

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS ANNUELS 2007

CROISSANCE ET FORTE PROGRESSION DE LA RENTABILITE

Chiffre d'affaires : +34%

Résultat net consolidé : +52%

Paris, le 26 mars 2007

Demos, un des leaders de la formation professionnelle continue en France, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés en normes françaises pour l'exercice clos au 31 décembre 2007.

<i>En milliers d'euros</i>	2007	2006	Variation 06/07
Chiffre d'affaires	78 300	58 474	+34%
Résultat d'exploitation	7 388	5 107	+45%
<i>En % du CA</i>	9,4%	8,7%	
Résultat net consolidé	4 000	2 636	+52%
<i>En % du CA</i>	5,1%	4,5%	
Résultat net part du groupe	3 710	2 307	+61%

Forte progression du chiffre d'affaires et de la rentabilité

Le chiffre d'affaires du Groupe Demos a progressé de 34% au cours de l'exercice, passant de 58 474 k€ en 2006 à 78 300 k€ en 2007 ; à périmètre constant il a augmenté de 24%.

Cette croissance a concerné l'ensemble des activités du Groupe. La formation interentreprises, qui représente 44% du chiffre d'affaires du Groupe, a progressé de 26% ; la formation intraentreprise (34% du chiffre d'affaires du Groupe) de 64%, et l'e-learning (10,7% du chiffre d'affaires du Groupe) de 71%. Seuls les projets internationaux, qui contribuent au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 5,1%, ont baissé de 27% sur l'exercice en partie en raison de l'attente du renouvellement des contrats avec la Commission Européenne qui n'ont été effectifs qu'en mars 2008.

Le résultat d'exploitation a augmenté plus vite que le chiffre d'affaires et atteint 7 388 k€ en 2007, en hausse de 45% par rapport à 2006. La marge d'exploitation s'est ainsi améliorée, passant de 8,7% en 2006 à 9,4% en 2007, et ce grâce à une amélioration des marges et une bonne maîtrise des charges fixes au cours de l'exercice.

Le résultat net consolidé, après amortissement des écarts d'acquisition de 842 k€, s'élève à 4 000 k€, soit 5,1% du chiffre d'affaires, en hausse de 52% par rapport à 2006 où il était de 2 636 k€ et représentait 4,5% du chiffre d'affaires.

Emmanuel Courtois, Directeur Administratif et Financier du Groupe Demos, commente : « *La progression de notre chiffre d'affaires, alliée à une bonne maîtrise de nos charges d'exploitation, illustre la capacité du Groupe Demos à générer une croissance rentable. De plus, notre structure financière saine et notre faible niveau d'endettement long terme renforcent la solidité de notre modèle.* »

Stratégie et perspectives

Demos a pour ambition de devenir leader européen du savoir opérationnel et poursuit une stratégie d'accélération de la croissance à partir de 3 leviers :

- **Poursuite de la croissance organique**

Demos a signé de nombreux contrats depuis la fin de l'exercice 2007, ce qui lui assure une bonne visibilité et une forte récurrence de son chiffre d'affaires futur. Le Groupe a ainsi remporté 29 M€ de contrats sur 4 ans dans le cadre d'un appel d'offres organisé par la Commission Européenne pour la formation de ses membres.

- **Accélération de la croissance externe**

Demos entend poursuivre sa politique d'acquisitions ciblées afin de développer de nouvelles expertises et de renforcer son déploiement international. Demos a ainsi procédé à deux acquisitions depuis la clôture de l'exercice :

- **MindOnSite (MOS)** en janvier 2008 : l'acquisition de cet éditeur suisse de logiciels e-learning permet au Groupe Demos d'enrichir son expertise e-learning,
- **Pragoeduca** en février 2008 : en faisant l'acquisition de ce leader tchèque de la formation professionnelle, Demos se déploie en Europe de l'Est et renforce ainsi sa présence internationale.

- **Politique d'innovations**

Demos mène une politique ambitieuse d'innovations. L'activité e-learning, solide vecteur de croissance future du Groupe, fait ainsi l'objet de nombreux projets et innovations en cours :

- Traduction de certains modules de formation interentreprises en version e-learning,
- Création de 300 modules e-learning sur étagères, plus interactifs et sophistiqués, d'ici la fin de l'année 2008,
- Insertion dans le catalogue interentreprises 2009 d'une offre de stages multicanaux alliant formation présentielle et à distance.

Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos conclut :

« *L'exercice 2007 a montré la solidité de notre modèle et sa capacité à générer une croissance rentable. L'élargissement de nos expertises et notre développement international, grâce aux acquisitions de MOS et de Pragoeduca réalisées au début de l'année 2008, nous donnent les moyens d'accélérer cette croissance en 2008. Nous entendons poursuivre cette stratégie d'acquisitions ciblées et réaliser ainsi notre ambition de devenir leader européen du savoir opérationnel.* »



A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au cœur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un des leaders en Europe de la formation professionnelle continue. S'appuyant sur son cœur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielle et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 15 pays et dans les principales villes en France, Demos a su mener une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe le deuxième acteur français de la formation.

Une croissance régulière et rentable

En 2007, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 78,3 millions d'euros, en croissance de 34% par rapport à 2006, pour un résultat d'exploitation de 7,4 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 3,7 millions d'euros.

Demos est coté sur Alternext d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010474130 – Mnémo : ALDMO

Contacts

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Administratif et Financier
ecourtois@demos.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Anaïs de Scitivaux / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
demos@newcap.fr