

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**DEMOS REMPORTE 29 M€ DE CONTRATS  
DANS LE CADRE D'UN APPEL D'OFFRES DE LA COMMISSION EUROPEENNE**

**Paris, le 25 mars 2008**

Demos, un des leaders de la formation professionnelle continue en Europe, annonce avoir signé différents contrats d'un montant global de 28,7 millions d'euros sur 4 ans dans le cadre d'un appel d'offres organisé par la Commission Européenne pour la formation de ses membres.

Cet appel d'offres portait sur la conception, la production et l'animation de formations professionnelles sur catalogue et sur-mesure conçues pour les membres de la Commission Européenne et d'autres institutions. D'un montant global de 85,4 millions d'euros, il se composait de 13 lots thématiques. Demos a été choisi pour 3 de ces lots :

- **Compétences relationnelles (14,3 M€)**  
Formation visant à améliorer les relations interpersonnelles, essentielles au bon fonctionnement de la Commission Européenne
- **Gestion financière (8 M€)**  
Formation aux procédures de gestion financière et de contrôle interne, cruciales pour un organisme qui gère un budget annuel de 120 milliards d'euros
- **Formation pour les équipes techniques (6,4 M€)**  
Accompagnement des équipes techniques dans leur domaine d'activité et développement de leurs compétences en matière de service aux usagers

A titre de comparaison, lors du précédent appel d'offres de la Commission Européenne qui avait eu lieu en 2002, Demos avait remporté plusieurs lots pour un montant global de 12 millions d'euros.

Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos commente : « *Ces contrats démontrent notre capacité à gérer de très gros dossiers et confirment notre volonté de devenir leader européen de la formation professionnelle. En outre, comme il s'agit de projets long terme, cela nous donne une bonne visibilité et une forte récurrence de notre chiffre d'affaires futur.* »

## **A propos du groupe Demos**

### **Un acteur de référence au cœur de l'économie du savoir opérationnel**

Le groupe Demos est un des leaders en Europe de la formation professionnelle continue. S'appuyant sur son cœur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

### **Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international**

Implanté dans 15 pays et dans les principales villes en France, Demos a su mener une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe le deuxième acteur français de la formation.

### **Une croissance régulière et rentable**

En 2006, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 58,5 millions d'euros, en croissance de 45% par rapport à 2005, pour un résultat d'exploitation de 5,1 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 2,3 millions d'euros. Au premier semestre 2007, le chiffre d'affaires s'est élevé à 36,1 millions d'euros, pour un résultat d'exploitation de 1,8 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 0,35 millions d'euros.



**Demos est coté sur Alternext d'Euronext Paris  
Code ISIN : FR0010474130 – Mnémo : ALDMO**

## **Contacts**

### **Demos**

Emmanuel Courtois  
Directeur Administratif et Financier  
[ecourtois@demos.fr](mailto:ecourtois@demos.fr)

### **NewCap.**

Agence de communication financière  
Anaïs de Scitivaux / Emmanuel Huynh  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[demos@newcap.fr](mailto:demos@newcap.fr)