberry Sport*,
- une ligne de maquillage sous la marque Burberry,
- une ligne de parfums féminine et une ligne de parfums masculine sous la marque Van Cleef & Arpels,
- une ligne de parfums féminine sous la marque Lanvin.

Paris, le 23 juillet 2009

Prochain rendez-vous

Résultats du 1^{er} semestre 2009

7 septembre 2009 (après clôture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29
clvpey@inter-parfums.fr

 N° Vert 0 800 47 47 47

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT