

Chiffre d'affaires 2007

242,1 M€ à devises courantes (+12%)

249,3 M€ à devises constantes (+15%)

BURBERRY

Christian Lacroix

LANVIN
PARIS

NICKEL

Paul Smith

QUIKSILVER

ROXY

S.T. Dupont
PARIS

Van Cleef & Arpels

Une année 2007 globalement en ligne avec les objectifs

Grâce à une fin d'année plus dynamique que prévue, le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2007 est légèrement supérieur aux dernières estimations de l'automne et atteint 242,1 millions d'euros, en hausse de 12% par rapport à l'exercice 2006. La croissance dépasse ainsi 15% à taux de change constants.

Trois facteurs conjoncturels sont venus toutefois limiter ces performances :

- Le niveau particulièrement défavorable de la parité euro/dollar ;
- Le niveau involontairement bas des stocks de parfums Van Cleef & Arpels jusqu'à l'automne ;
- La mise en place progressive des filiales européennes de distribution.

IFRS - M€	2006	2007	07/06
Burberry	143,3	152,9	+7%
Lanvin	34,4	33,3	-3%
Paul Smith	17,7	18,0	+2%
Van Cleef & Arpels	-	11,9	na
S.T. Dupont	10,1	11,1	+10%
Roxy	-	6,7	na
Christian Lacroix	4,1	3,9	-5%
Nickel	4,1	3,3	-19%
Autres	2,6	1,1	ns
Total	216,2	242,1	+12%

ns : non significatif na : non applicable

Activité par marque

■ Les parfums Burberry, dans une année sans lancement majeur, ont consolidé les parts de marché acquises au fil des années avec une progression de toutes les lignes historiques : le chiffre d'affaires dépasse ainsi pour la première fois les 150 millions d'euros ;

■ Les parfums Lanvin réalisent une année conforme aux anticipations, conséquence du dynamisme de la ligne *Eclat d'Arpège* (+16% en 2007 après +17% en 2006) et de la performance contrastée de la ligne *Rumeur* lancée en 2006 ;

■ Les parfums Paul Smith ont également atteint les objectifs grâce à la solidité de la ligne *Paul Smith Extrême* et au lancement prometteur de la ligne féminine *Paul Smith Rose* au Royaume-Uni ;

■ Dans un contexte d'intégration de l'activité au sein du groupe, les parfums Van Cleef & Arpels ont réalisé un chiffre d'affaires encourageant de près de 12 millions d'euros ;

■ Le lancement de la première ligne de parfums sous la marque Roxy a généré un chiffre d'affaires de 6,7 millions d'euros sur l'exercice avec des retours de marché mitigés.

Activité par zone géographique

■ L'Europe de l'Ouest (hors France) reste la principale zone de débouchés du groupe (plus de 30% de l'activité totale) ;

■ Le succès continu des parfums Burberry aux Etats-Unis se traduit par une progression des volumes en Amérique du Nord ;

■ La France bénéficie de la première contribution des parfums Van Cleef & Arpels (+33%).

Perspectives 2008

Compte tenu des lancements prévus sous les marques Burberry, Lanvin, Van Cleef & Arpels et Quiksilver notamment, la société reconferme, sur la base de la parité euro/dollar actuelle, son objectif de chiffre d'affaires autour de 260 millions d'euros pour l'année 2008.

Paris, le 25 janvier 2008

Prochains rendez vous

- Publication des résultats 2007
10 mars 2008 (après clôture de la Bourse de Paris)
- Assemblée générale des actionnaires
25 avril 2008 (14h - Pavillon Gabriel - Paris)

Informations actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

www.inter-parfums.fr

Relations Analystes et Investisseurs - Inter Parfums

Philippe Santi - Tél. : +33 (0)1 53 77 00 00

mail : psanti@inter-parfums.fr

Relations Presse - RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey - Tél. : +33 (0)1 42 70 31 29

mail : inter-parfums@rlpv.com

Codes : Reuters IPAR.PA - Bloomberg ITP - ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 - SBF 250