

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2008 : + 9,3 %

(en milliers d'euros)	2008	2007	Variation
Premier trimestre	5 223	4 778	9,3%

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé au premier trimestre 2008 s'établit à 5,223 millions d'euros soit une progression de 9,3 % par rapport à l'année précédente. A périmètre d'hôtel constant c'est-à-dire sans le Pavillon Nation ouvert en septembre 2007, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à + 5,6 %. Ainsi, malgré un impact défavorable du décalage des vacances de Pâques sur mars, la société enregistre une progression conforme aux performances du marché.

Le prix moyen qui s'élève à 109,3 euros progresse de 11,9 % sur la période et confirme les effets positifs de la politique commerciale mise en place. Cette politique s'appuie sur un yield management qui organise ses préconisations de prix dynamiques en regroupant les hôtels sous la forme de place de marché par quartier.

La centralisation de la réservation d'une partie des hôtels du groupe, mise en œuvre dès le début d'année 2008, porte déjà ses fruits et l'ensemble des hôtels de l'enseigne devrait rejoindre ce dispositif d'ici la fin de l'année.

Nous vous présentons ci après les principaux indicateurs du 1er trimestre 2008.

	Taux d'occupation	Var.	Prix moyen	Var.	Revpar	Var.
Pavillons	66,17 %	- 5,9 %	89,10 €	+ 21,1 %	58,95 €	+ 11,2 %
Villas	62,0 %	- 2,7 %	136,0 €	+ 6,7 %	84,3 €	+ 2,2 %
Moyenne HDP	64,3 %	- 4,3 %	109,3 €	+ 11,9 %	70,3 €	+ 4,9 %

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris

Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75

Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21

www.leshotelsdeparis.biz



ISIN FR 0004165801 – HDP

Euroclear 7883

Bloomberg HDP FP

Reuters HDP.PA

La société *Les Hôtels de Paris* est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien., avec un parc de 24 établissements de caractère. Elle propose des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folle ou belle époque, les 24 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise plus de 1 160 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an.

Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.