

Résultats annuels 2007 en forte hausse :
Résultat Opérationnel Courant : +37%
Résultat Net multiplié par 3,7

Compte de résultat consolidé (M€)	2007	2006	Variation
Chiffre d'affaires	149,7	144,2	+3,8%
Dont bouchage	54,5	51,8	+5,3%
Dont tonnellerie	95,2	92,4	+3,1%
Résultat opérationnel courant	19,3	14,2	+36,6%
Dont siège	-0,9	-0,6	
Dont bouchage	4,4	1,1	
Dont tonnellerie	15,8	13,7	
Autres produits & charges non ordinaires	0,7	0,6	
Résultat opérationnel	20,0	14,8	+35,1%
Coût de l'endettement financier net	-7,7	-6,9	
Autres produits et charges financières	-1,3	-1,9	
Résultat avant impôts	11,0	6,0	+83,3%
Impôts sur les bénéfices	11,4	0,0	
Résultat net	22,4	6,0	+272,8%

Les comptes clos au 31 décembre 2007 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration d'Oeneo du 19 mars 2008. L'exercice 2007 a été marqué par le retour à la croissance du chiffre d'affaires et une amélioration historique de l'ensemble des fondamentaux économiques du groupe.

Le chiffre d'affaires de 149,7M€ progresse ainsi de 3,8% soit +6,8% à données comparables*. Le résultat opérationnel courant est en hausse de 37%, sous l'effet d'une forte augmentation des marges dans les 2 divisions du groupe. La marge opérationnelle courante atteint ainsi 12,9% du chiffre d'affaires.

Après comptabilisation des frais financiers et de l'activation d'impôts différés pour 11,0M€ en raison des perspectives bénéficiaires restaurées du groupe, le résultat net progresse de 273% à 22,4M€, soit un résultat net par action de 0,53€.

DIVISION TONNELLERIE : Activité dynamique et amélioration de la productivité

Dans la continuité de l'exercice 2006, l'activité Tonnellerie a gagné en part de marché et réalisé une très belle performance avec un chiffre d'affaires de 95,2 M€ en croissance de 7,1% *. Comme attendu, les gains de productivité ont permis au groupe d'améliorer sa marge opérationnelle à 16,6% en 2007 contre 15,0% en 2006 dans cette division tout en poursuivant la modernisation de son outil et ses investissements en Recherche et Développement.

DIVISION BOUCHAGE : Fort effet de levier de la croissance sur les résultats

L'activité bouchage a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 54,5 M€ en hausse de 6,4%*. Cette progression repose notamment sur le décollage confirmé de la gamme Diam avec 165 millions d'unités vendues en 2007, soit une hausse de 64%.

L'effet de levier de cette croissance sur une structure de coûts maîtrisée est d'ores et déjà visible avec une multiplication par 4 du résultat opérationnel courant de cette division. La marge opérationnelle courante ressort ainsi à 8,1%.

