

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2008 : + 7,6 %

(en milliers d'euros)	2008	2007	Variation
Premier trimestre	5 223	4 778	9,3%
Deuxième trimestre	6 871	6 458	6,4%
Total	12 094	11 237	7,6%

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé au premier semestre 2008 s'établit à 12,094 millions d'euros soit une progression de 7,6 % par rapport à l'année précédente. A périmètre d'hôtel constant, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à + 3,5 %. La société enregistre un ralentissement sur le deuxième trimestre du fait notamment de l'absence du salon aéronautique du Bourget qui avait fortement porté l'activité au mois de juin 2007.

Le prix moyen qui s'élève à 113,6 euros hors taxes progresse de 7,4 % sur la période et s'inscrit dans la volonté de l'enseigne de rejoindre ses principaux concurrents. Cette nouvelle politique tarifaire emporte un renouvellement de clientèle et par voie de conséquences, un léger retrait du taux d'occupation. La fidélisation de cette nouvelle clientèle laisse augurer une marge de progression importante.

La société reste confiante quant à sa progression sur le second semestre dans un contexte moins favorable en raison de l'absence de la coupe du monde de Rugby.

Nous vous présentons ci après les principaux indicateurs du 1er semestre 2008.

	Taux d'occupation	Var.	Prix moyen HT	Var.	Revpar	Var.
Pavillons	71,27 %	-5,3 pts	93,1 €	+16,1 %	66,3 €	+8,0 %
Villas	69,0 %	- 3,6 pts	139,8 €	+ 3,2 %	96,4 €	+ 2,0 %
Moyenne HDP	70,2 %	- 4,5 pts	113,6 €	+ 7,4 %	79,7 €	+ 1,0 %

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz



ISIN FR 0004165801 – HDP
Euroclear 7883
Bloomberg HDP FP
Reuters HDP.PA

La société *Les Hôtels de Paris* est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien., avec un parc de 24 établissements de caractère. Elle propose des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folle ou belle époque, les 24 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise plus de 1 160 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an.

Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.